

“PIANETA ADOLESCENZA”

Cosa pensano veramente i ragazzi dai 14 ai 25 anni

Risultati indagine

documento completo

02 Settembre 2020

Ricerca n. 001-2020



Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 REA 1701566



Documento redatto per:



Fondazione Charlie è un'associazione attiva nell'ascolto e nel sostegno rispetto alla grande problematica del disagio adolescenziale. Un dato sintetico può dare la dimensione del problema: si stima che negli USA, oggi, un adolescente su quattro soffra clinicamente di depressione. In Italia la situazione è per alcuni aspetti migliore, ma il disagio adolescenziale appare in forte crescita anche da noi.

In questo contesto, occorre mettere in campo una serie di attività per promuovere e coordinare le funzioni in tema di contrasto e di trattamento della devianza e del disagio giovanile in ogni ambito. A partire dalla conoscenza di cosa pensano e credono i giovani stessi. A partire dalla ricostruzione fenomenologica del loro mondo.

Proprio in quest'ottica, è stata progettata e realizzata, in sinergia fra Fondazione Pisa, Fondazione Charlie e Istituto Piepoli, società leader in Italia nel campo delle indagini demoscopiche e sociali, una specifica ricerca empirica sia nazionale che locale (il territorio di riferimento di Fondazione Charlie), a impianto quantitativo.



Per il raggiungimento degli obiettivi indicati è stato scelto come detto un **impianto metodologico quantitativo**, basato su interviste *face to face* (CAPI/PAPI) presso un campione locale (il territorio di riferimento di Fondazione Charlie) e su interviste CAWI (ossia via Web) presso un campione nazionale. Nel dettaglio lo studio è stato realizzato attraverso:

- **400 interviste CAWI** presso un campione rappresentativo a livello nazionale di adolescenti dai 14 ai 25 anni;
- **400 interviste CAPI/PAPI** presso un campione a livello locale di adolescenti dai 14 ai 25 anni in particolare nel territorio di riferimento di Fondazione Charlie (la Regione Toscana, e ancora più in particolare la provincia di Pisa).

In totale dunque la numerosità campionaria è di 800 casi.

Il questionario di intervista è formato da domande chiuse, domande aperte e batterie di item, per una durata complessiva di circa 20 minuti a intervista. All'interno del questionario, sono state inserite in particolare una batteria di item chiamata Rilevatore di Struttura Profonda e due scale del Q-PAD.

Nel presente report vengono riportati i risultati dell'indagine, mettendo a confronto fra loro sia quelli delle interviste *face to face* (CAPI/PAPI) presso il campione locale che quelli delle interviste via Web presso il campione nazionale. Si tenga conto che, oltre alla variabile geografica, a differenziare i due campioni è una maggiore presenza di minorenni in quello toscano. Ciò ha sicuramente comportato una diversità fra le risposte "toscano" e quelle "italiane", maggiore di quella che deriverebbe dalla semplice variabile geografico-culturale. Anche il differente metodo di intervista (CAPI versus CAWI) ha sicuramente influito.



IL CAMPIONE INTERVISTATO

GENERE



50%



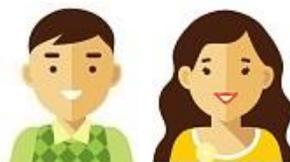
50%

CLASSE D'ETÀ



14-17 anni

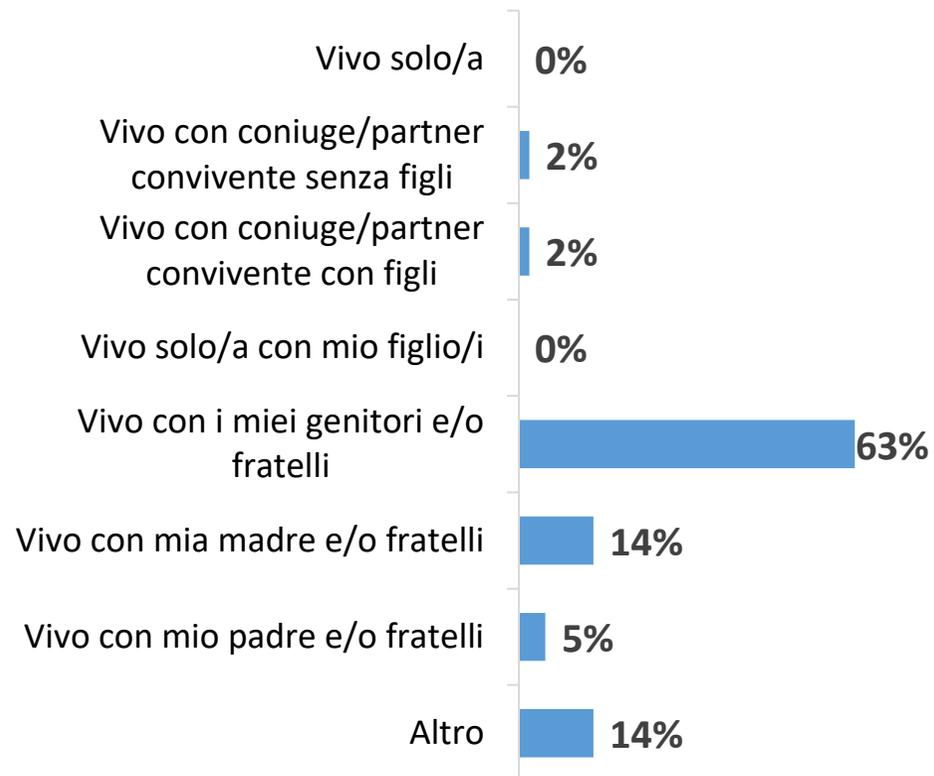
40%



18-25 anni

60%

CONDIZIONI FAMILIARE



GENERE



52%



48%

CLASSE D'ETÀ



14-17 anni

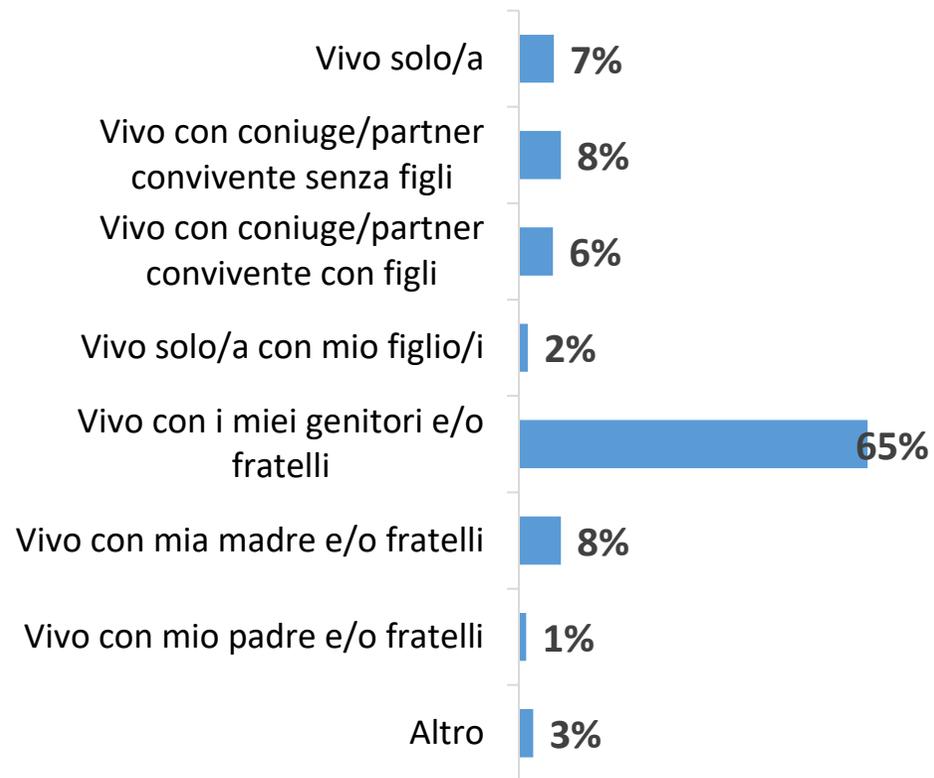
33%



18-25 anni

67%

CONDIZIONI FAMILIARE





**I RISULTATI:
ATTEGGIAMENTI GENERALI**

Gli adolescenti italiani vivono la loro età con gioia ma anche con fatica, non privi di paure e ritrosie e oscillando fra atteggiamenti di spavalderia a un estremo e talvolta di insicurezza all'altro estremo, evidenziando nel complesso più conservazione che ribellione, una sorta di neo-attaccamento a valori "tradizionali" ma anche pragmatismo e consapevolezza dell'importanza di programmare il proprio futuro, in una stagione di forte incertezza come quella che stiamo attraversando.

Per otto ragazzi su dieci l'adolescenza è un'età difficile e spesso dolorosa, e per quasi tutti è un periodo di grande cambiamento. Inoltre:

- sei su dieci tratteggiano un **auto-profilo positivo** (si ritengono ottimisti, belli, forti) e addirittura nove su dieci si definiscono buoni, con tratti di maggiore positività in Toscana rispetto alla media nazionale; ma ecco che in contraddizione solo tre su dieci si definiscono altruisti, ben sei su dieci si sentono insicuri, e due terzi dei ragazzi si definiscono timidi (meno in Toscana);
- quasi tutti credono nell'amore (90%) e nella famiglia (per il 91% è molto o abbastanza importante, valore ancora più elevato in Toscana), pensano che avranno figli (75%) e si sposeranno (71%); la scuola è particolarmente importante (molto o abbastanza per l'89%), ma altrettanto importanti - su un piano più direttamente pragmatico - sono i soldi (91%);
- i valori indicati spontaneamente dai ragazzi intervistati sono prima di tutto **ALTRUISMO, FAMIGLIA, ONESTA', RISPETTO e AMORE**; in Toscana spicca l'**AMICIZIA**;
- la religione e la politica dividono: uno su due è credente (un po' meno in Toscana, un po' più al Sud) e uno su due è interessato alla politica (anche in questo caso un po' meno in Toscana, anche per via della maggiore presenza di minorenni nel campione locale, ma la punta di interesse si rileva nelle regioni del Nord Est, 58%).

E ancora:

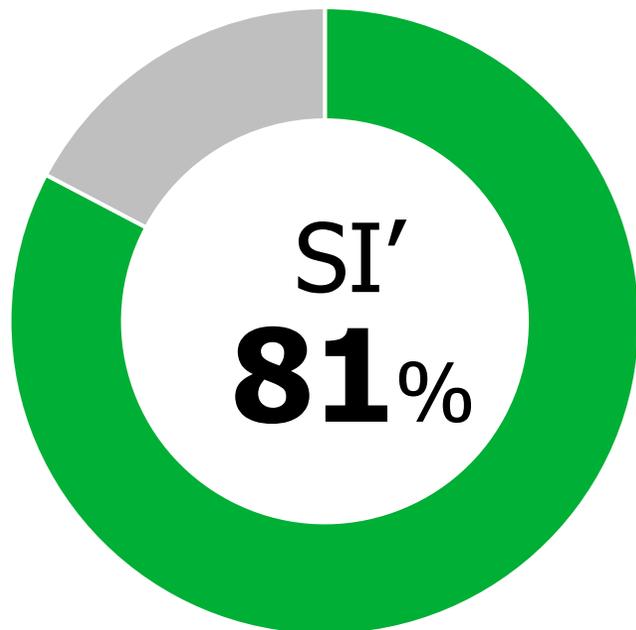
- **l'attuale politica non appare soddisfacente:** solo il 24% ha fiducia in chi ci governa, e solo il 31% ritiene l'Italia un paese meritocratico (meno le ragazze, 24%, dei ragazzi, 37%);
- **il 57% dei ragazzi sono soddisfatti della propria vita**, più i maschi (67%) delle femmine (46%), e più i maggiorenni (60% tra i 18 e i 25 anni) dei giovanissimi (51%); indicativo, e preoccupante, lo spaccato territoriale che vede diminuire la soddisfazione per la propria vita a mano a mano che si scende da Nord Ovest (quota massima di soddisfazione, 60%) al Sud (quota minima, 54%);
- una quota simile (56%) reputa «brutto» il mondo in cui viviamo, e nel Sud Italia la percentuale raggiunge il 63%;
- **il disagio e il dolore sono presenti nella vita dei giovani:** ben tre ragazzi su dieci dichiarano di avere pensato al suicidio, decisamente più le ragazze (49%) che i ragazzi (19%), mentre sono soprattutto questi ultimi a essere attirati dalle droghe (16% rispetto alle ragazze), in un quadro nazionale che vede il 13% degli adolescenti dichiarare una significativa attrazione per le sostanze stupefacenti;
- **la maggiore sensibilità delle ragazze** è testimoniata anche dalle dichiarazioni sul bullismo: afferma di avere subito atti di bullismo negli ultimi due anni un adolescente su quattro, ma più le ragazze (32%) dei ragazzi (20%).

Il tema dei pregiudizi di genere mostra un interessante contrasto nella consapevolezza di sé: se tra le ragazze il 43% reputa che «le femmine sono più intelligenti dei maschi», tra i ragazzi solo il 12% pensa che «i maschi sono più intelligenti delle femmine».

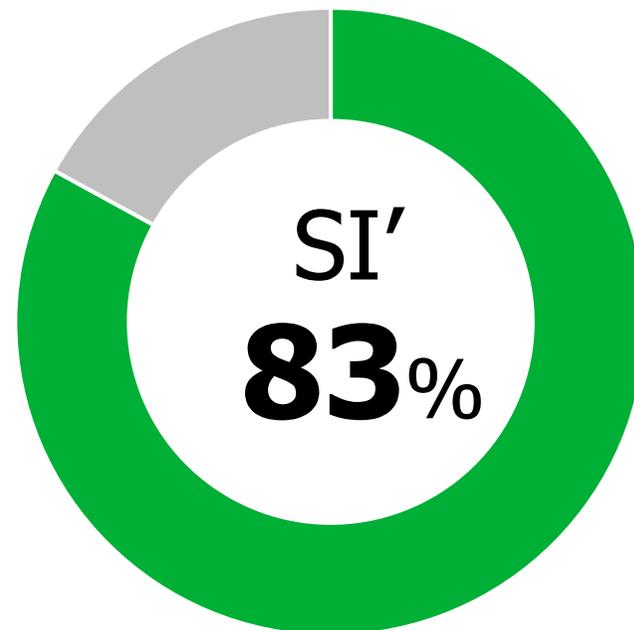
Sei d'accordo con questa frase «L'adolescenza è difficile e spesso dolorosa»?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



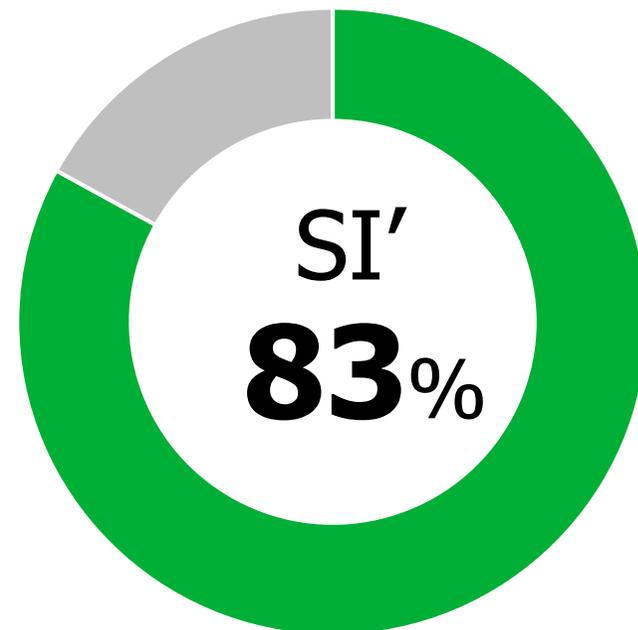
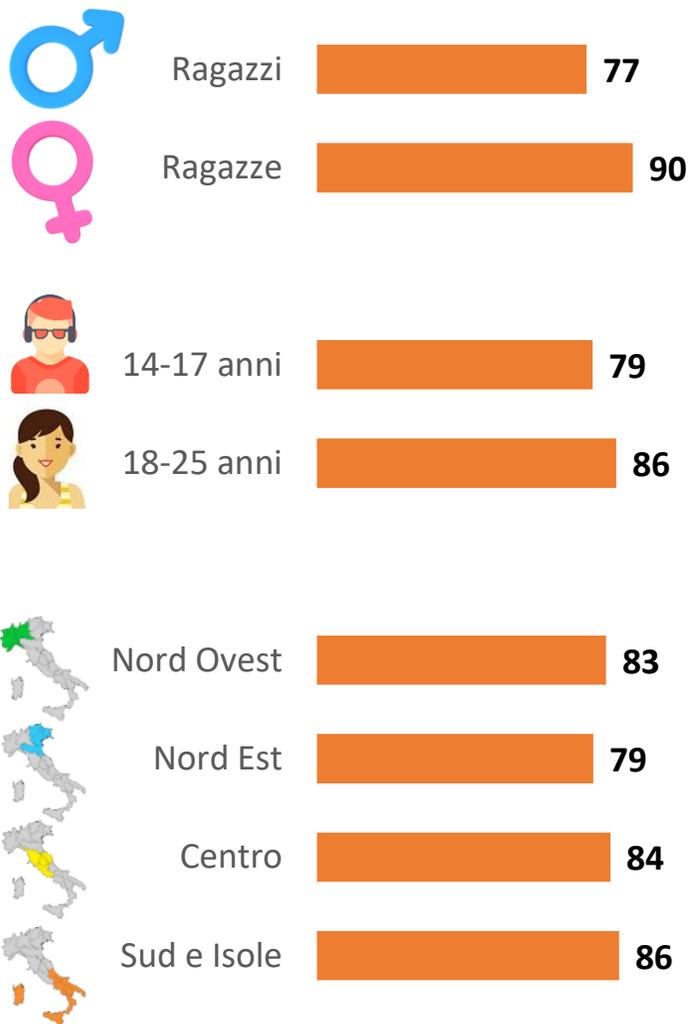
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «L'adolescenza è difficile e spesso dolorosa»?



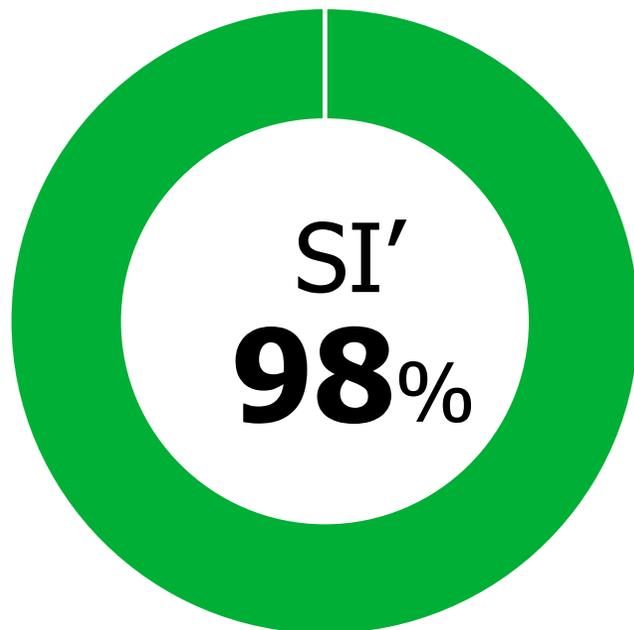
FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



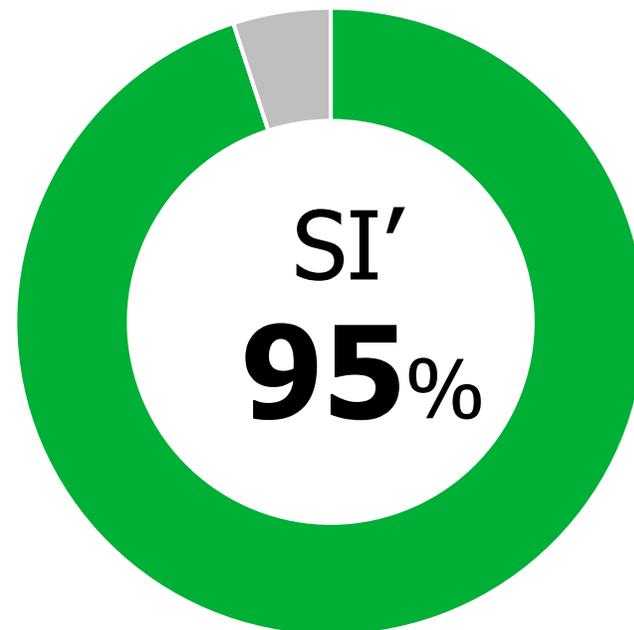
Sei d'accordo con questa frase «L'adolescenza è una metamorfosi, un periodo di grande cambiamento»?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



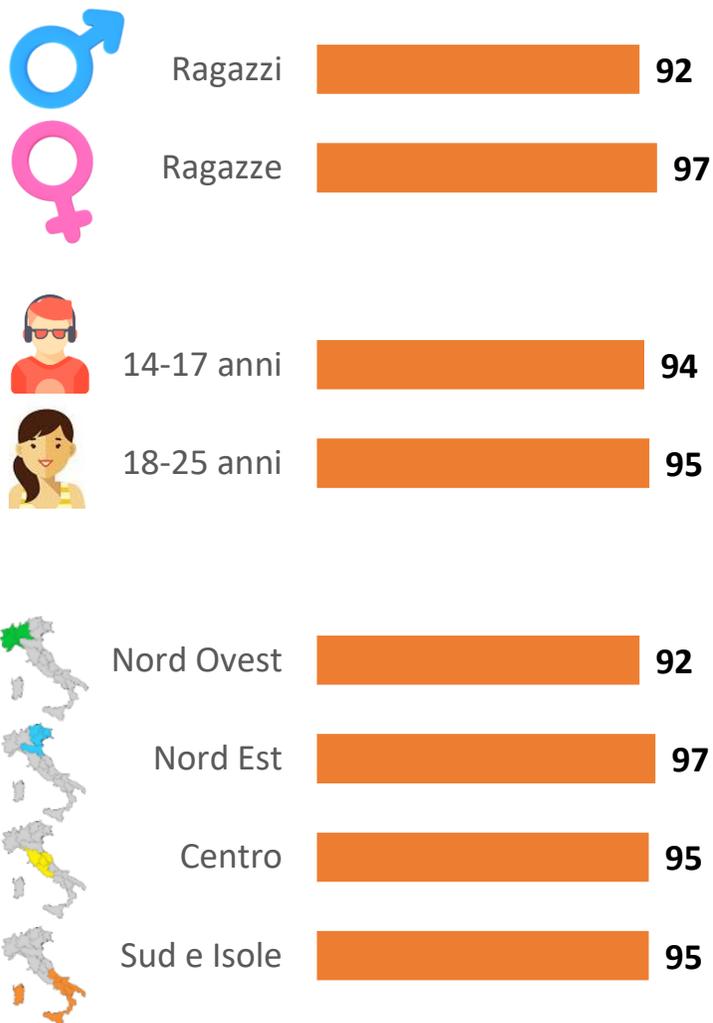
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «L'adolescenza è una metamorfosi, un periodo di grande cambiamento»?



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

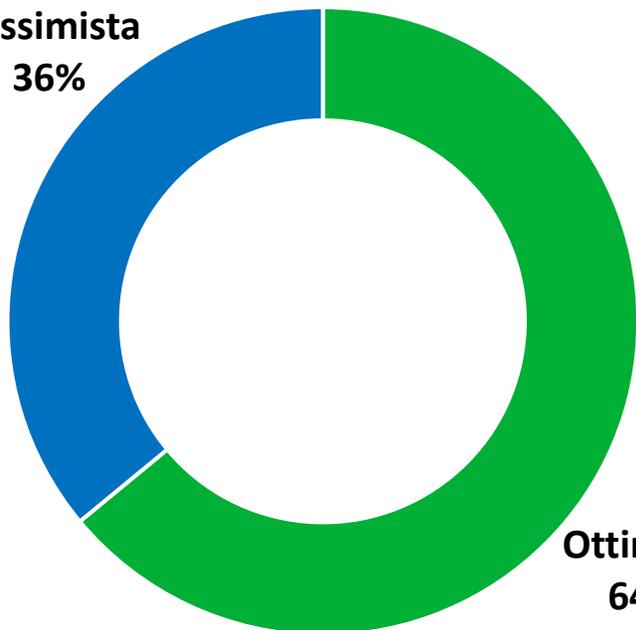


Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

Pessimista
36%

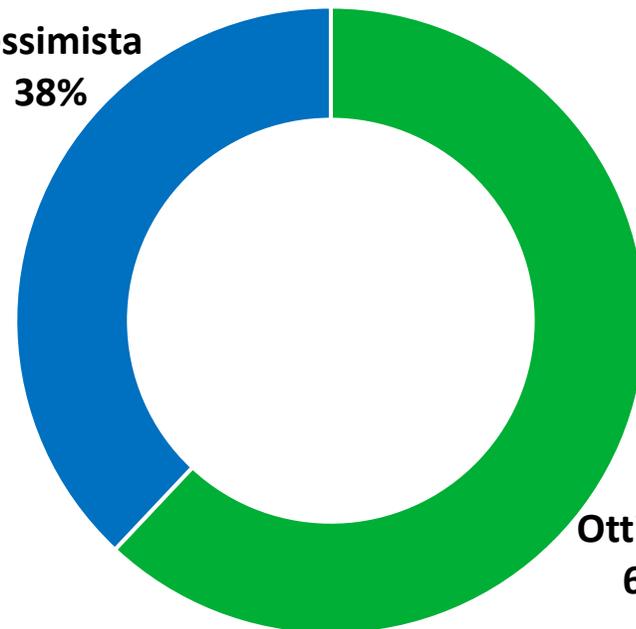


Ottimista
64%



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

Pessimista
38%



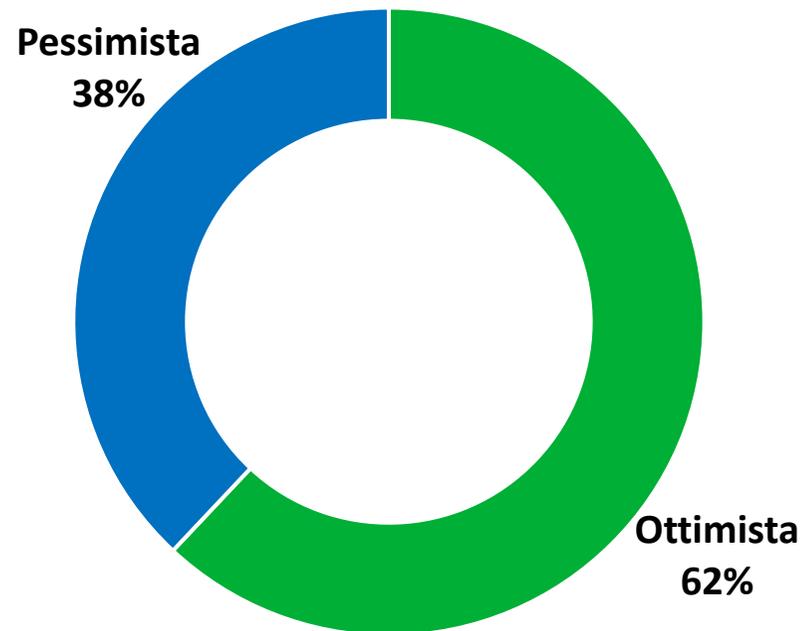
Ottimista
62%

Come ti definiresti?

	OTTIMISTA	PESSIMISTA
 <i>Maschio</i>	73	27
 <i>Femmina</i>	50	50
 <i>14-17</i>	61	39
 <i>18-25</i>	62	38
 <i>Nord Ovest</i>	70	30
 <i>Nord Est</i>	62	38
 <i>Centro</i>	51	49
 <i>Sud e Isole</i>	63	37



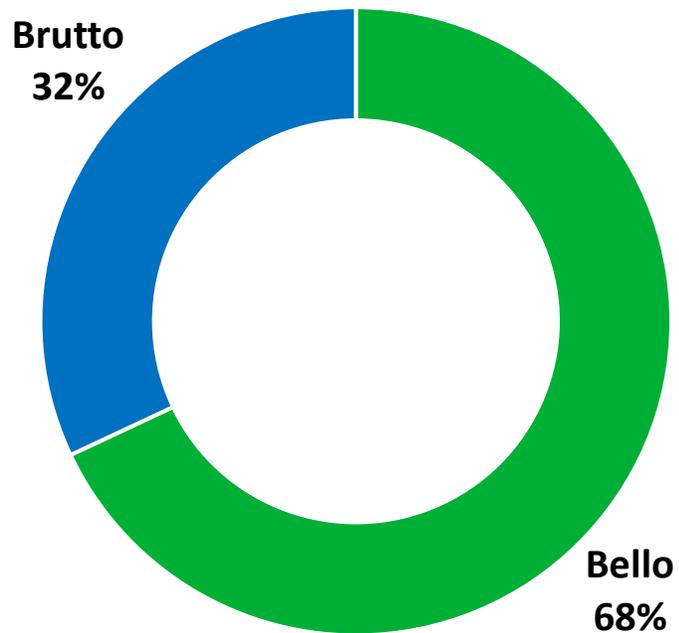
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



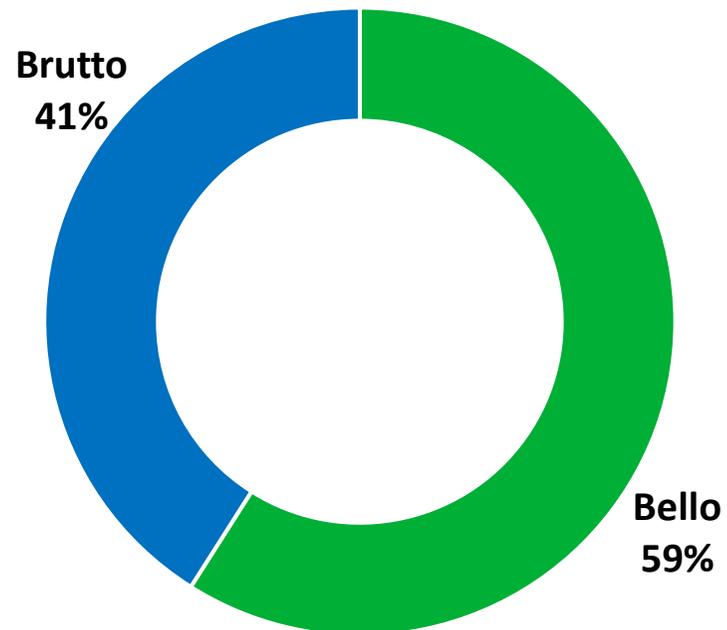
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

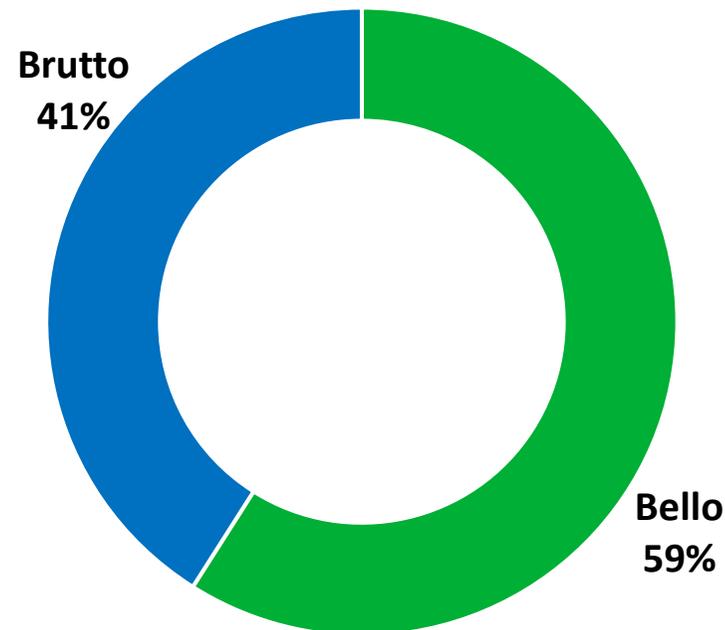


Come ti definiresti?

	BELLO/A	BRUTTO/A
 <i>Maschio</i>	64	36
 <i>Femmina</i>	54	46
 <i>14-17</i>	53	47
 <i>18-25</i>	62	38
 <i>Nord Ovest</i>	61	40
 <i>Nord Est</i>	65	35
 <i>Centro</i>	53	47
 <i>Sud e Isole</i>	59	41



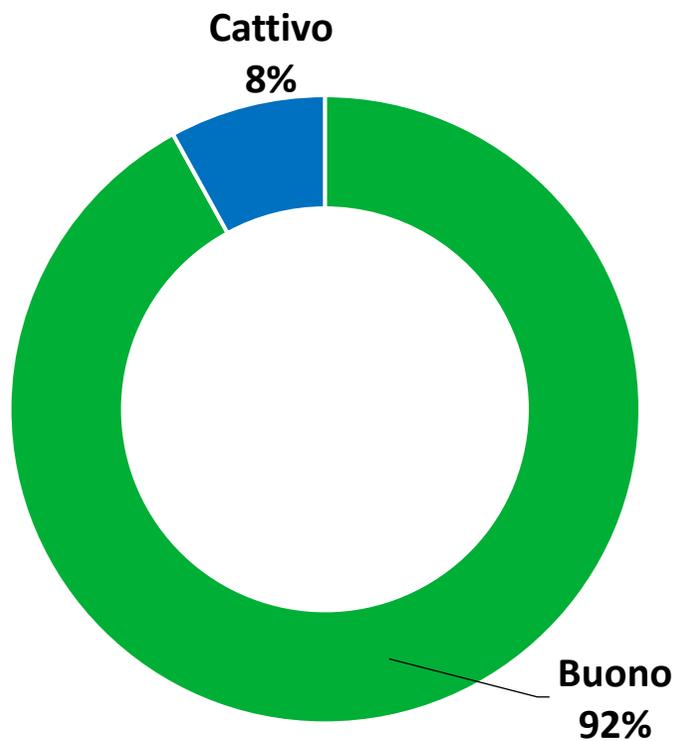
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



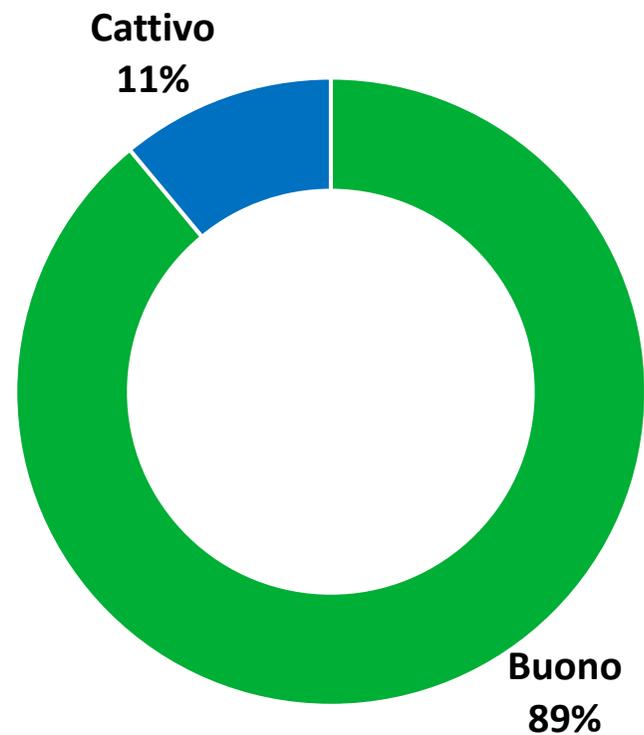
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

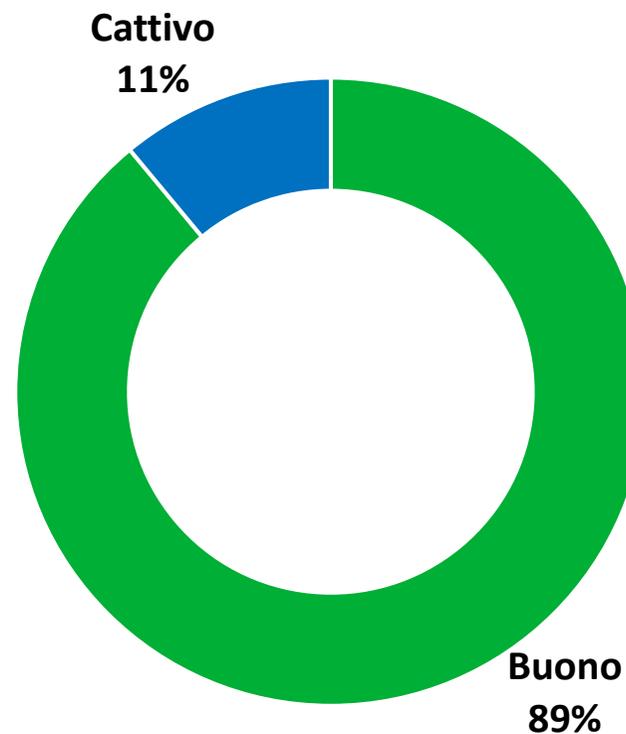


Come ti definiresti?

	BUONO/A	CATTIVO/A
 <i>Maschio</i>	89	11
 <i>Femmina</i>	90	11
 <i>14-17</i>	87	13
 <i>18-25</i>	90	10
 <i>Nord Ovest</i>	83	18
 <i>Nord Est</i>	86	14
 <i>Centro</i>	90	11
 <i>Sud e Isole</i>	97	3



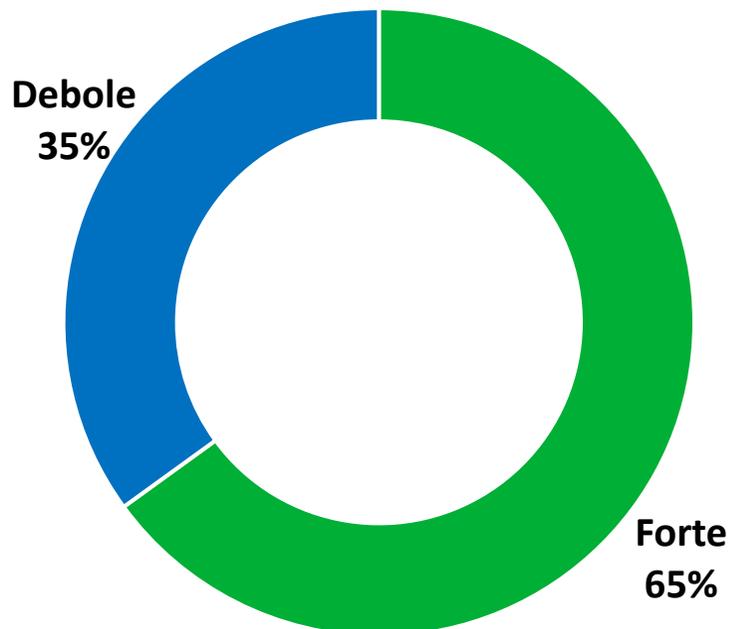
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



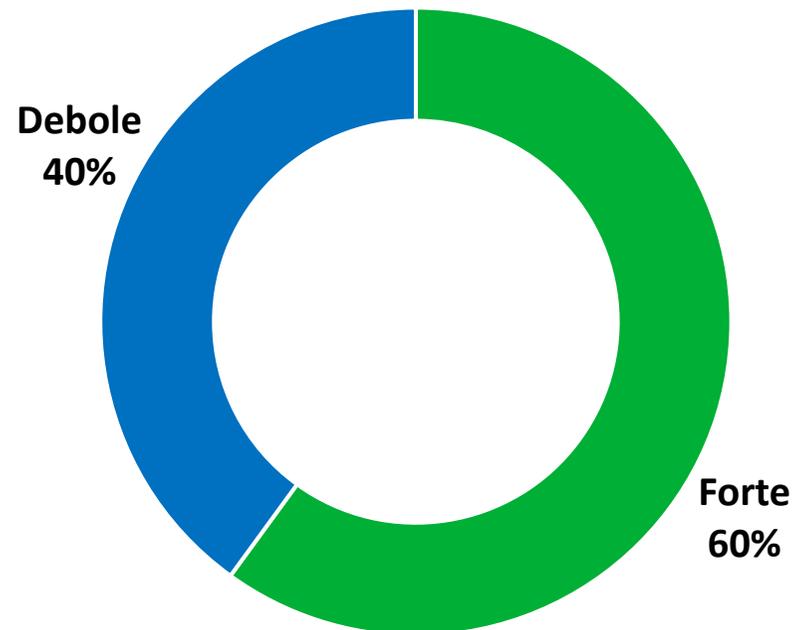
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

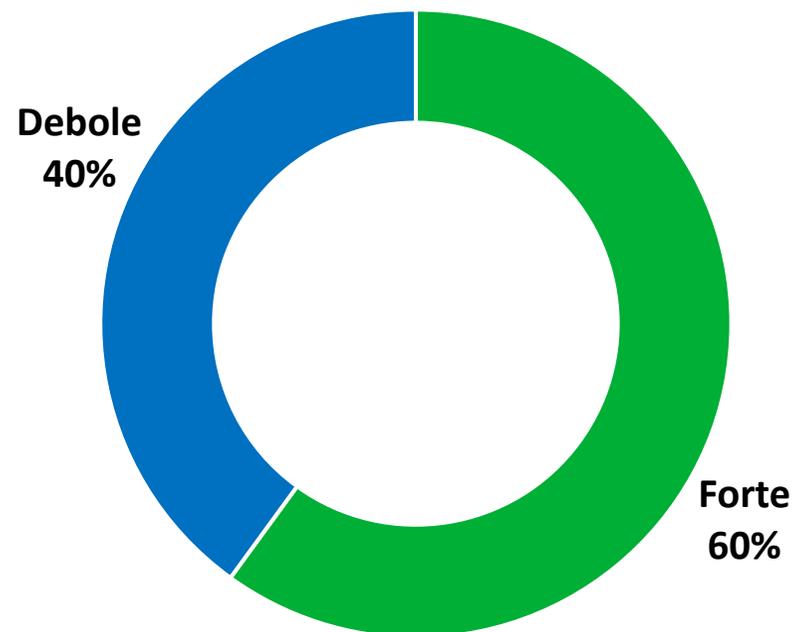


Come ti definiresti?

	FORTE	DEBOLE
 <i>Maschio</i>	66	34
 <i>Femmina</i>	54	46
 <i>14-17</i>	65	35
 <i>18-25</i>	58	42
 <i>Nord Ovest</i>	62	38
 <i>Nord Est</i>	62	38
 <i>Centro</i>	56	44
 <i>Sud e Isole</i>	60	40



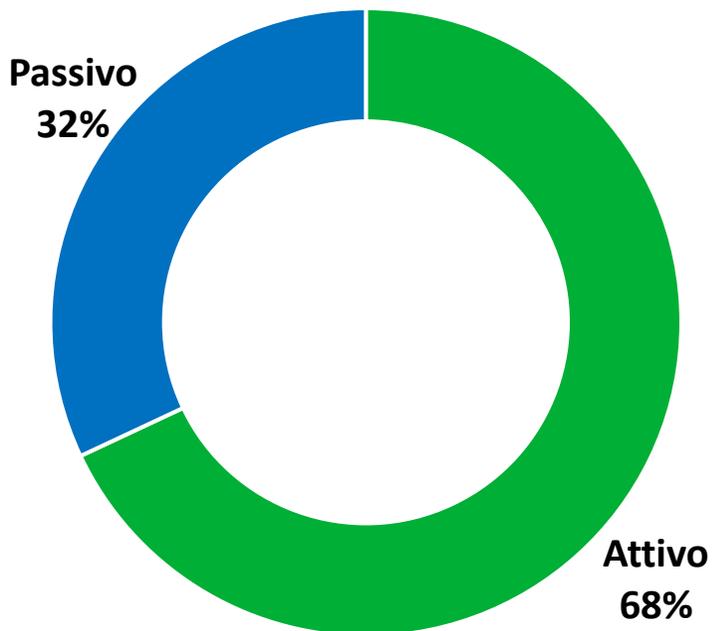
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



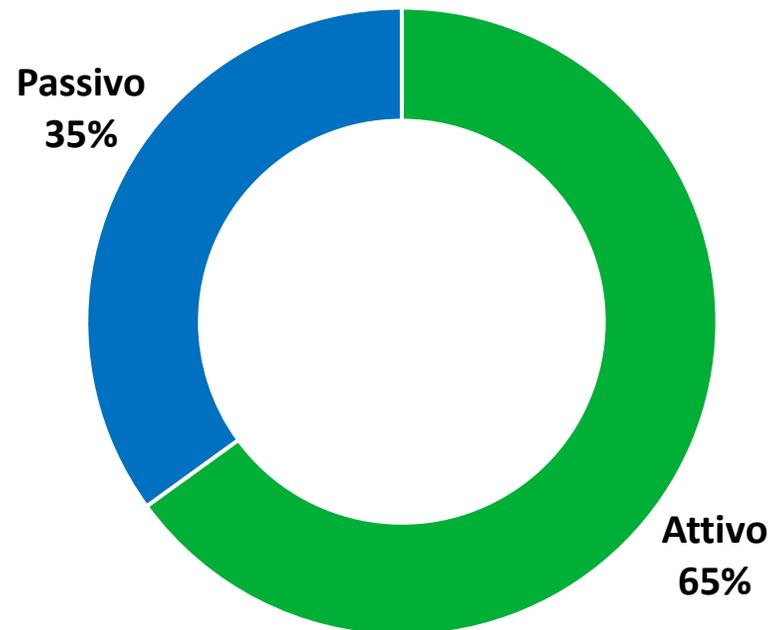
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

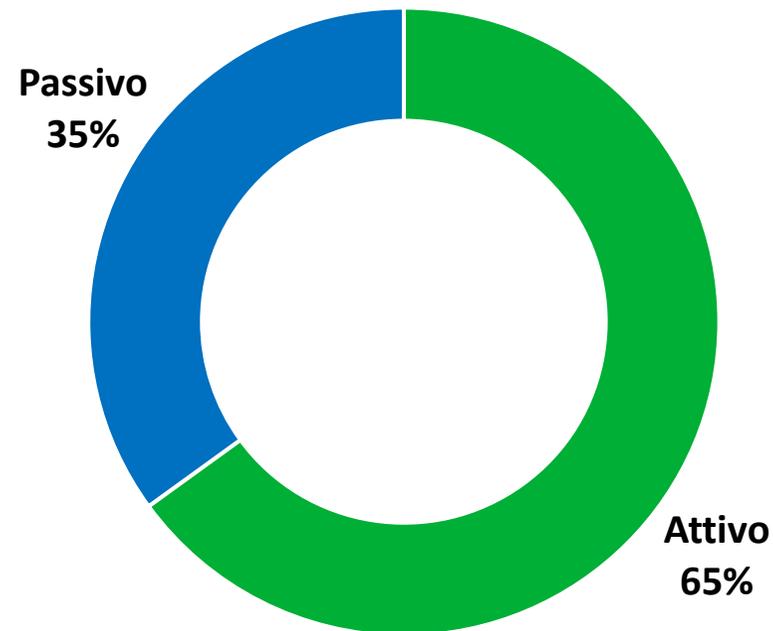


Come ti definiresti?

	ATTIVO/A	PASSIVO/A
 <i>Maschio</i>	75	25
 <i>Femmina</i>	54	46
 <i>14-17</i>	66	34
 <i>18-25</i>	64	36
 <i>Nord Ovest</i>	64	36
 <i>Nord Est</i>	66	34
 <i>Centro</i>	56	44
 <i>Sud e Isole</i>	71	29



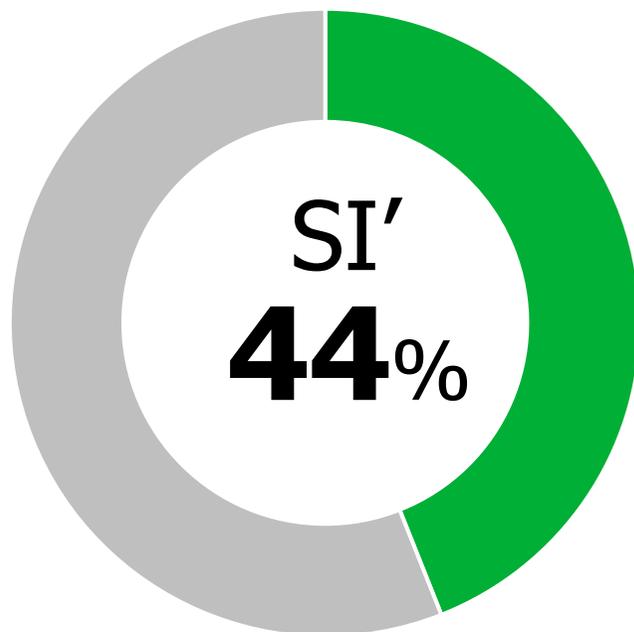
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



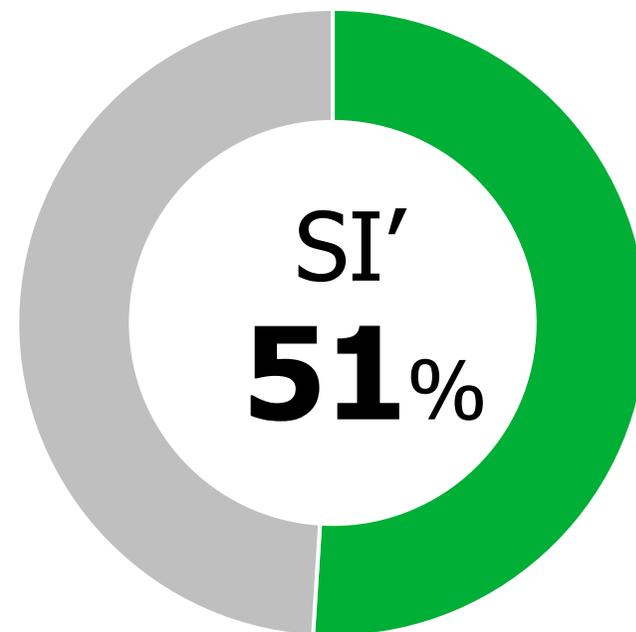
Ti interessa la politica?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



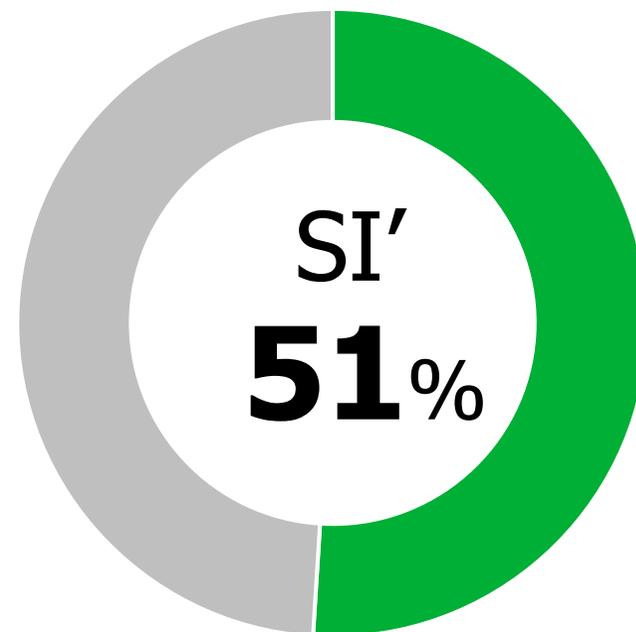
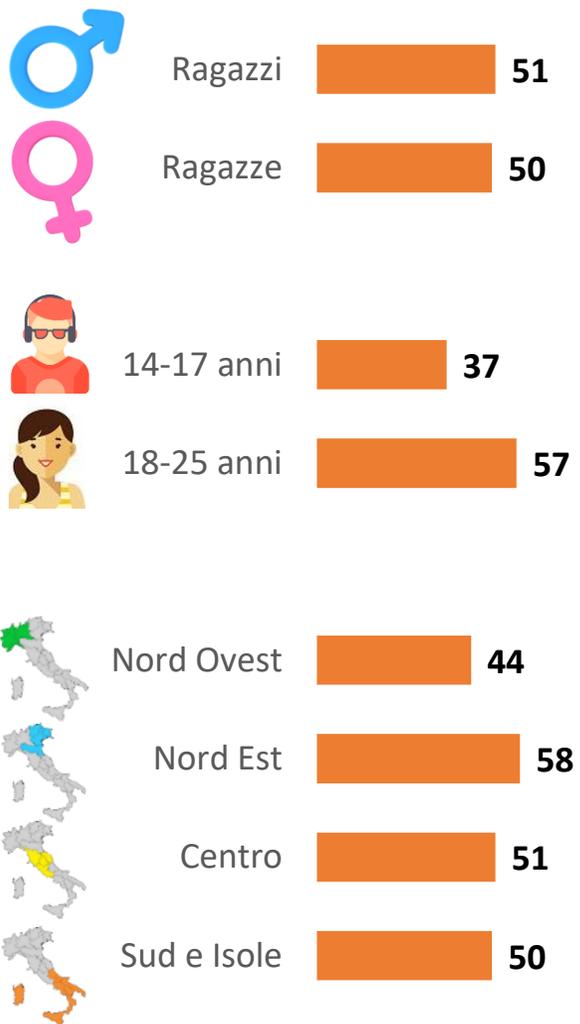
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Ti interessa la politica?



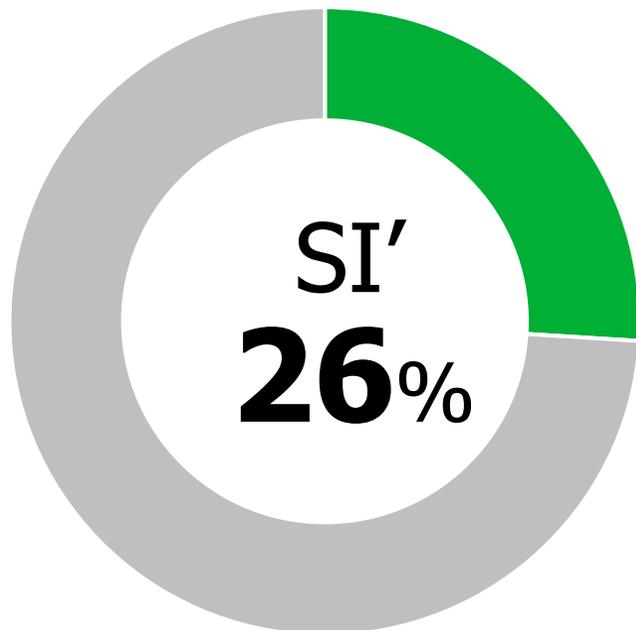
FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



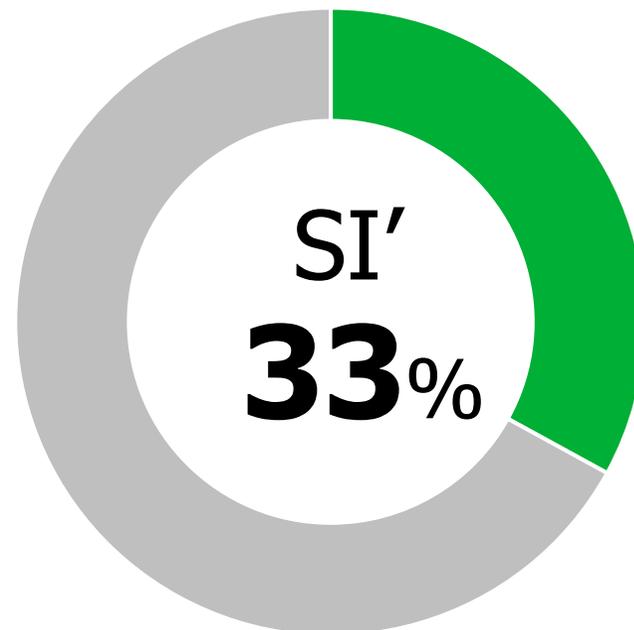
Sei d'accordo con questa frase «Io non penso al domani, penso solo all'oggi. Vivo alla giornata»?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



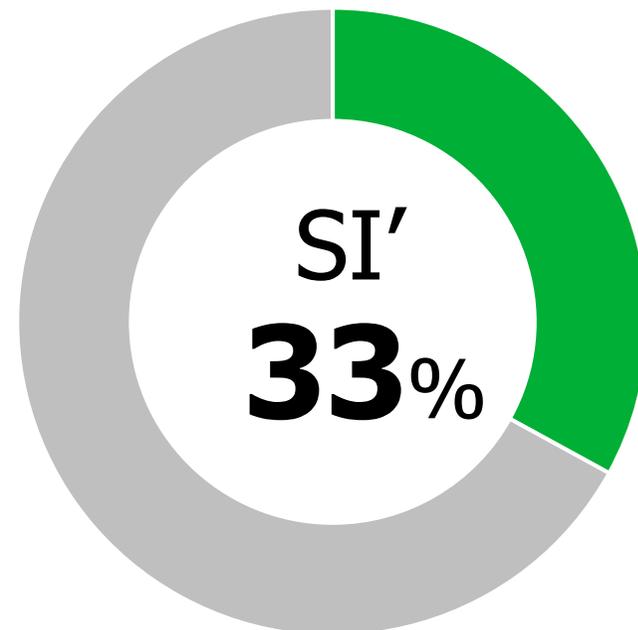
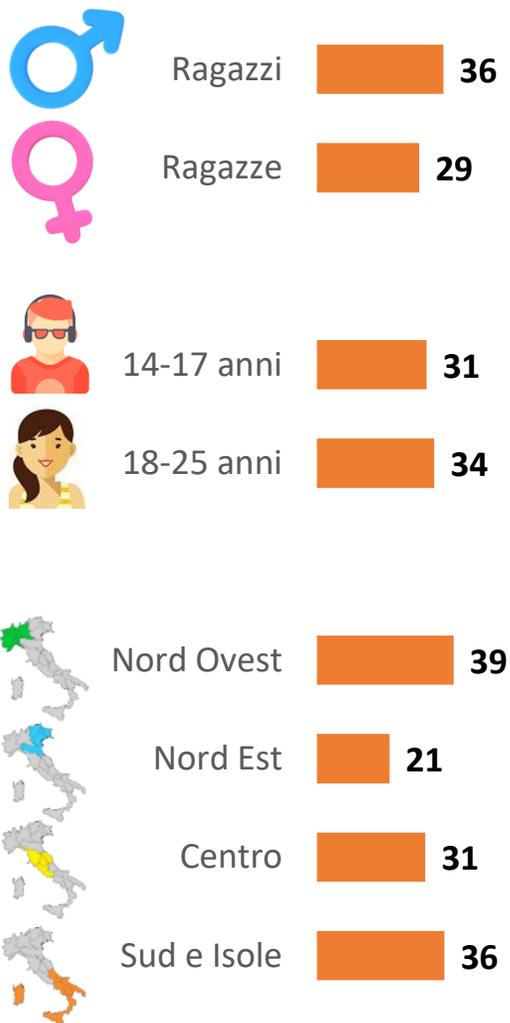
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «Io non penso al domani, penso solo all'oggi. Vivo alla giornata»?



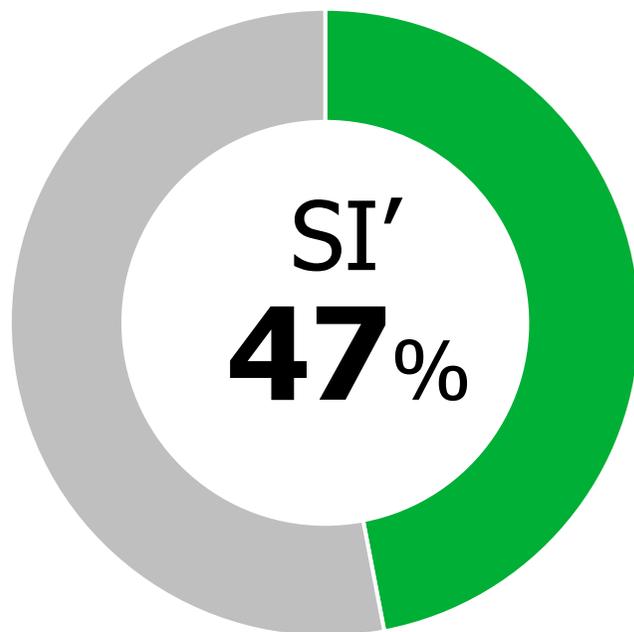
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



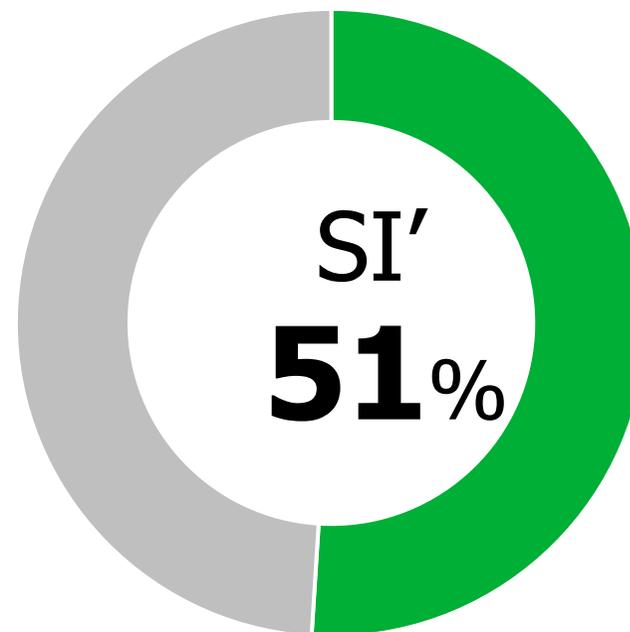
Credi in una religione?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



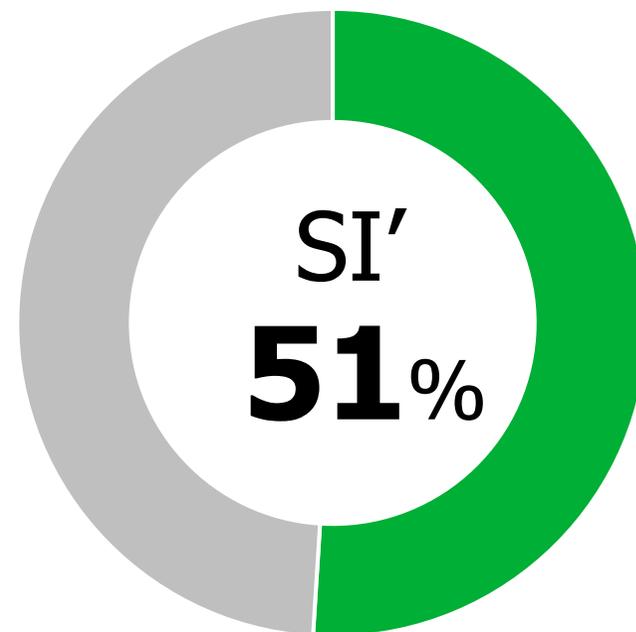
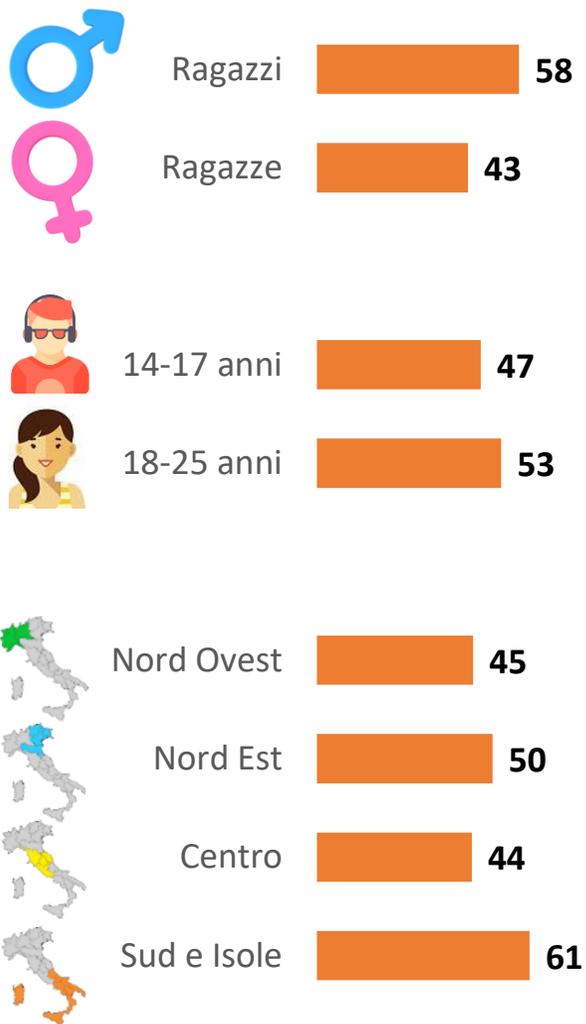
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Credi in una religione?



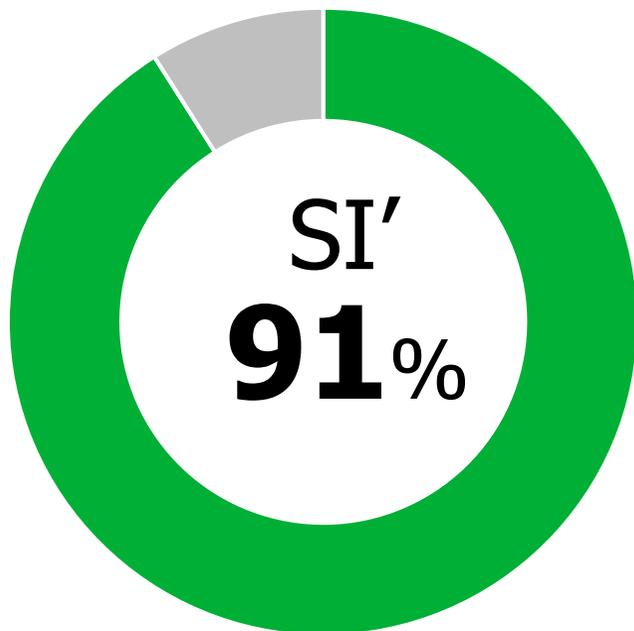
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



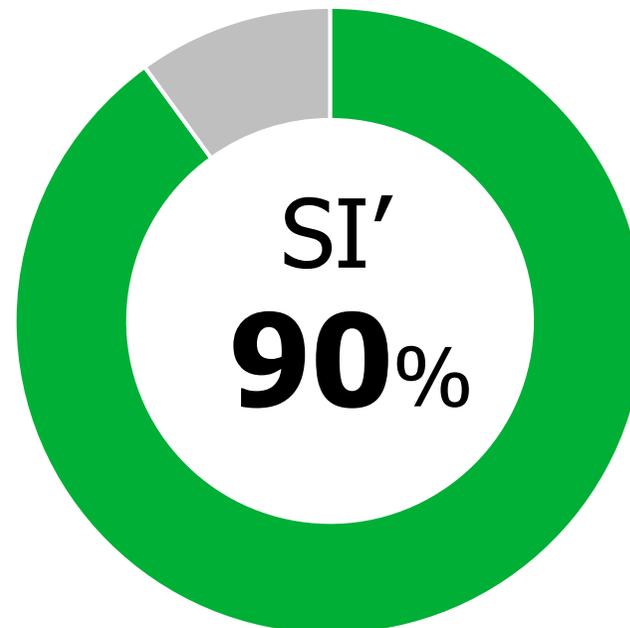
Credi nell'amore?



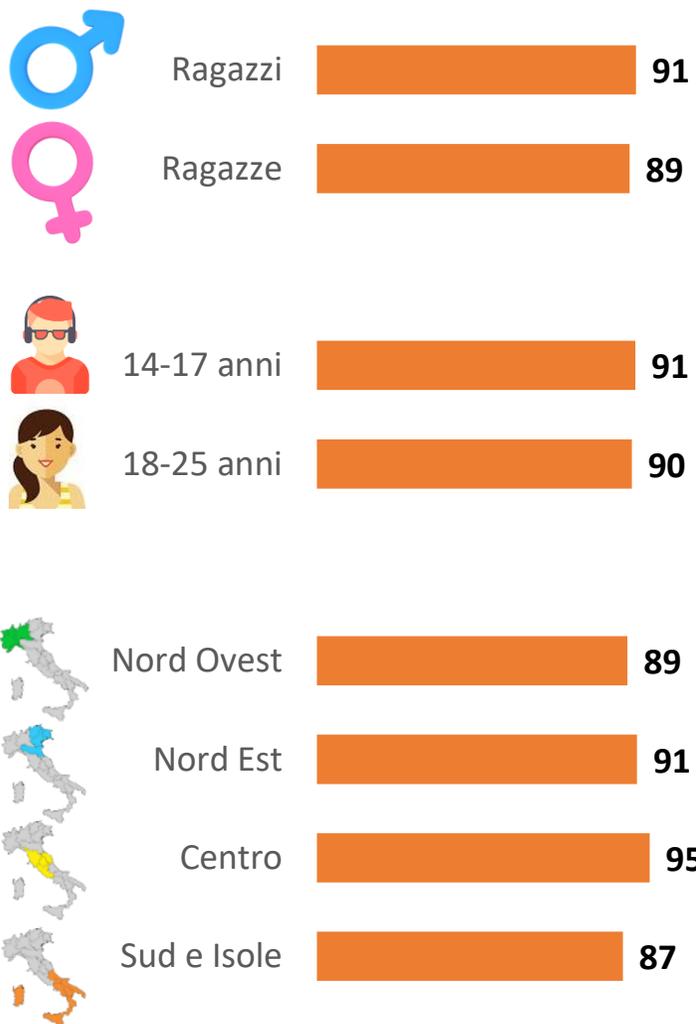
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



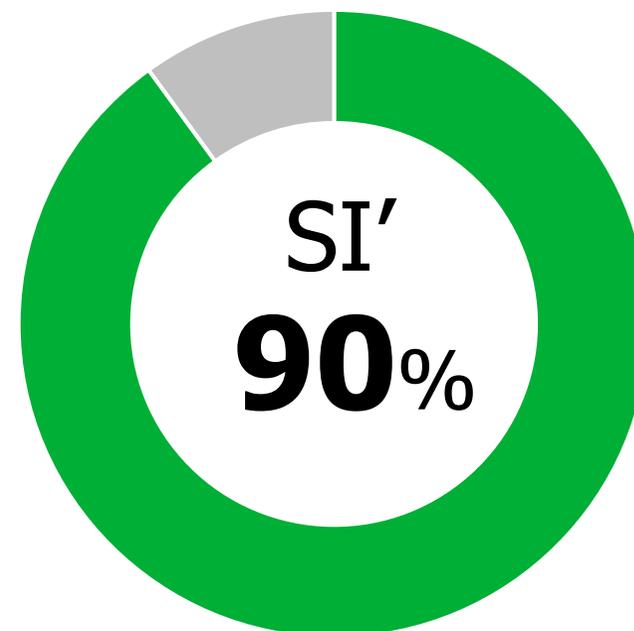
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Credi nell'amore?



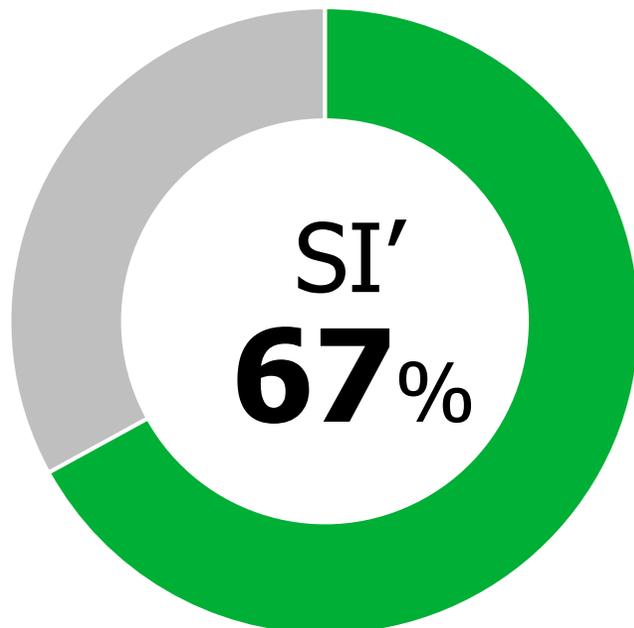
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



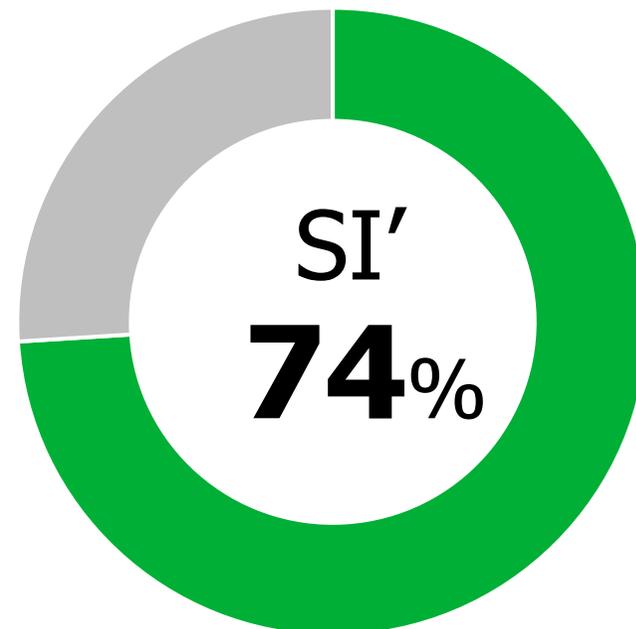
Sei d'accordo con questa frase «Il comportamento è influenzato soprattutto dai sentimenti e spesso la ragione non è in grado di modificarlo»?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



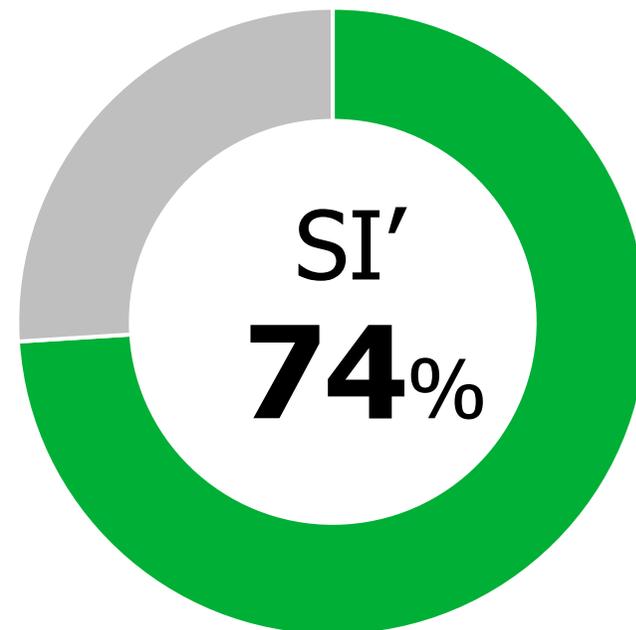
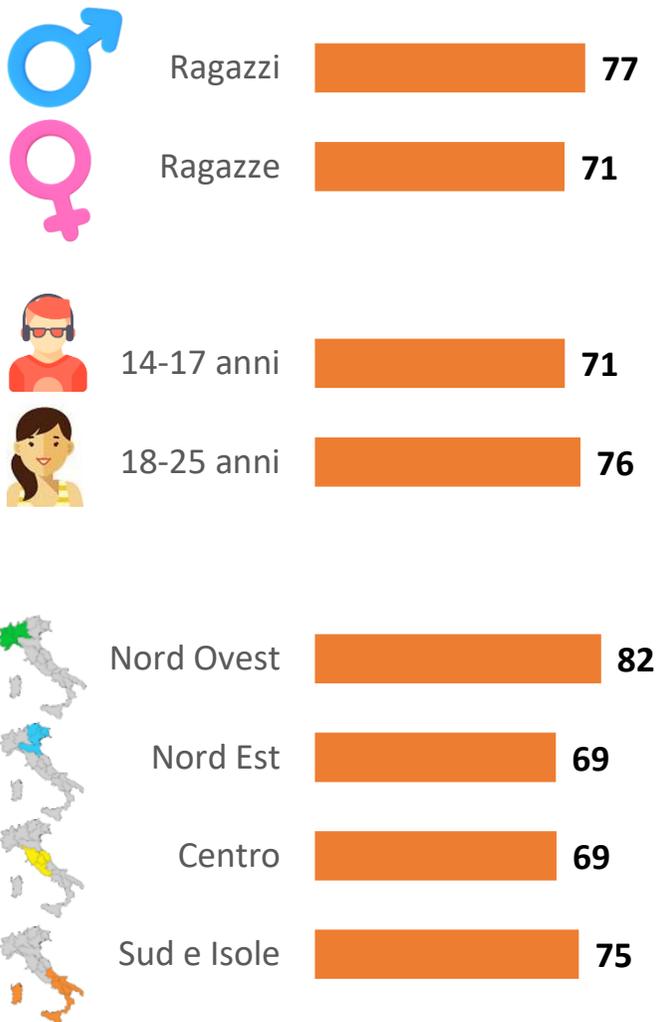
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «Il comportamento è influenzato soprattutto dai sentimenti e spesso la ragione non è in grado di modificarlo»?



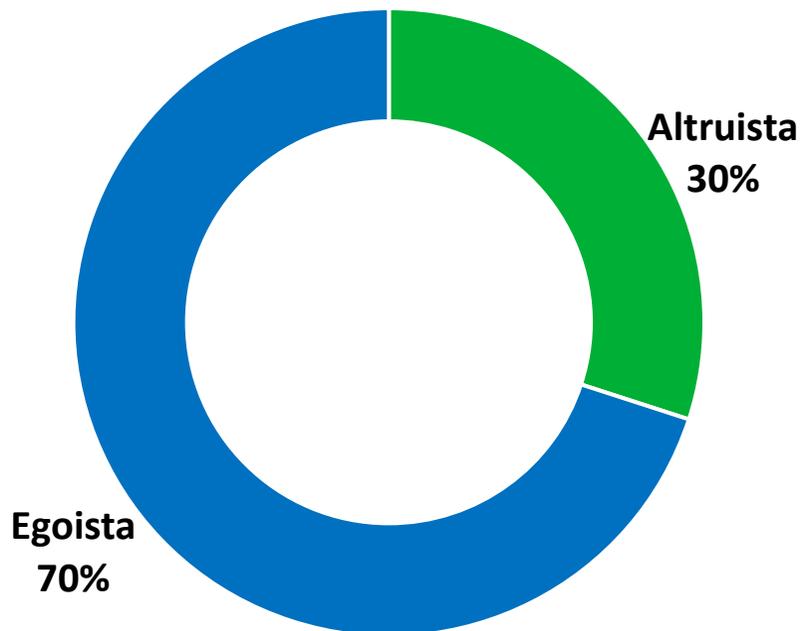
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



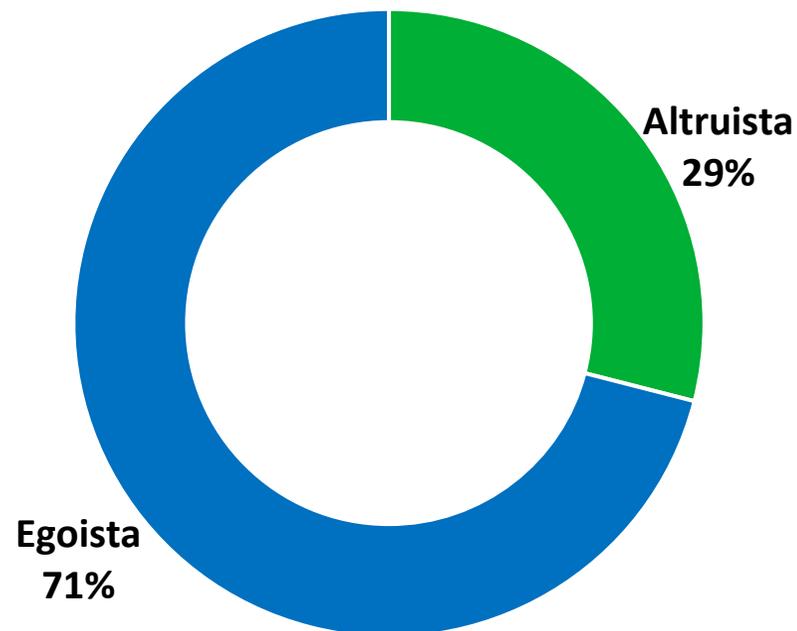
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

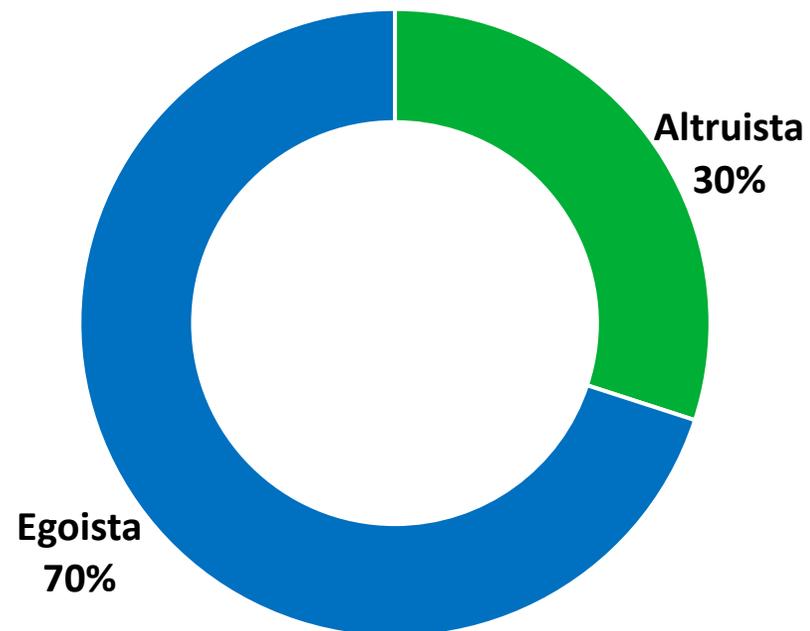


Come ti definiresti?

	EGOISTA	ALTRUISTA
 <i>Maschio</i>	28	72
 <i>Femmina</i>	33	67
 <i>14-17</i>	32	68
 <i>18-25</i>	30	71
 <i>Nord Ovest</i>	37	63
 <i>Nord Est</i>	33	67
 <i>Centro</i>	28	72
 <i>Sud e Isole</i>	25	75



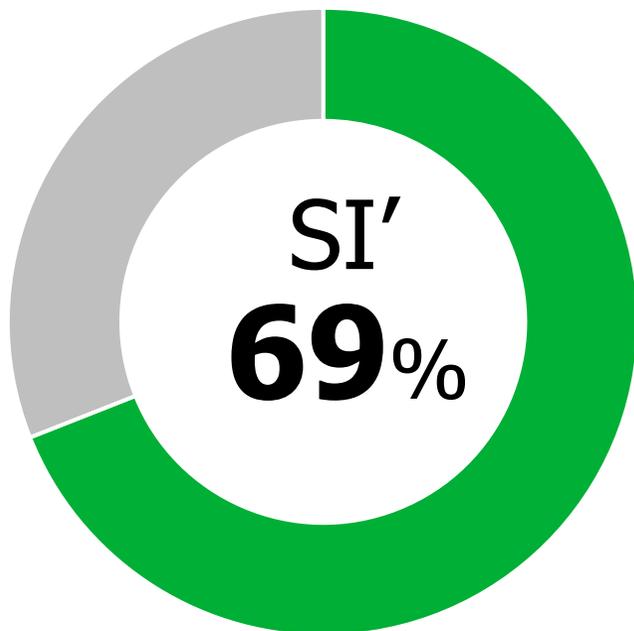
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



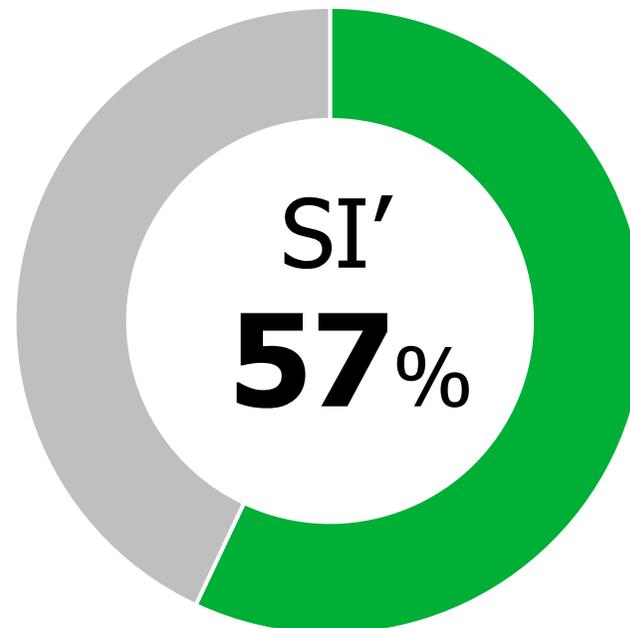
Sei soddisfatto/a della tua vita?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



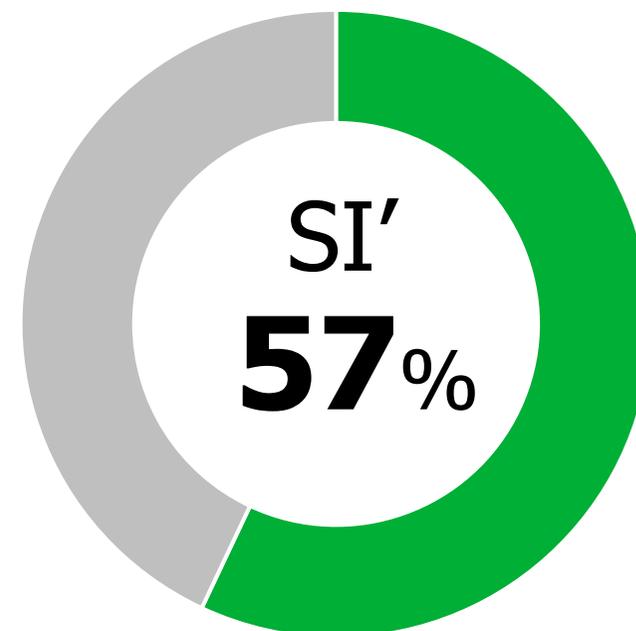
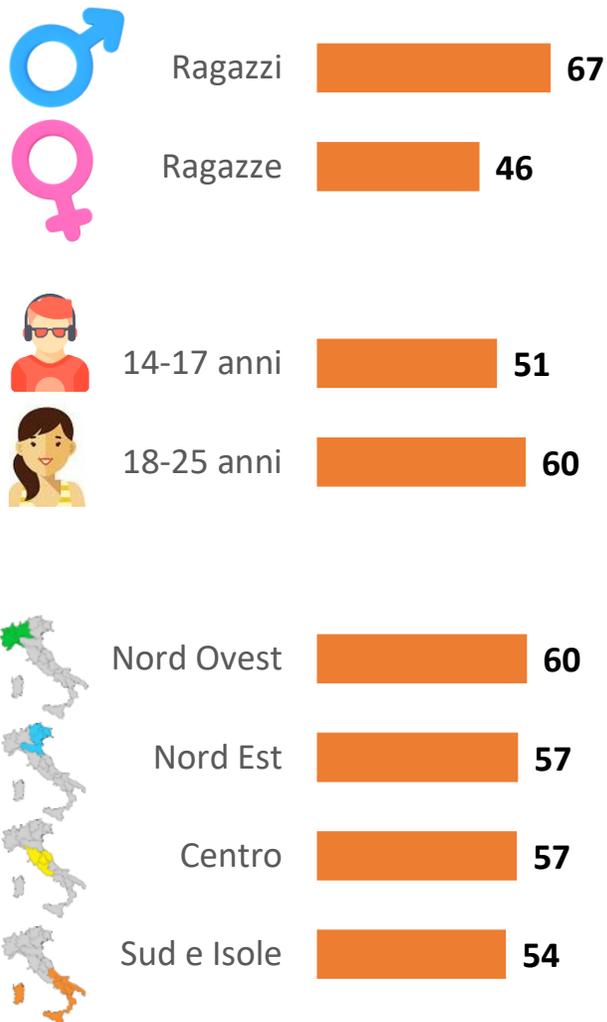
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei soddisfatto/a della tua vita?



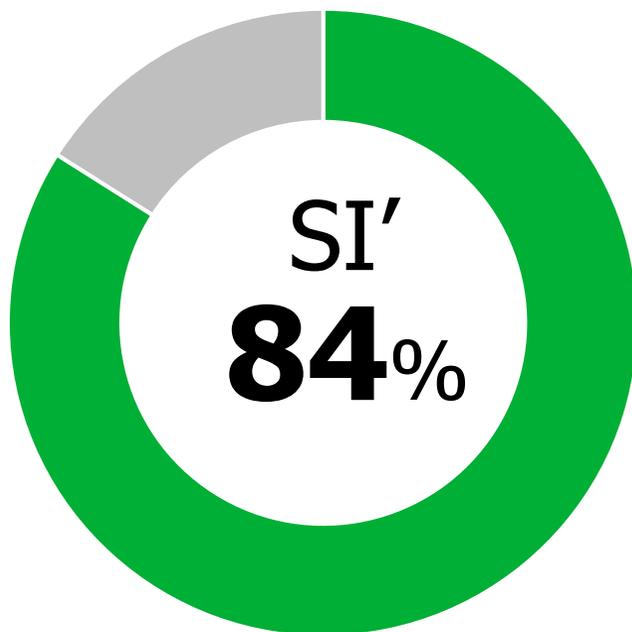
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



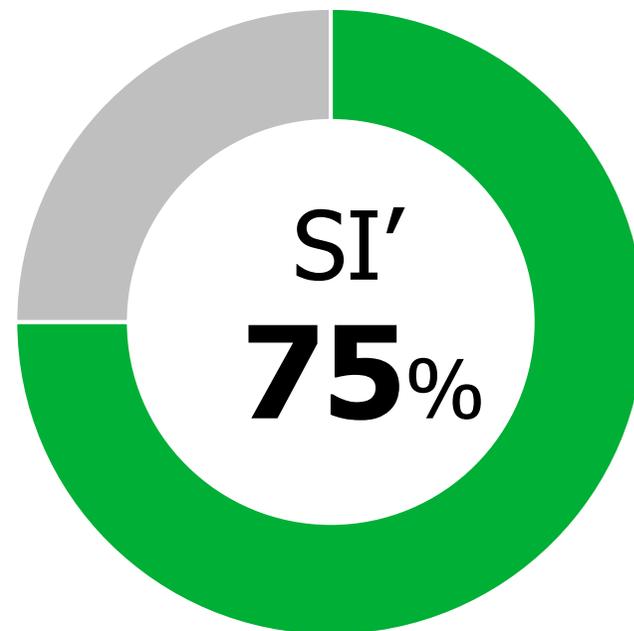
Pensi che avrai figli?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



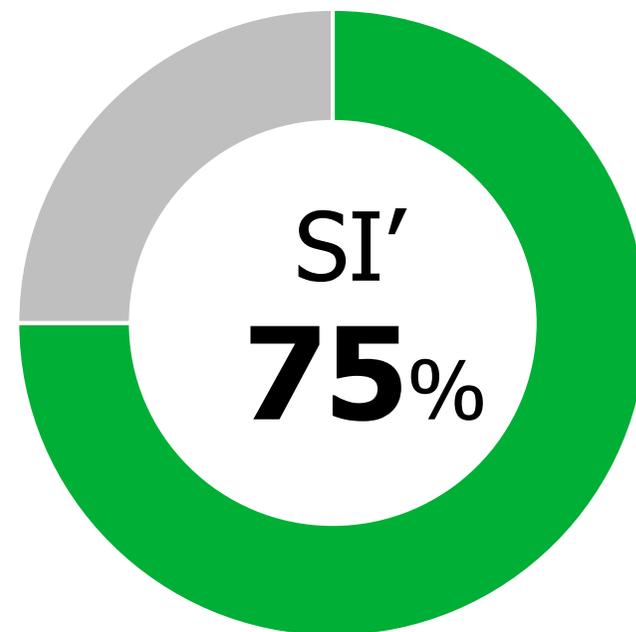
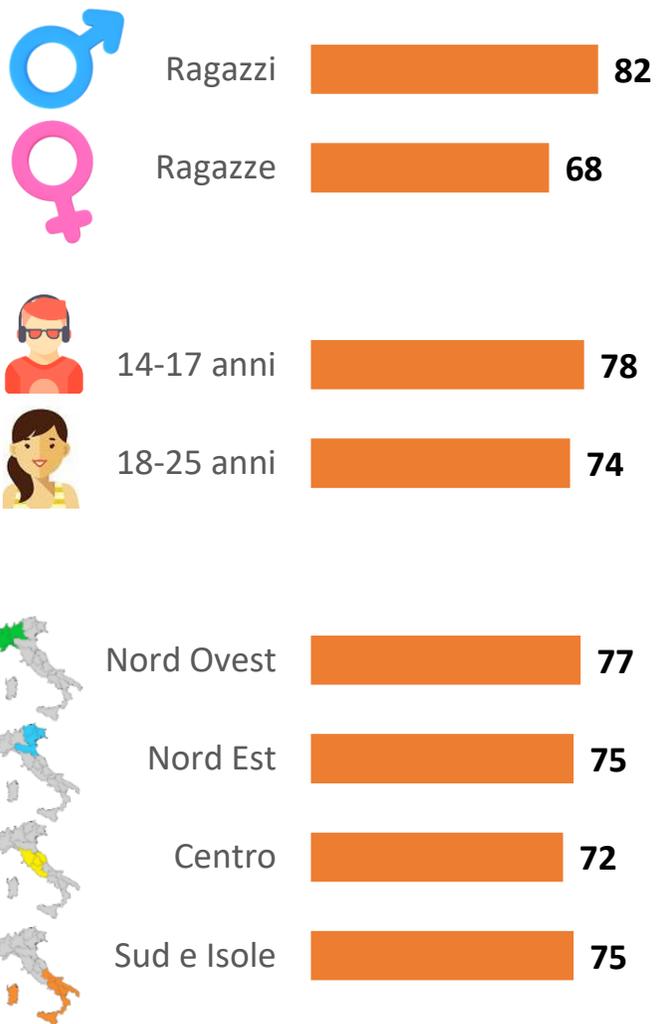
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Pensi che avrai figli?



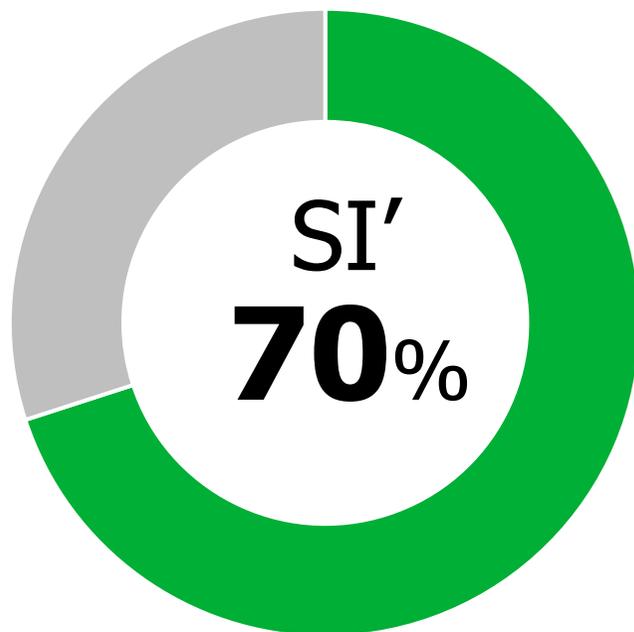
FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



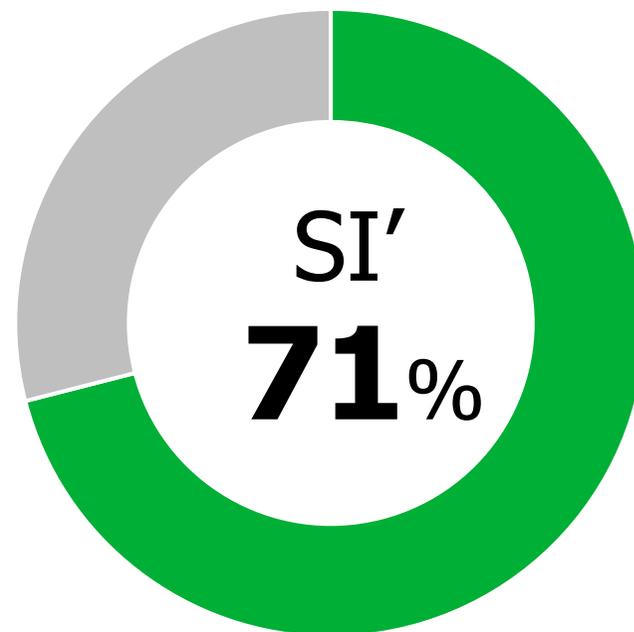
Pensi che ti sposerai?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



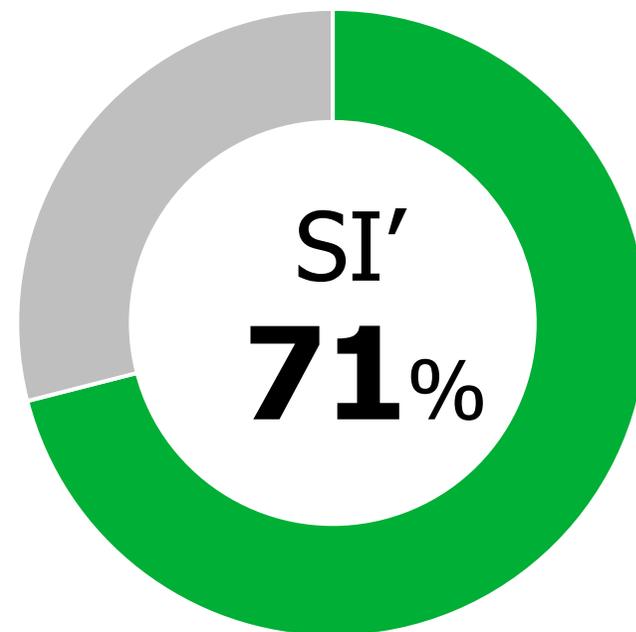
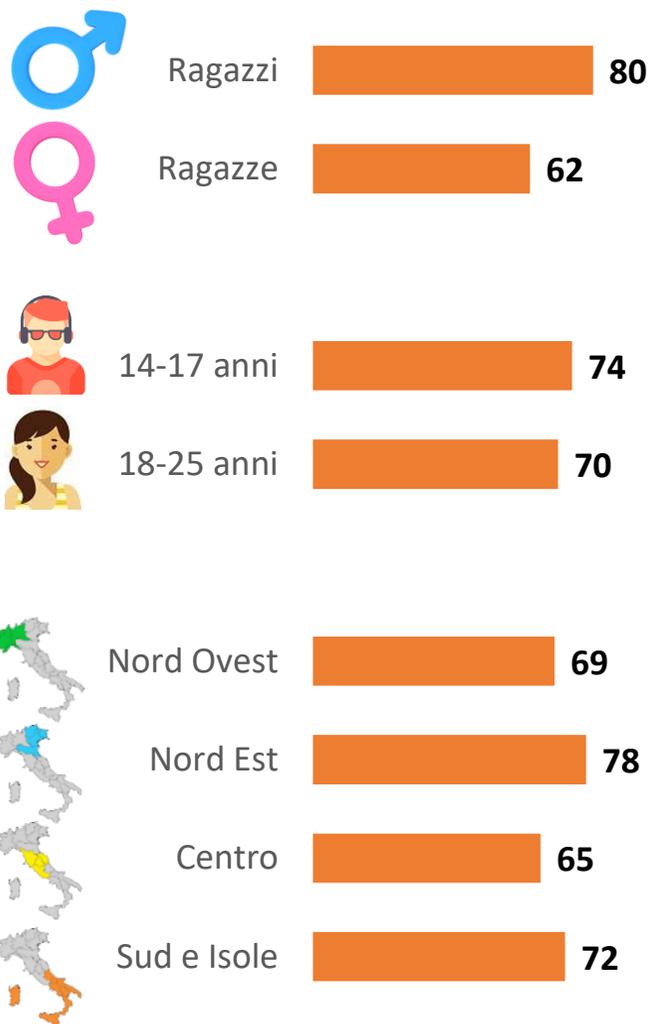
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Pensi che ti sposerai?



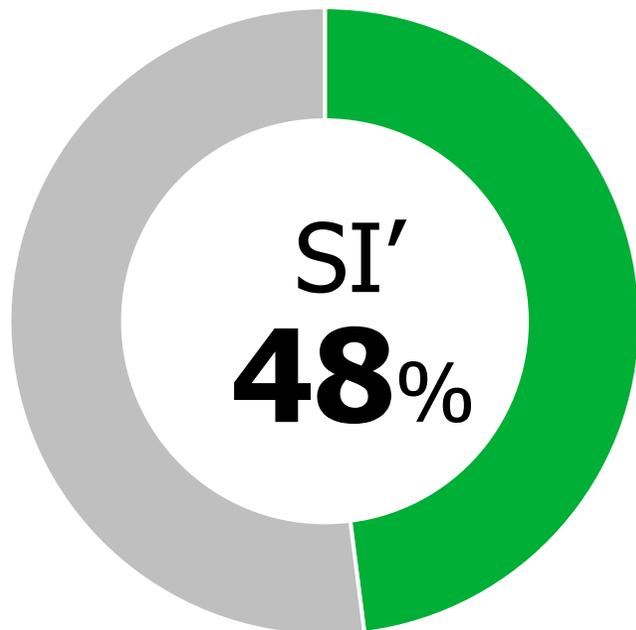
FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «Viviamo in un modo veramente brutto»?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



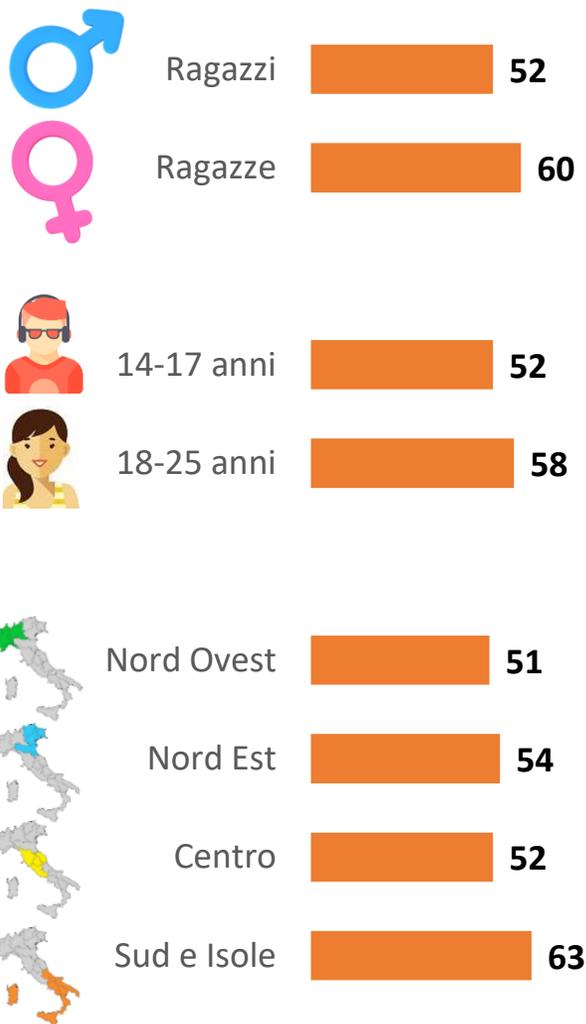
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «Viviamo in un mondo veramente brutto»?



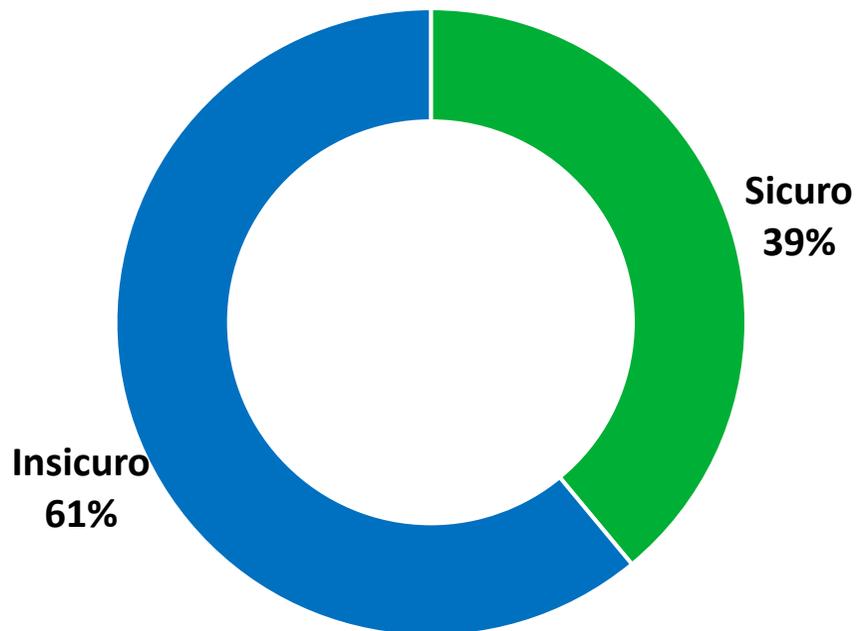
FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



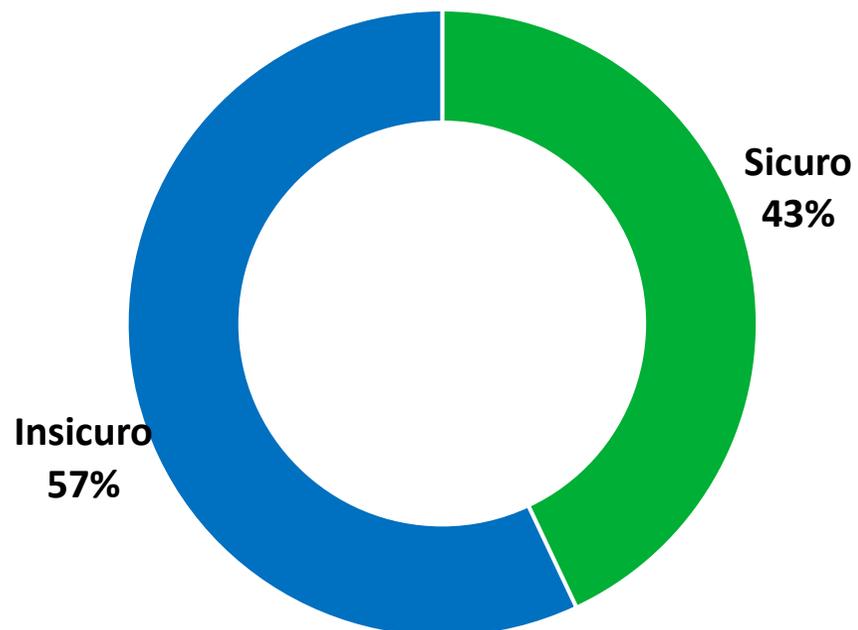
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

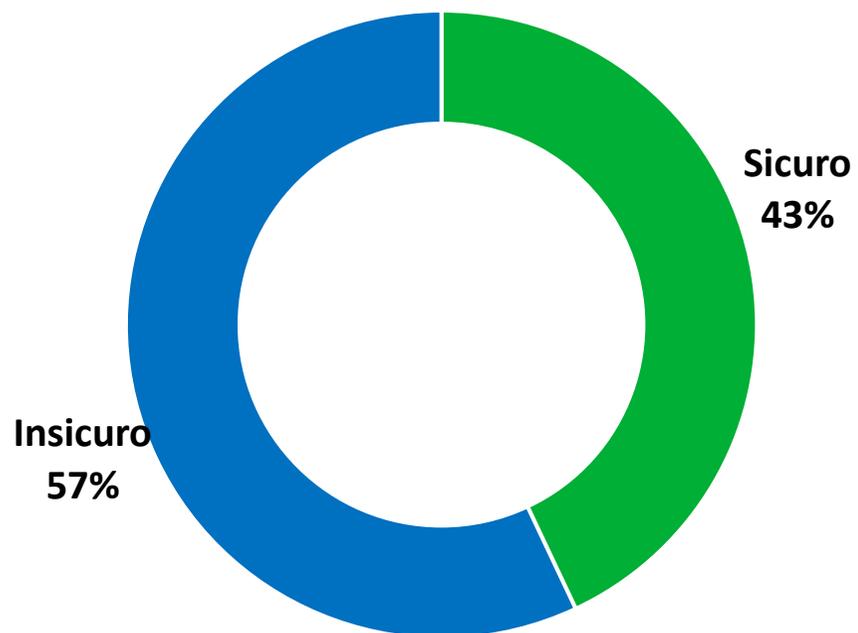


Come ti definiresti?

	SICURO/A	INSICURO/A
 <i>Maschio</i>	53	47
 <i>Femmina</i>	33	67
 <i>14-17</i>	49	51
 <i>18-25</i>	41	59
 <i>Nord Ovest</i>	49	51
 <i>Nord Est</i>	51	49
 <i>Centro</i>	29	71
 <i>Sud e Isole</i>	44	56



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

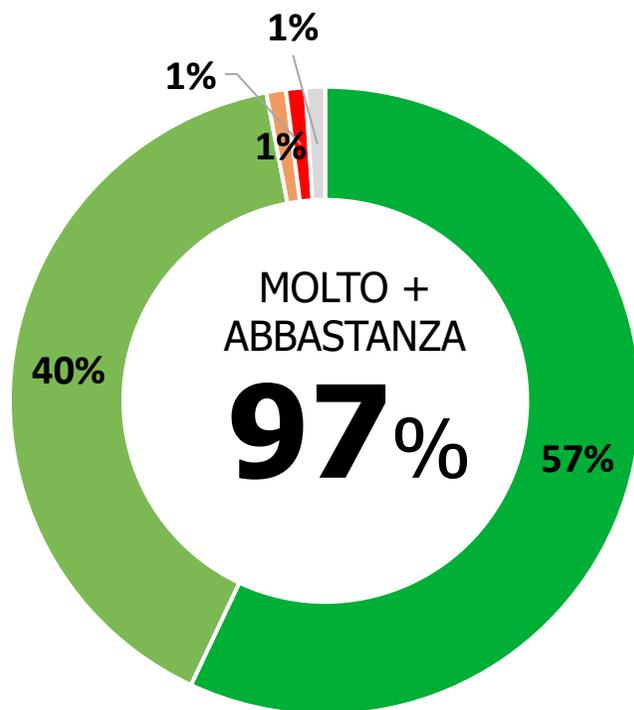


Quanto è importante per te la scuola/l'istruzione?



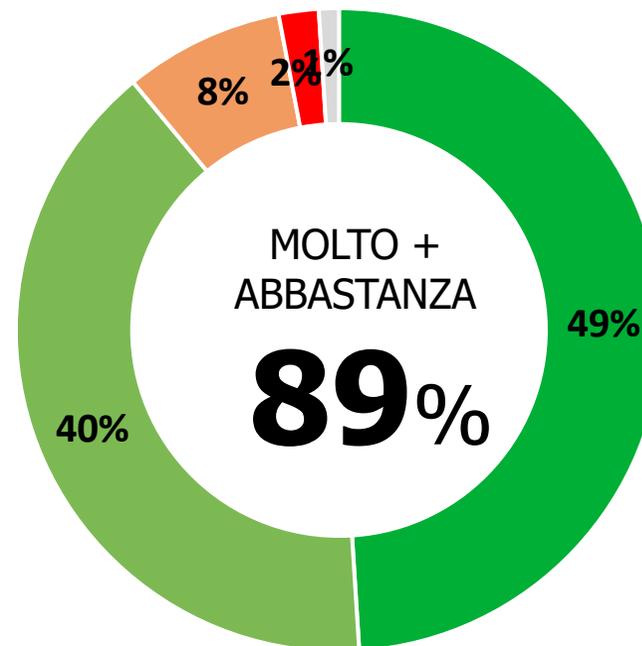
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa

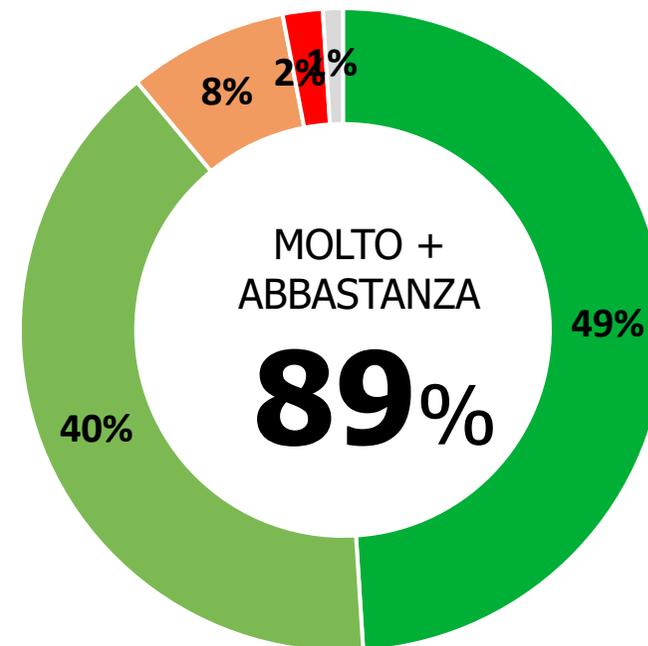
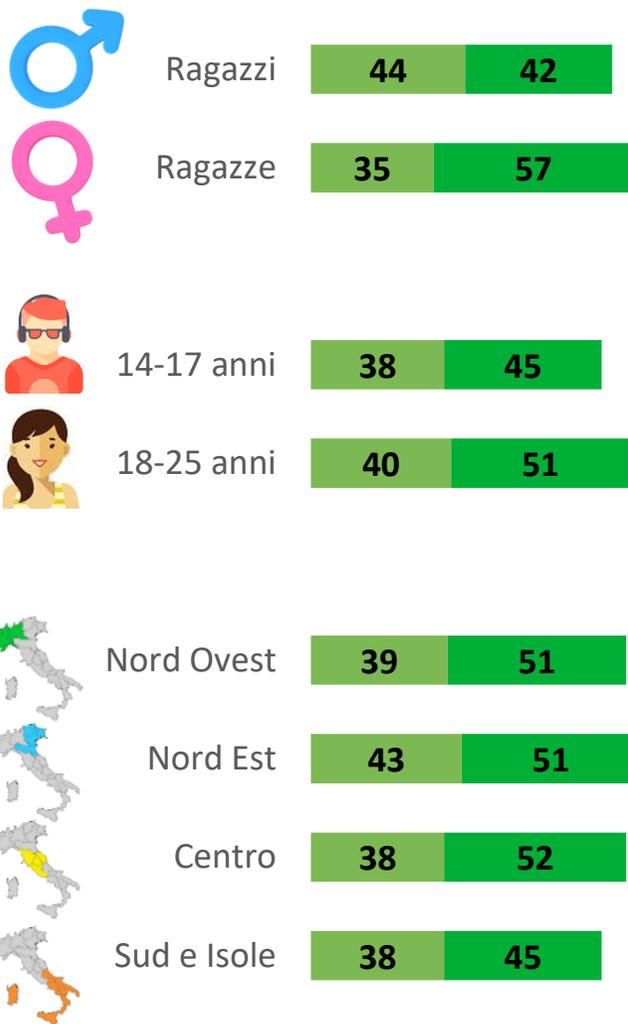


Quanto è importante per te la scuola/l'istruzione?



FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa



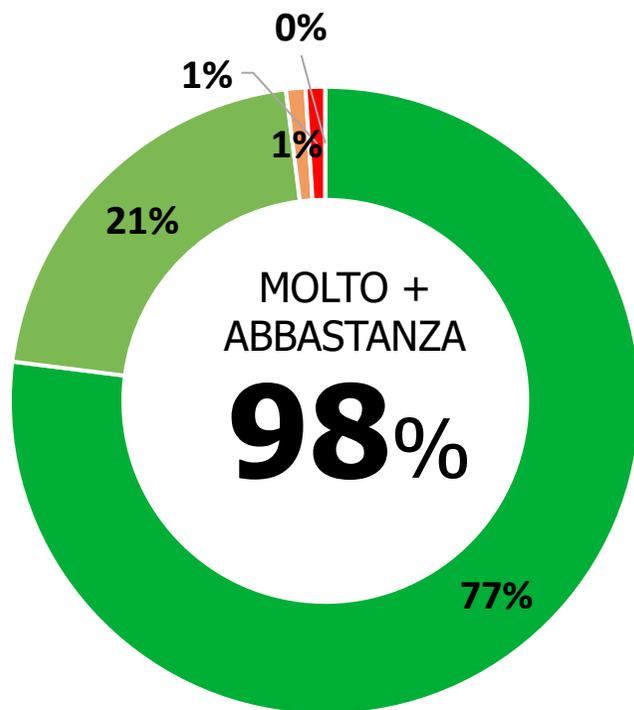
Valori %

E quanto è importante per te la famiglia?



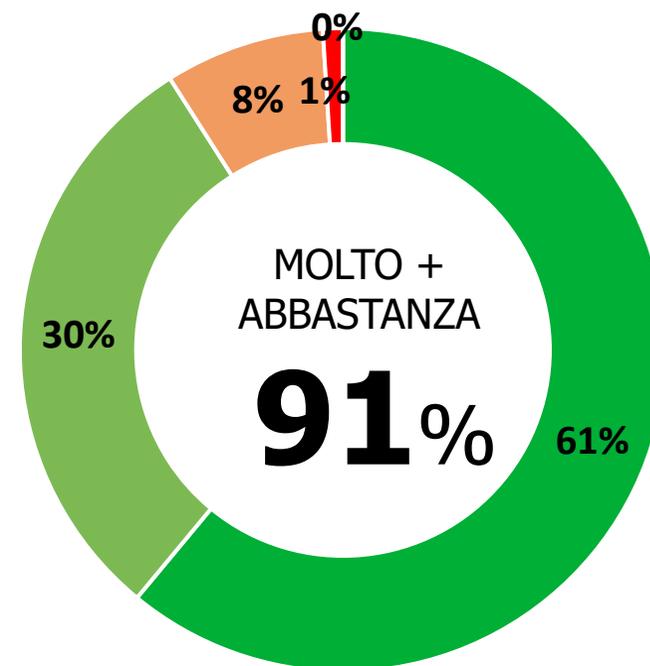
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa

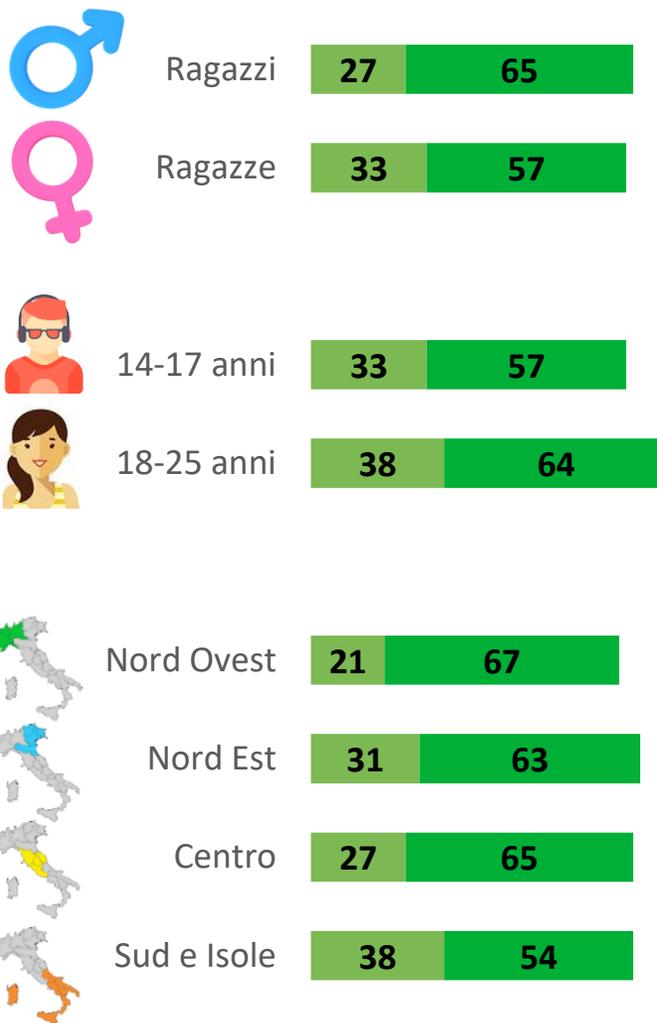


CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa



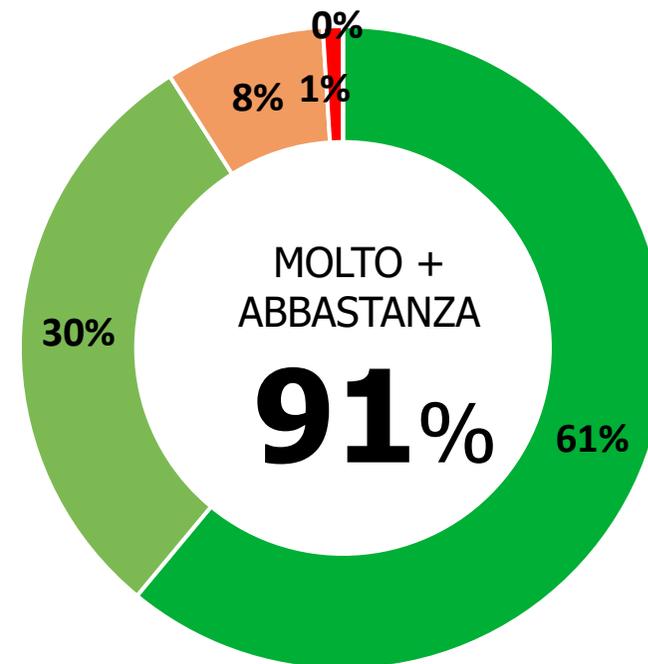
E quanto è importante per te la famiglia?



FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



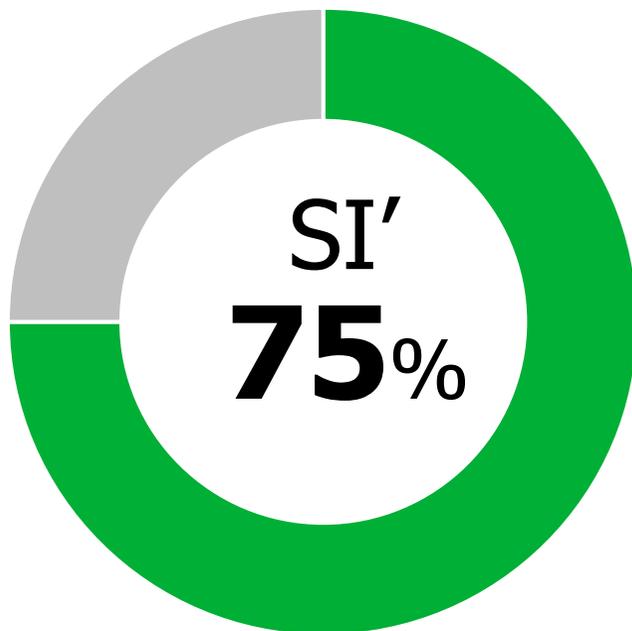
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa



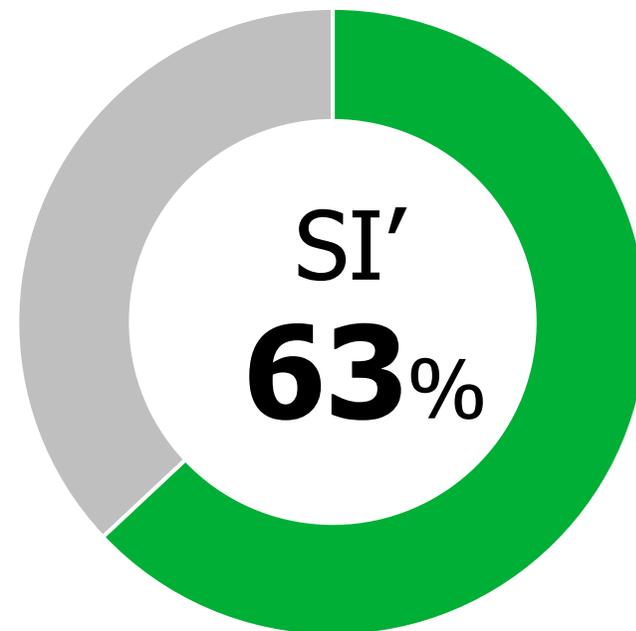
In generale, pensi di piacere agli altri?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



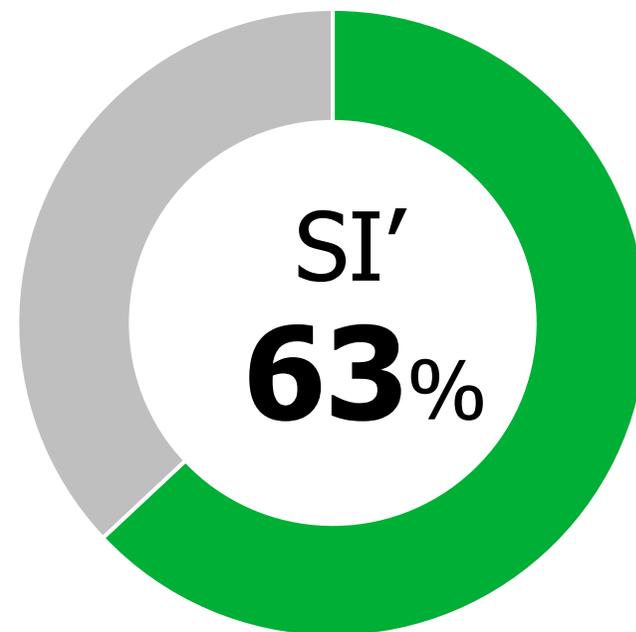
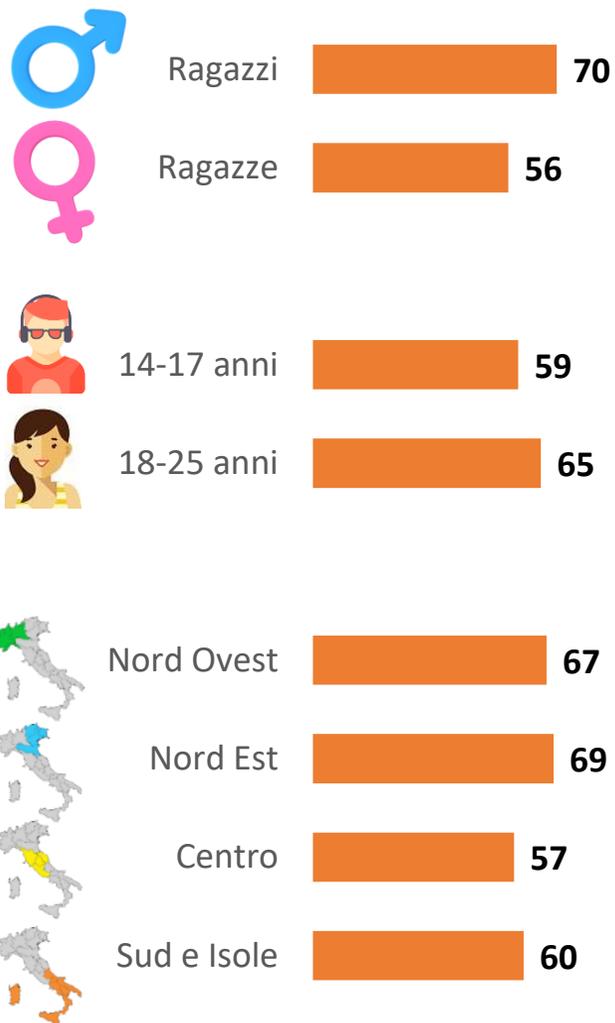
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



In generale, pensi di piacere agli altri?



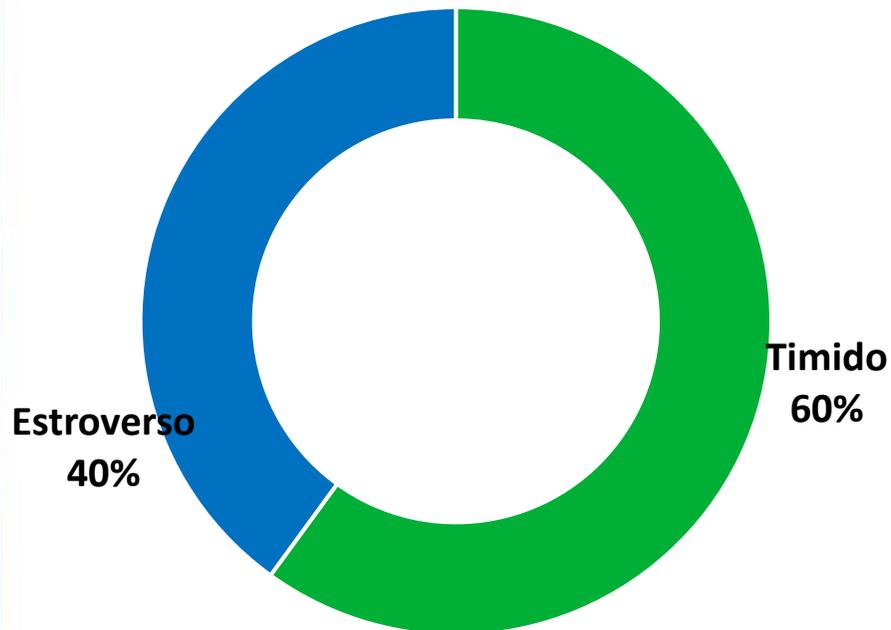
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



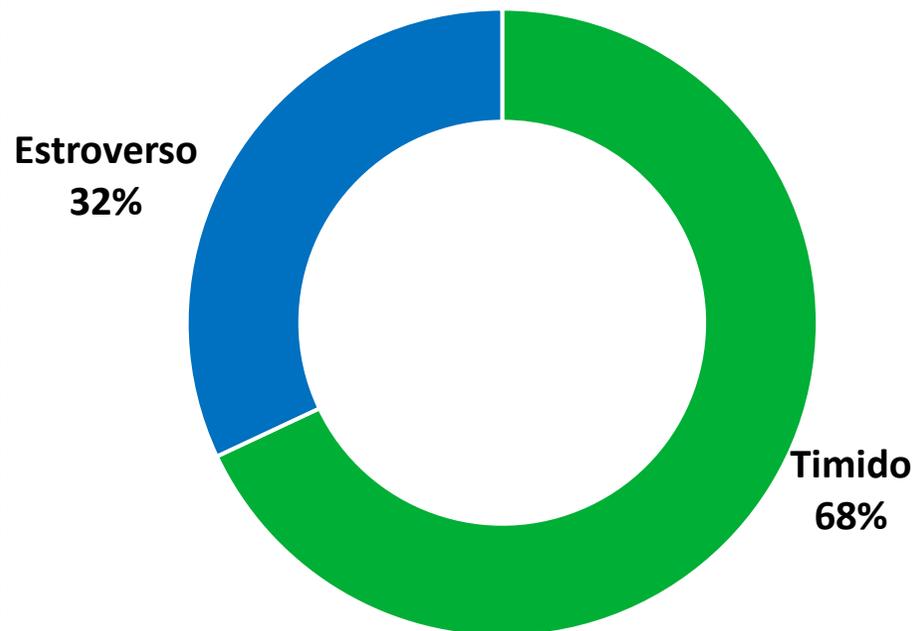
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



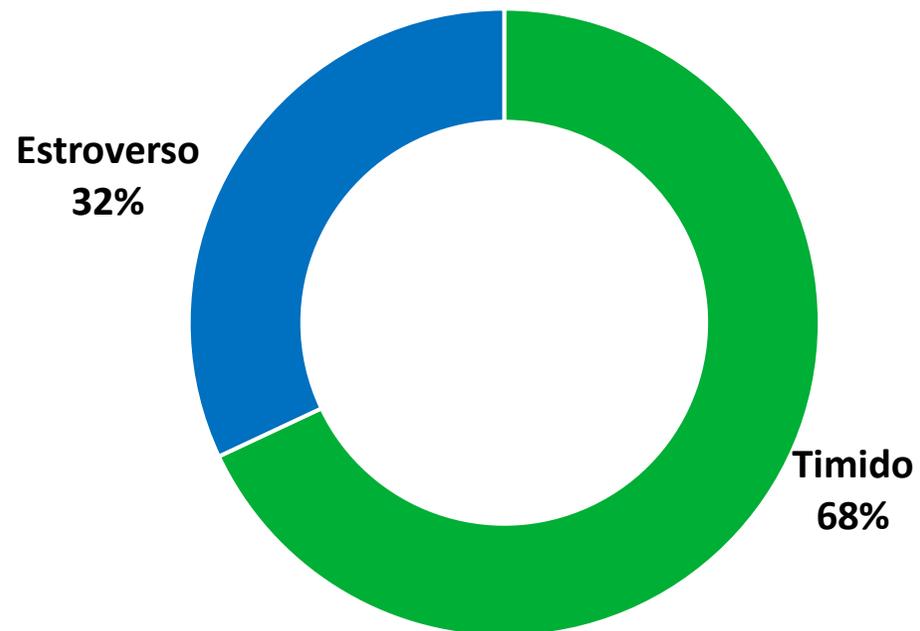
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Come ti definiresti?

	TIMIDO/A	ESTROVERSO/A
 <i>Maschio</i>	69	31
 <i>Femmina</i>	68	32
 <i>14-17</i>	62	38
 <i>18-25</i>	71	29
 <i>Nord Ovest</i>	62	38
 <i>Nord Est</i>	60	40
 <i>Centro</i>	79	21
 <i>Sud e Isole</i>	71	29

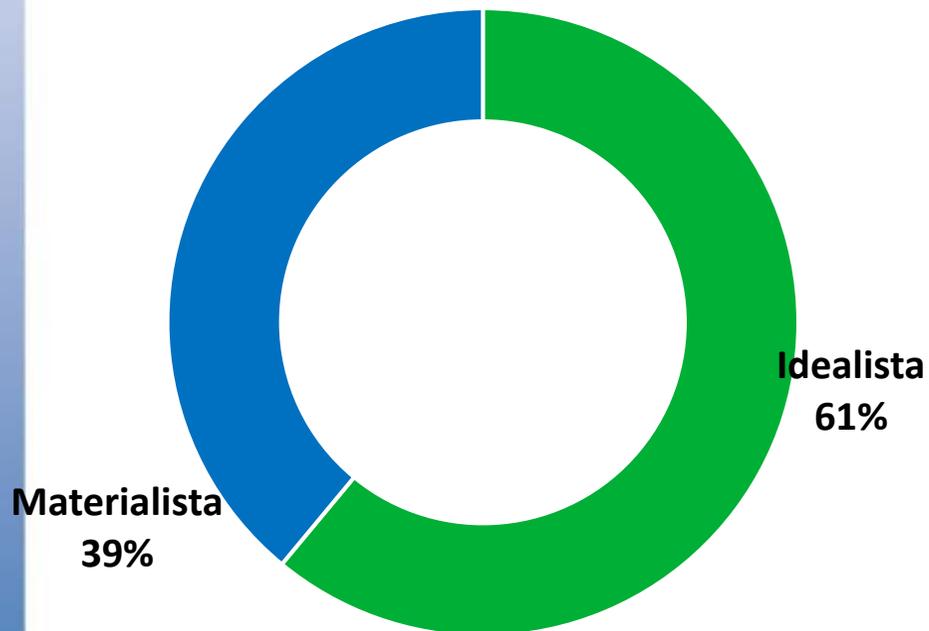
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

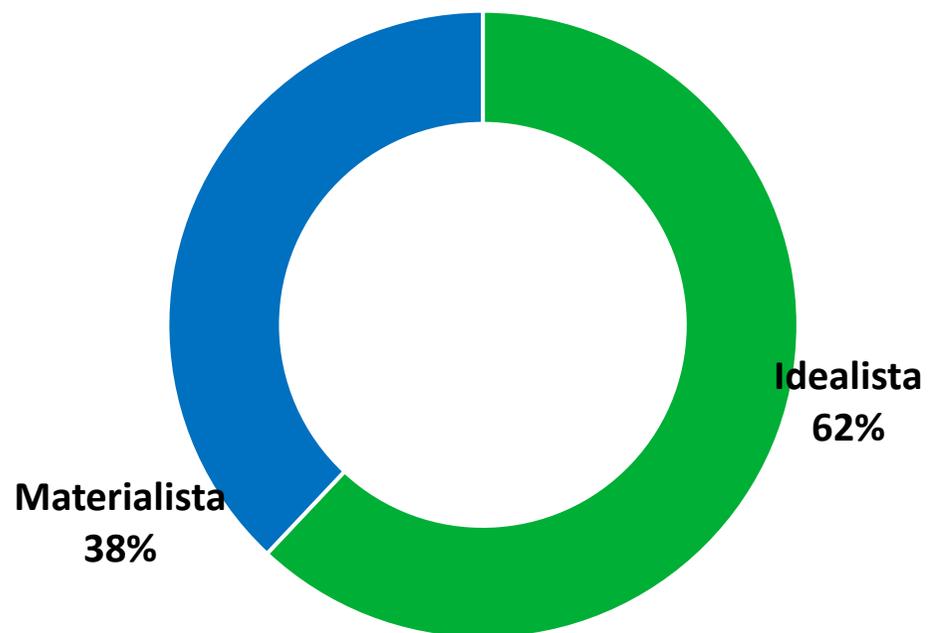
Come ti definiresti?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

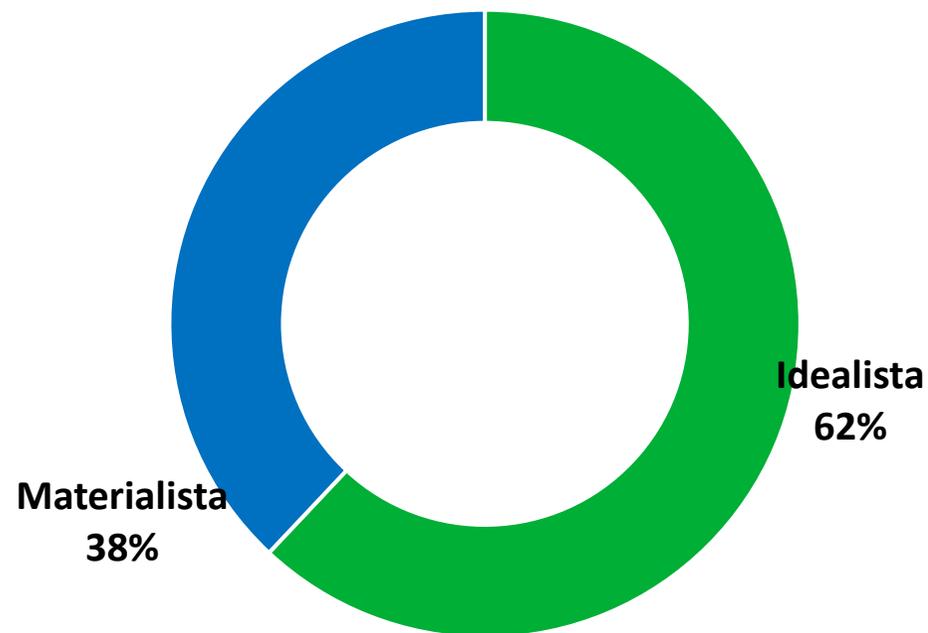


Come ti definiresti?

	IDEALISTA	MATERIALISTA
 <i>Maschio</i>	63	37
 <i>Femmina</i>	61	39
 <i>14-17</i>	54	46
 <i>18-25</i>	67	34
 <i>Nord Ovest</i>	56	44
 <i>Nord Est</i>	64	36
 <i>Centro</i>	60	40
 <i>Sud e Isole</i>	68	32

Valori %

CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

In questo preciso momento, quanto si senti felice su una scala da 1 =
minimo a 100 = massimo?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



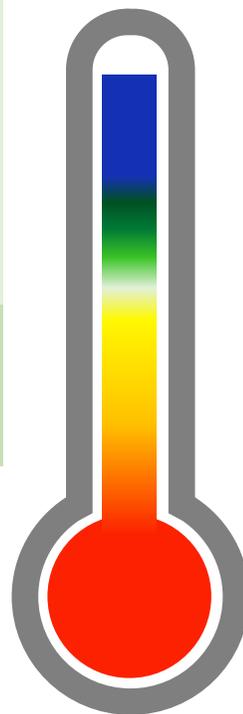
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

Media:

68%

Media:

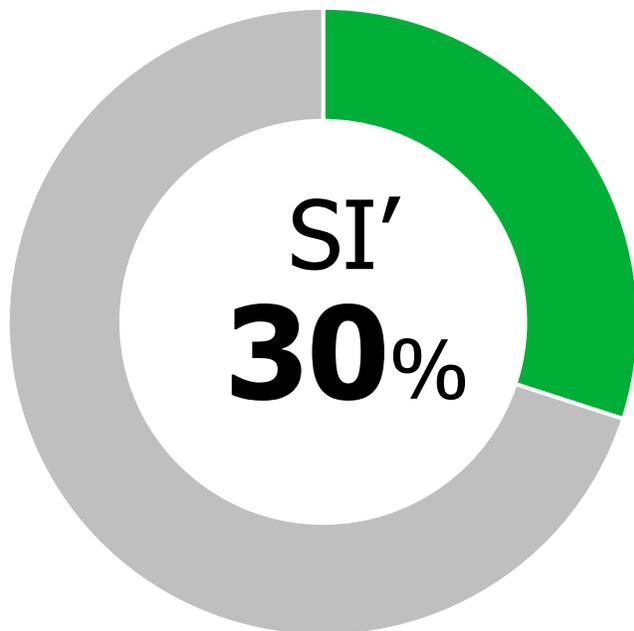
58%



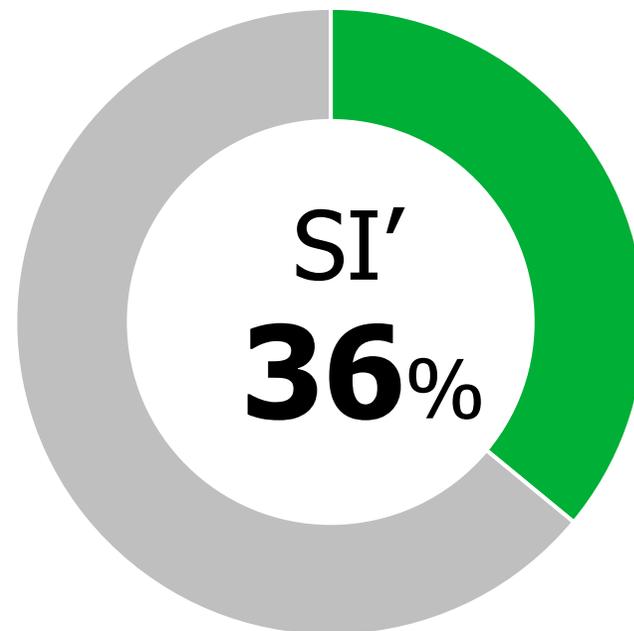
Ti senti in conflitto con i tuoi genitori/la tua famiglia?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



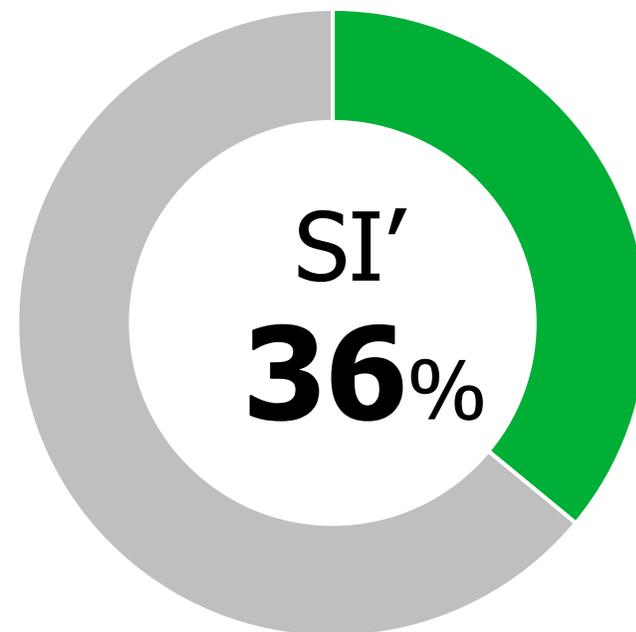
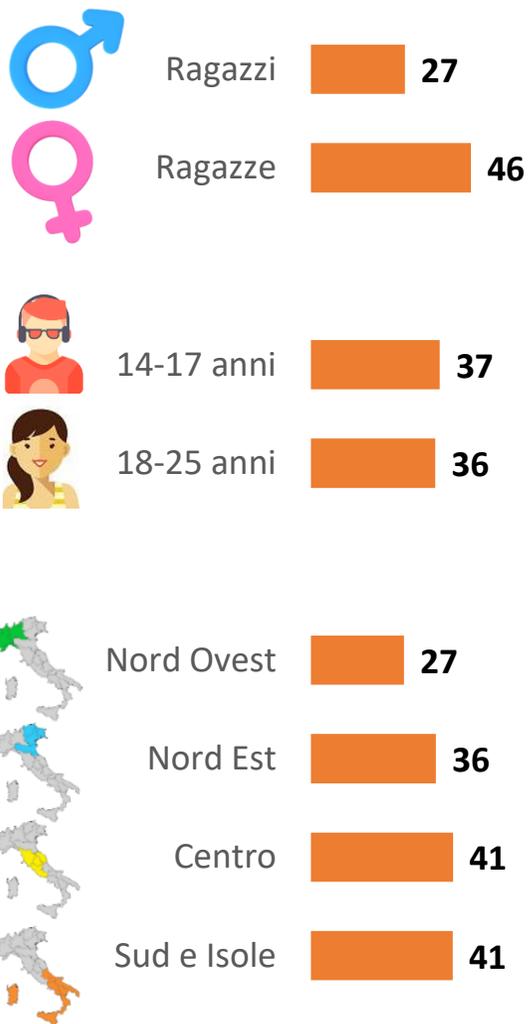
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Ti senti in conflitto con i tuoi genitori/la tua famiglia?



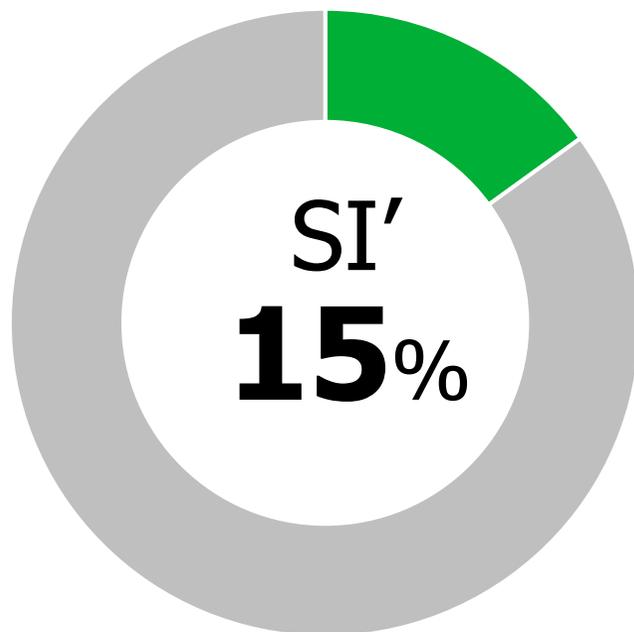
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



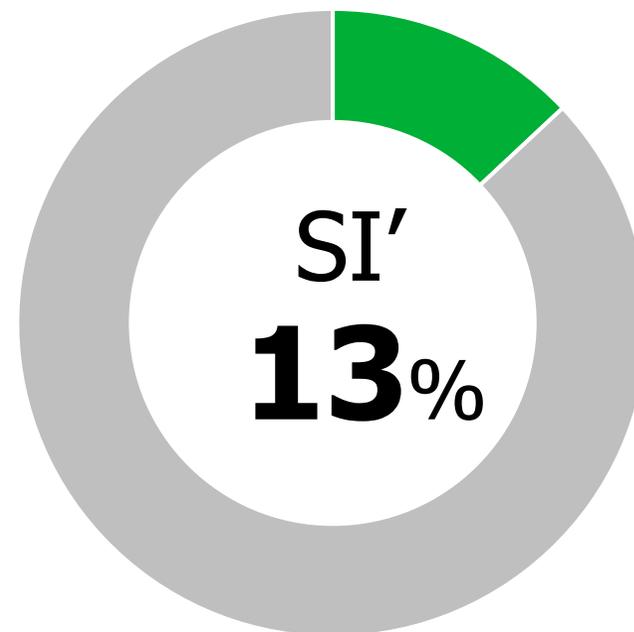
Sinceramente, ti attirano le droghe?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



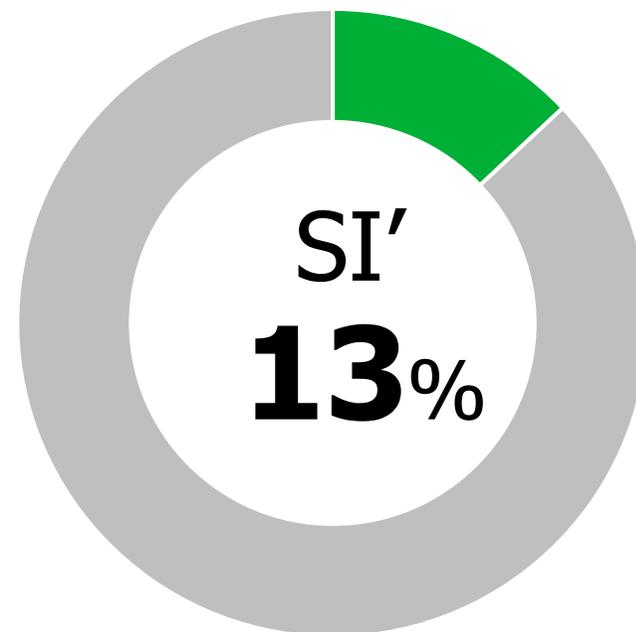
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sinceramente, ti attirano le droghe?



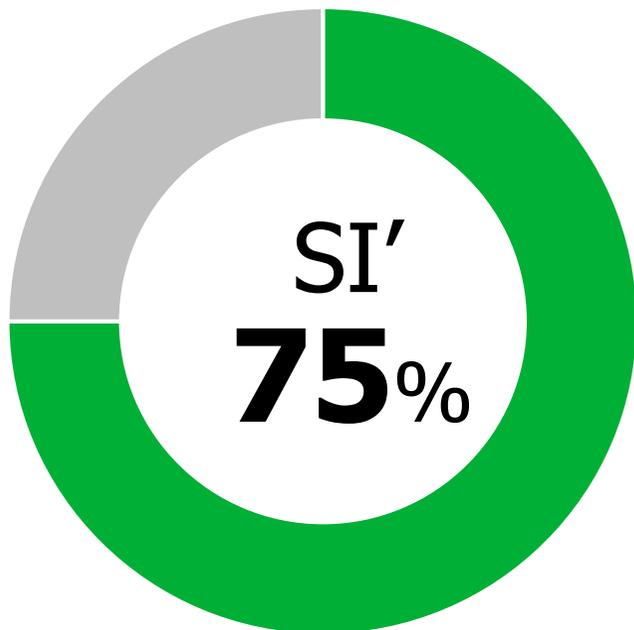
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



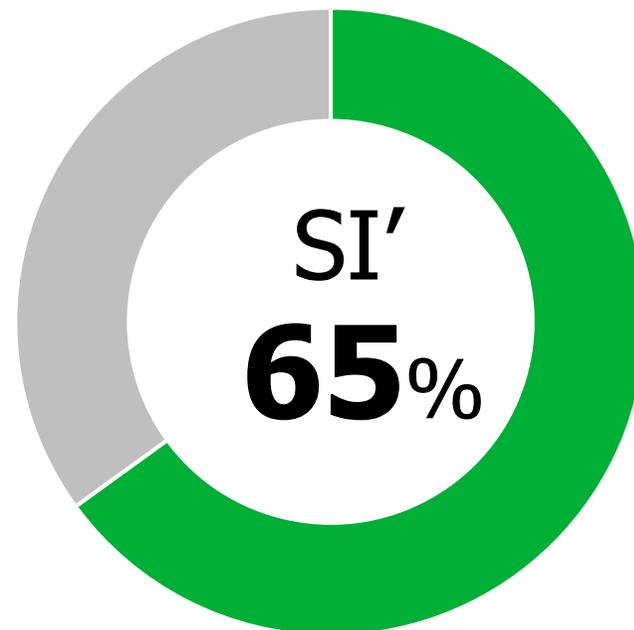
Sei d'accordo con questa frase «La trasgressione è un desiderio naturale nell'adolescenza»?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



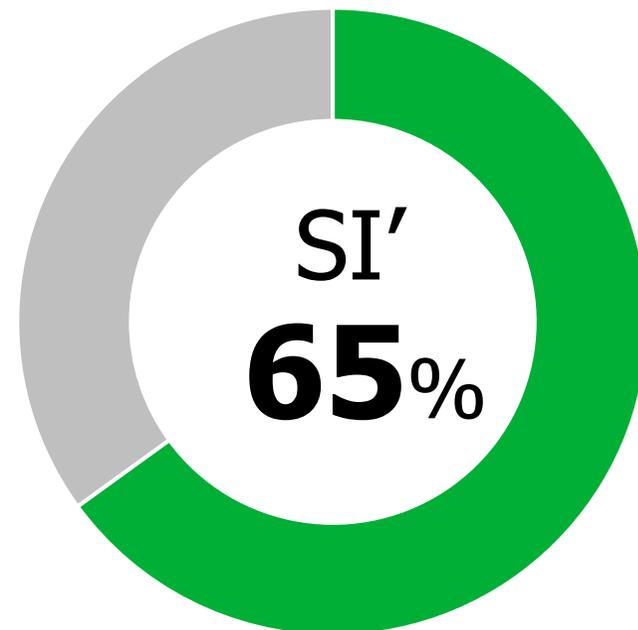
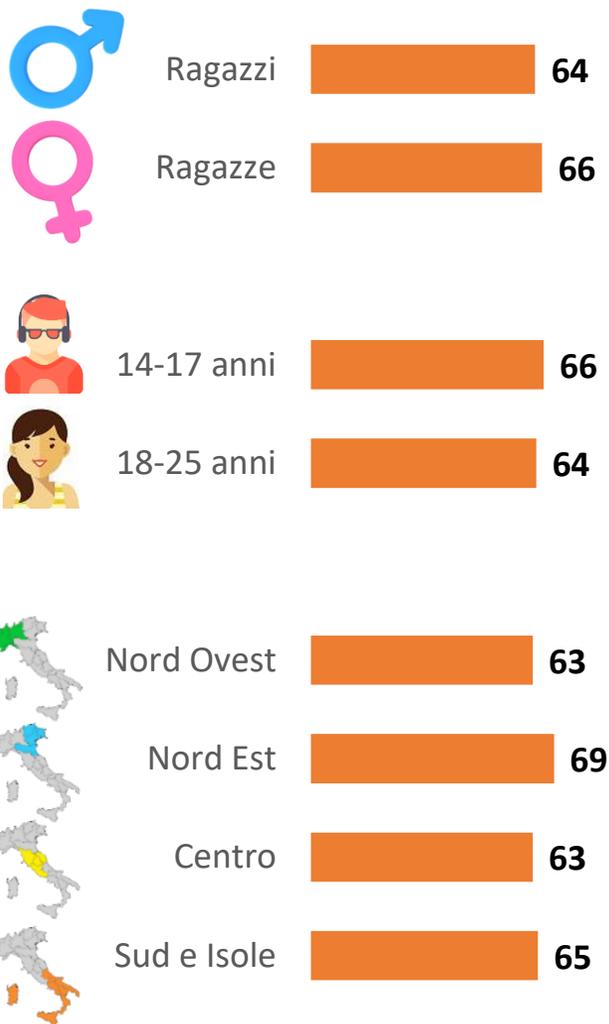
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «La trasgressione è un desiderio naturale nell'adolescenza»?



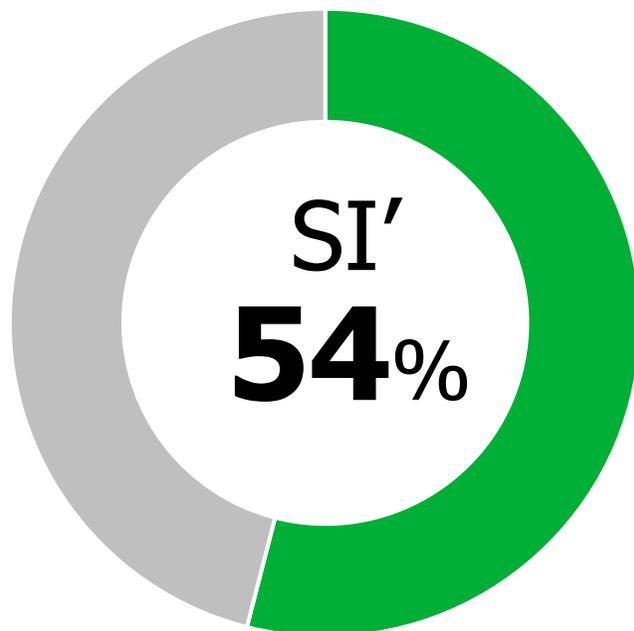
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



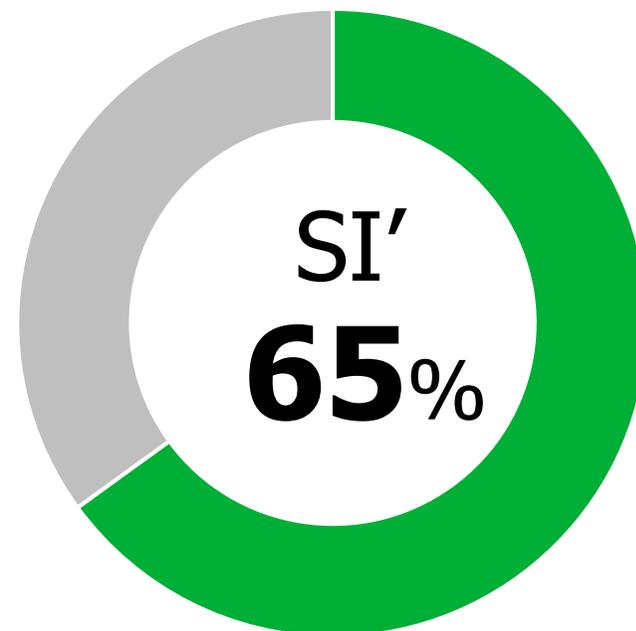
Se potessi, andresti via di casa?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



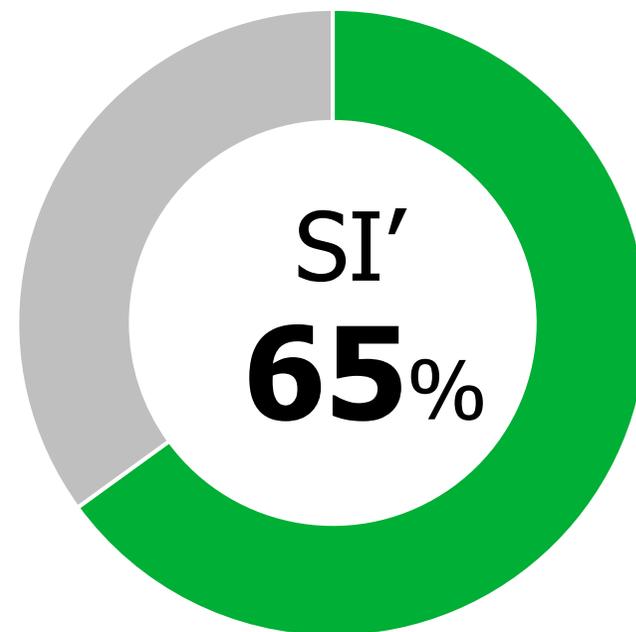
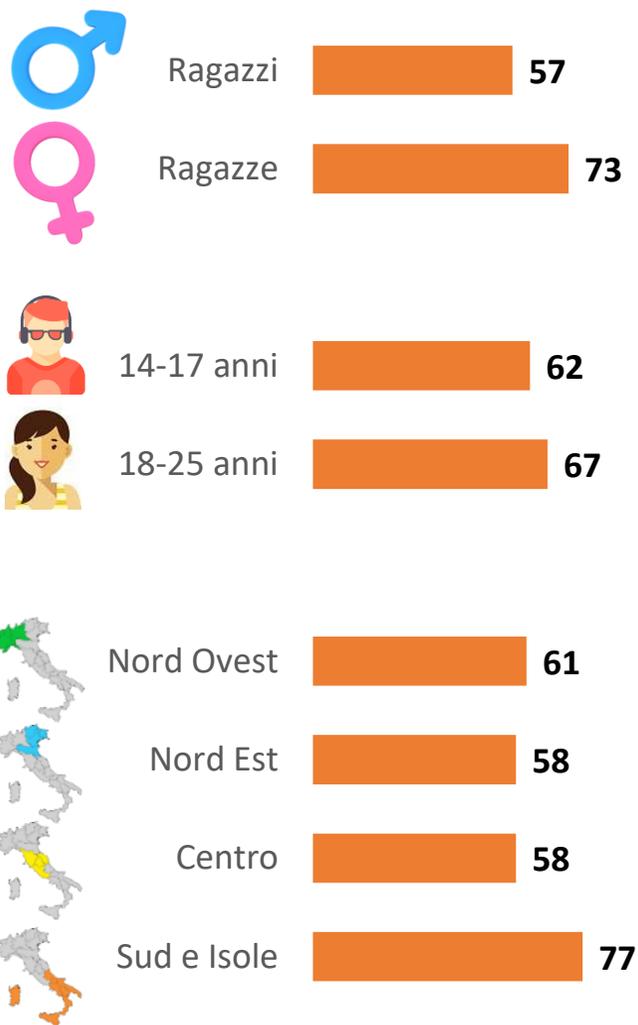
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Se potessi, andresti via di casa?



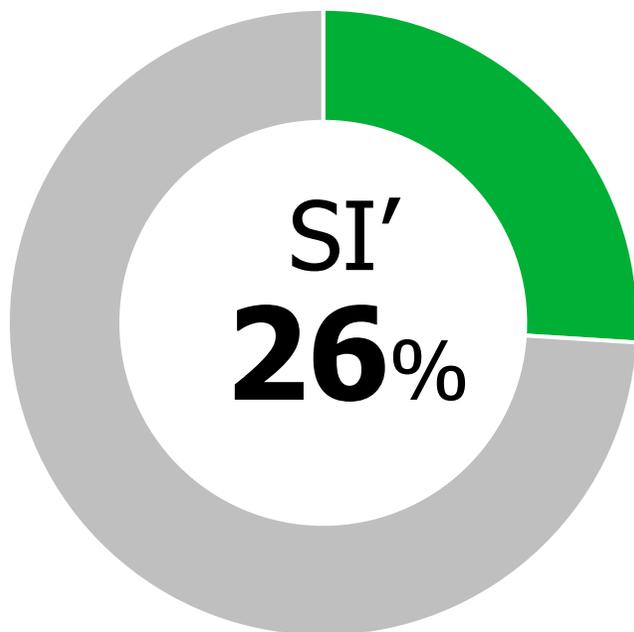
FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



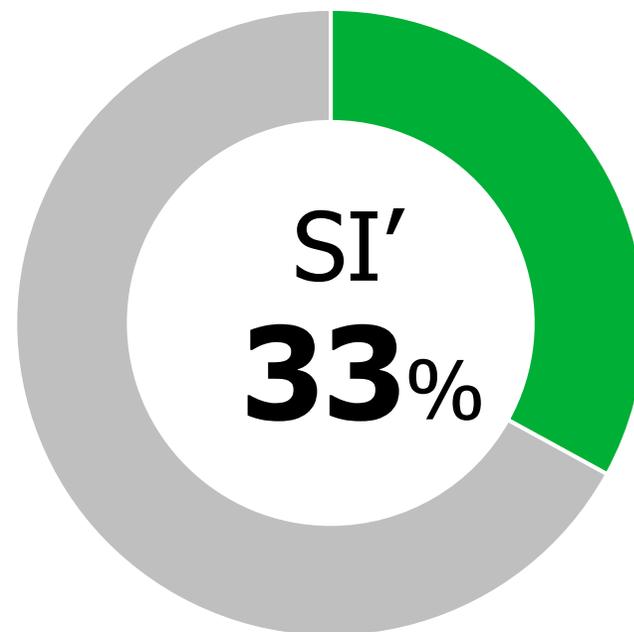
Hai mai pensato al suicidio?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



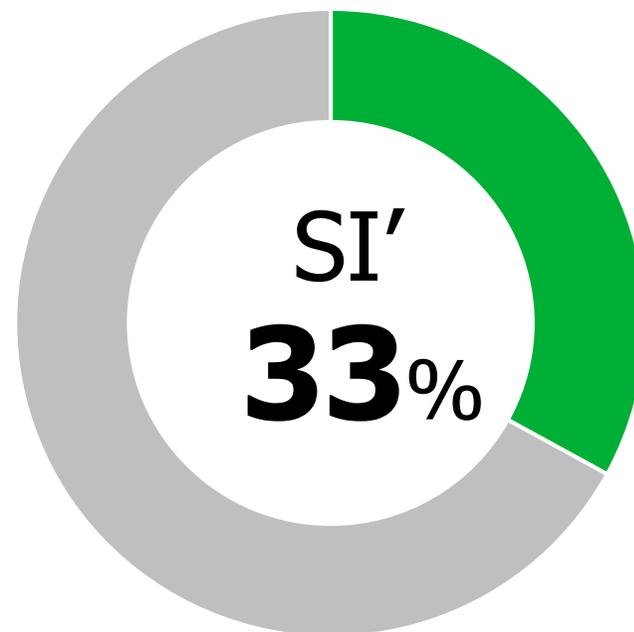
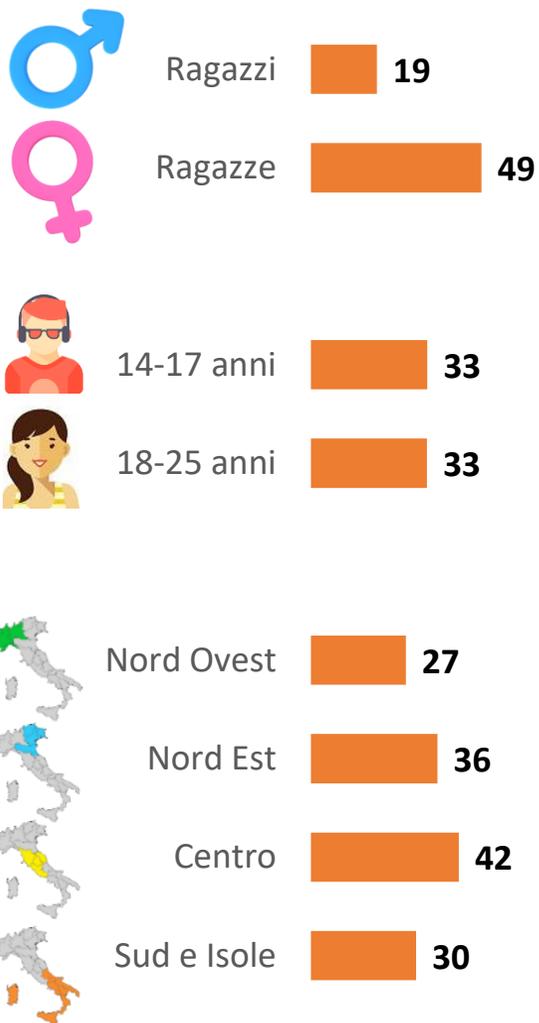
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Hai mai pensato al suicidio?



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

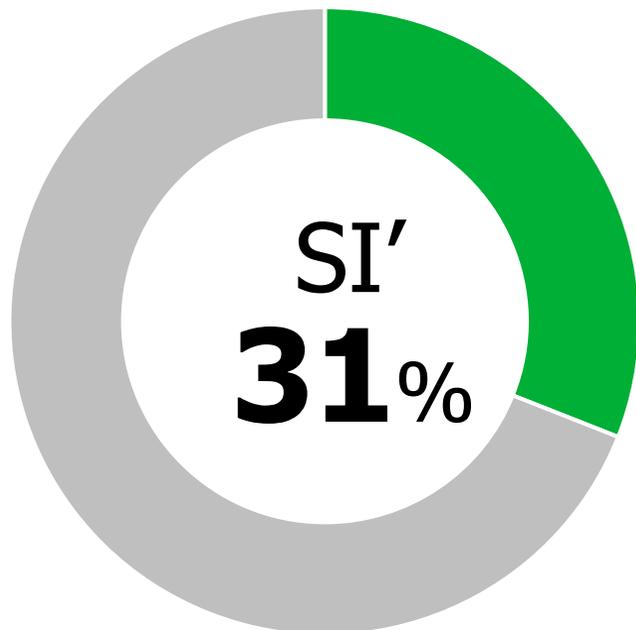


Sei d'accordo con questa frase «Le femmine sono più intelligenti dei maschi»?



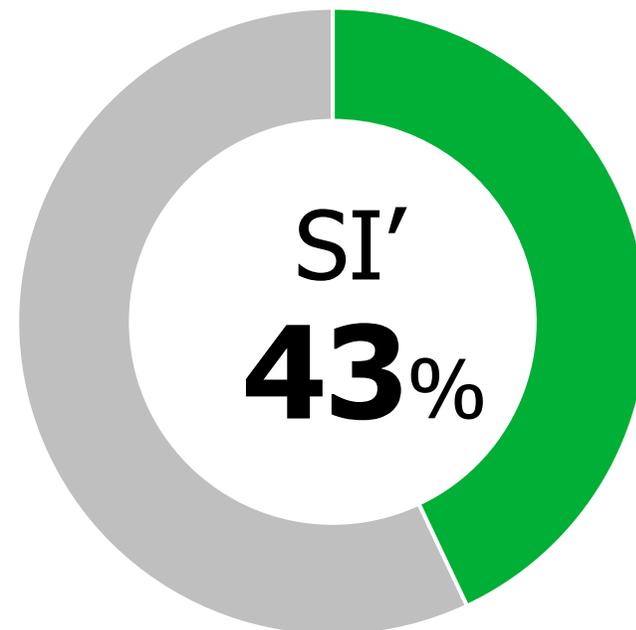
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

BASE: CAMPIONE RAGAZZE



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

BASE: CAMPIONE RAGAZZE

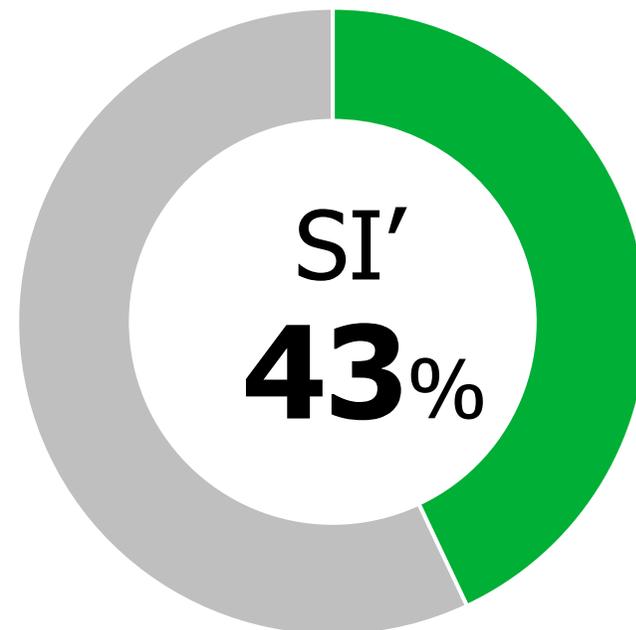
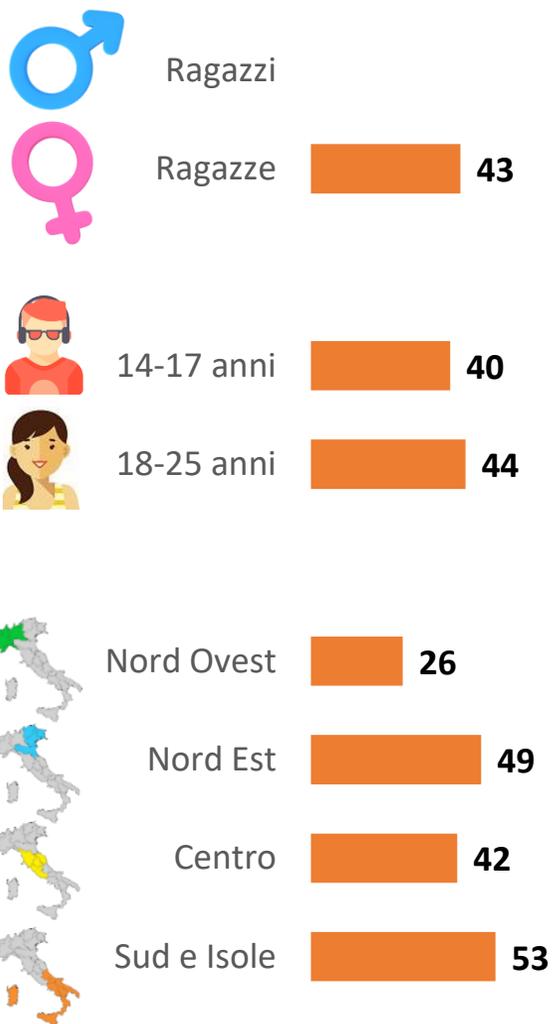


Sei d'accordo con questa frase «Le femmine sono più intelligenti dei maschi?»



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

BASE: CAMPIONE RAGAZZE

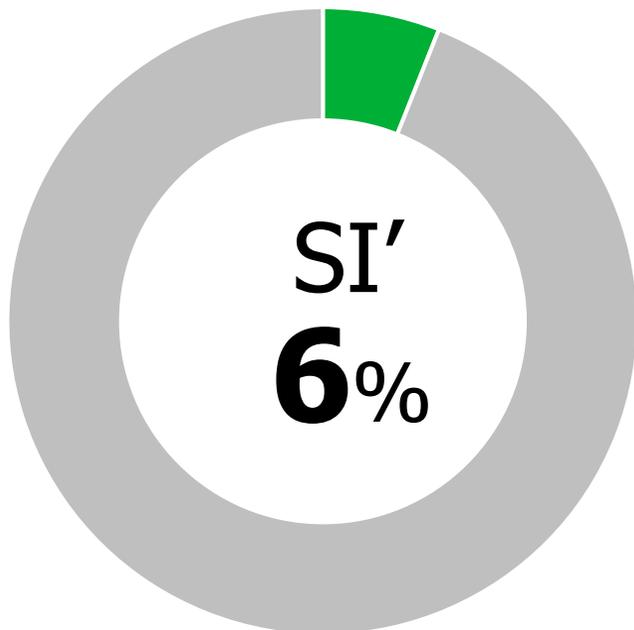


Sei d'accordo con questa frase «I maschi sono più intelligenti delle femmine»?



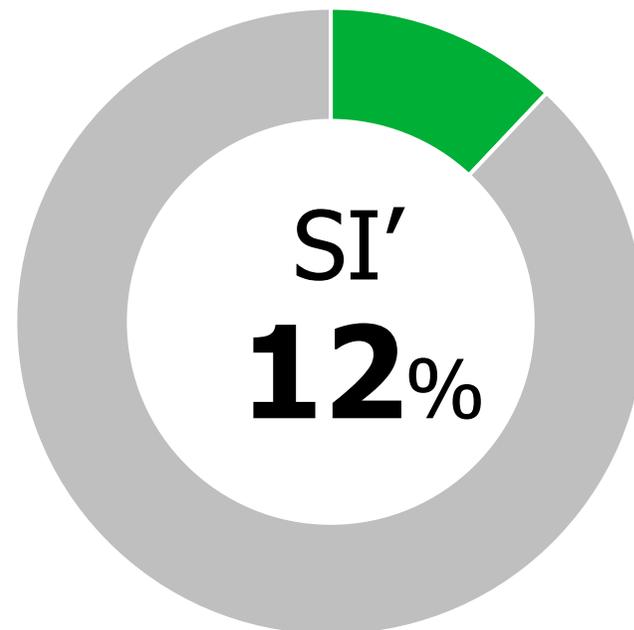
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

BASE: CAMPIONE RAGAZZI



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

BASE: CAMPIONE RAGAZZI

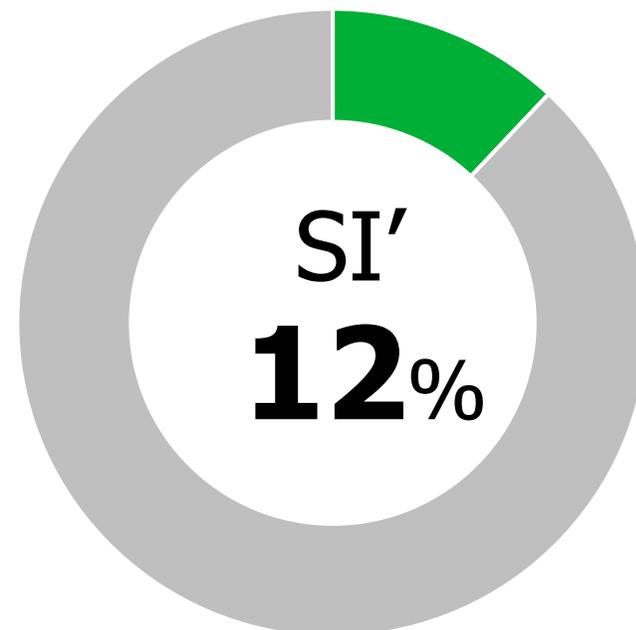


Sei d'accordo con questa frase «I maschi sono più intelligenti delle femmine»?



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

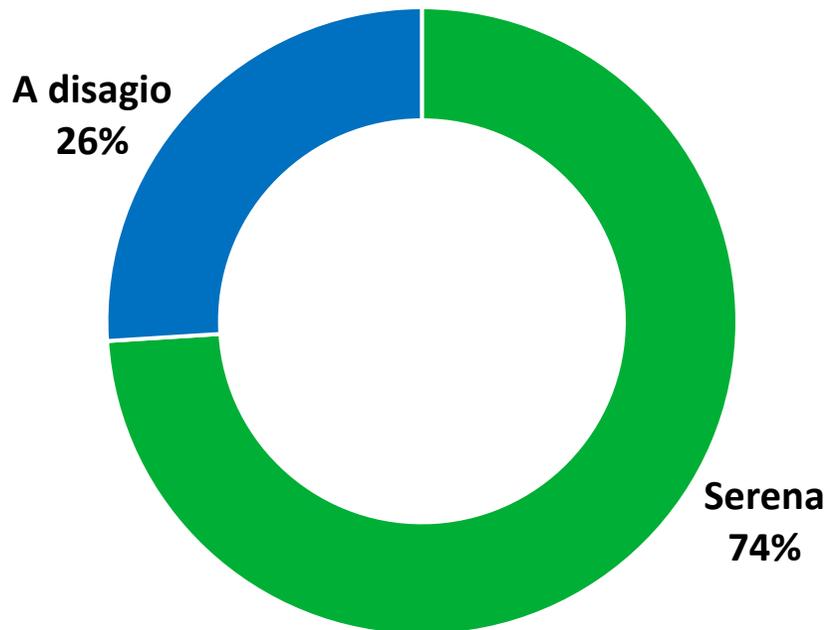
BASE: CAMPIONE RAGAZZI



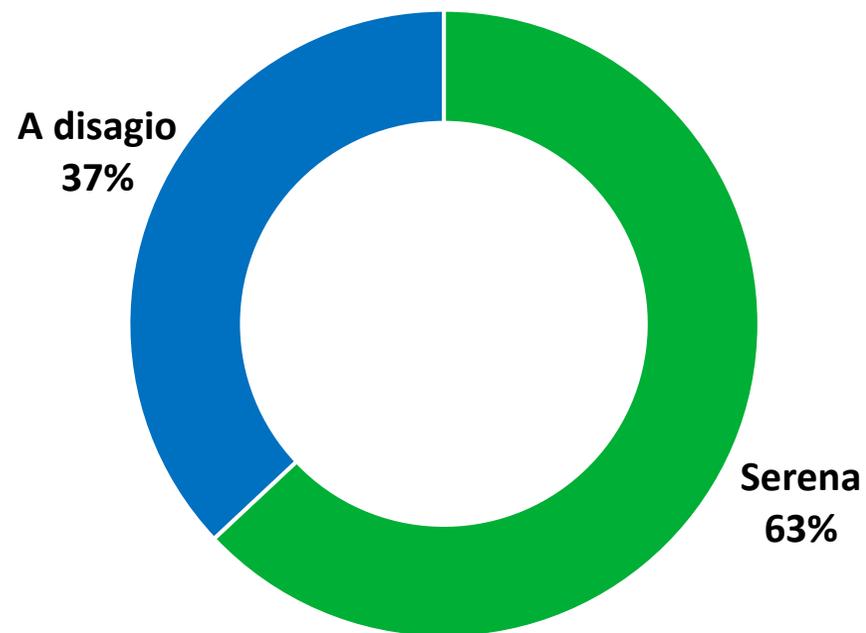
Ti definiresti una persona serena o a disagio?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



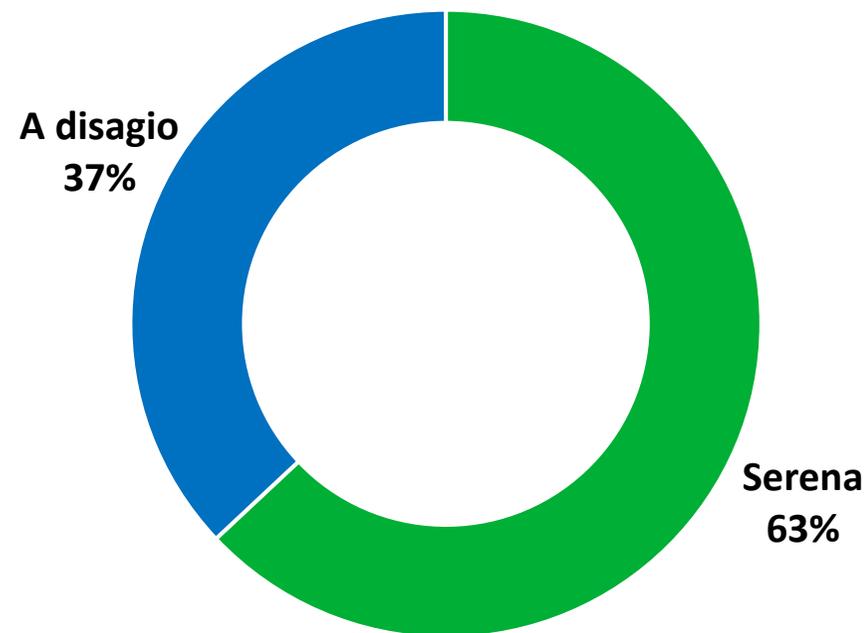
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Ti definiresti una persona serena o a disagio?

	SERENA	A DISAGIO
 <i>Maschio</i>	74	26
 <i>Femmina</i>	51	49
 <i>14-17</i>	60	40
 <i>18-25</i>	64	36
 <i>Nord Ovest</i>	63	37
 <i>Nord Est</i>	68	32
 <i>Centro</i>	57	43
 <i>Sud e Isole</i>	64	36

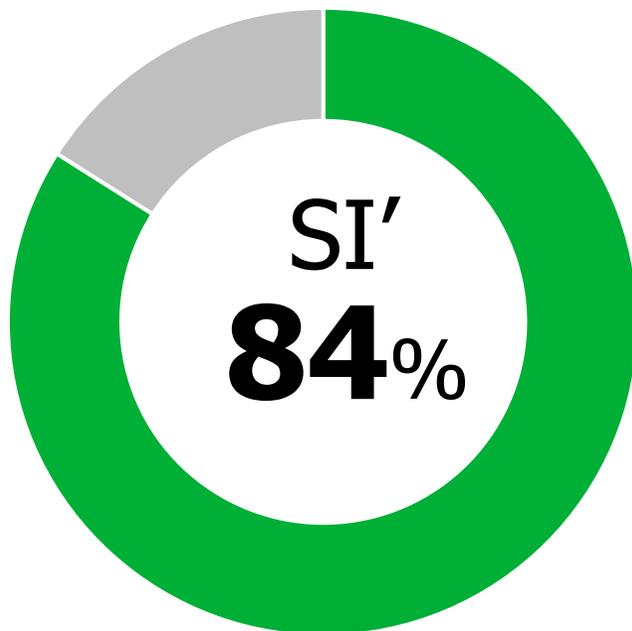
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

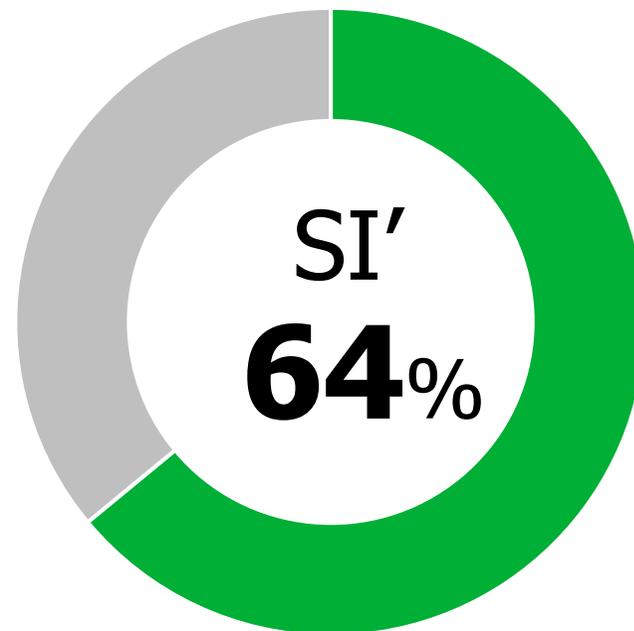
Hai un sogno nella vita?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



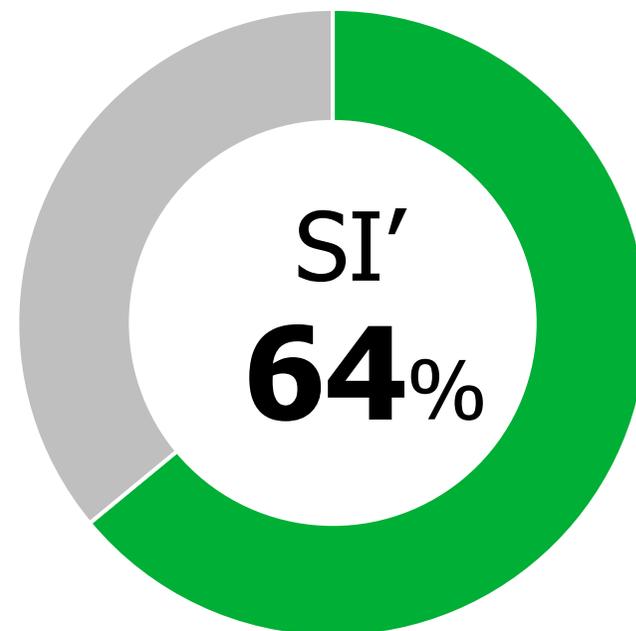
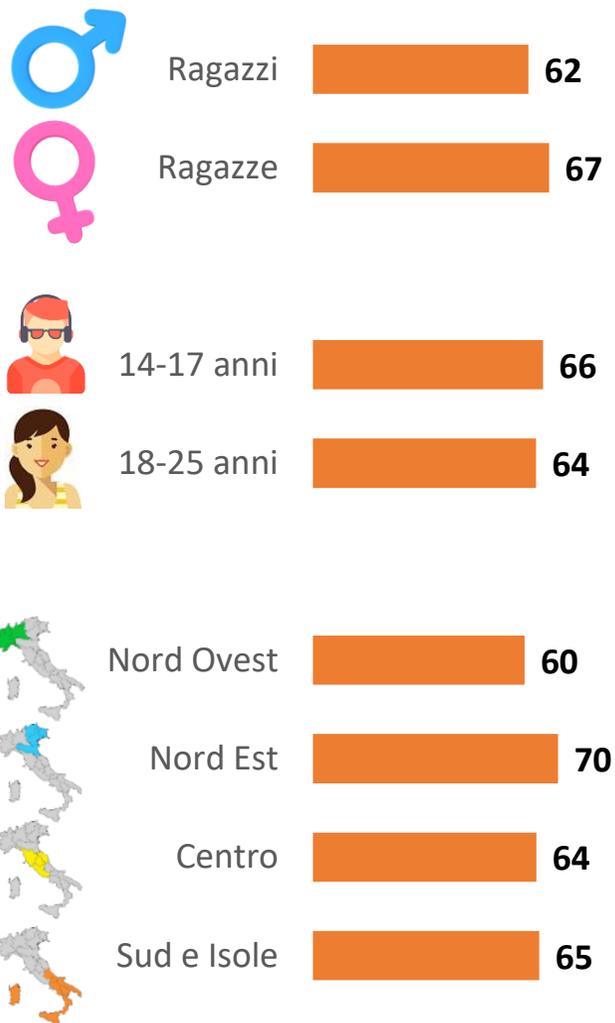
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Hai un sogno nella vita?

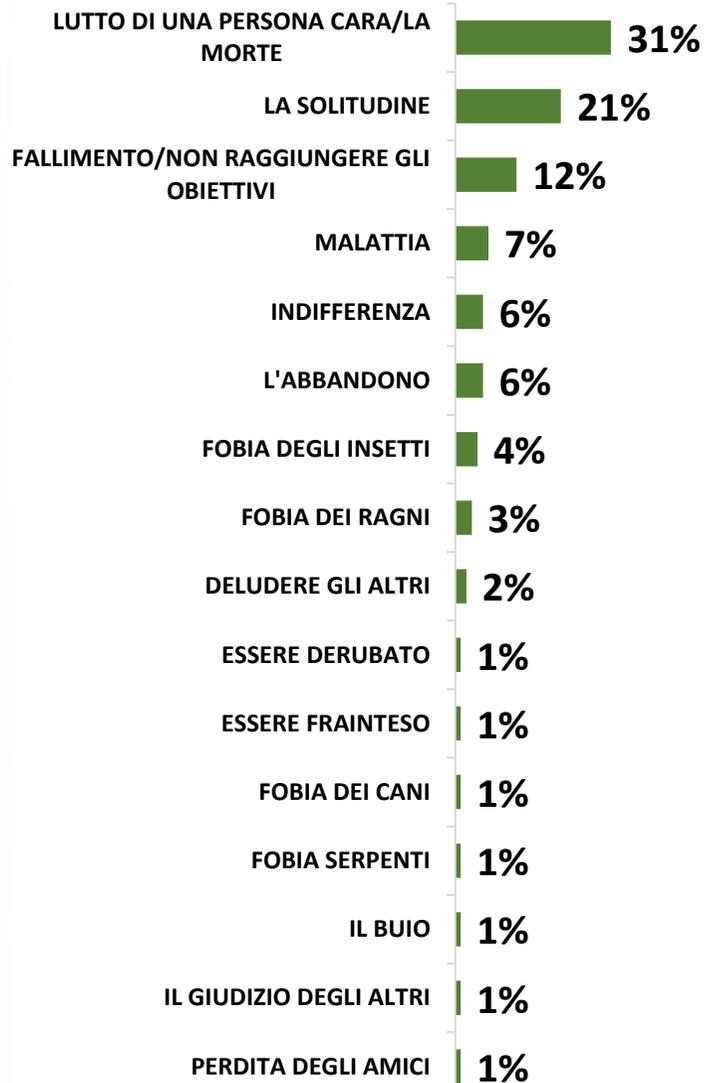


CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)





CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

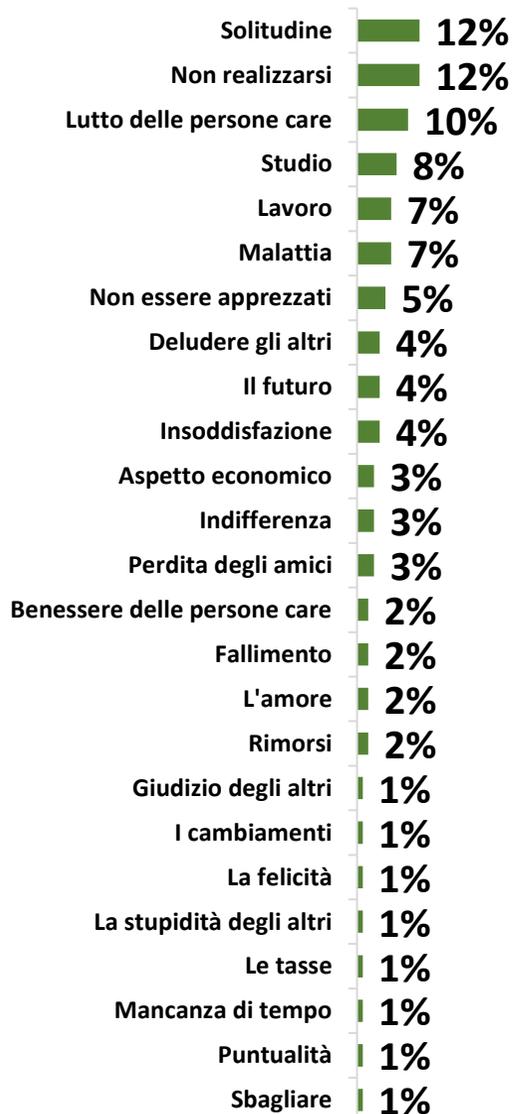


CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

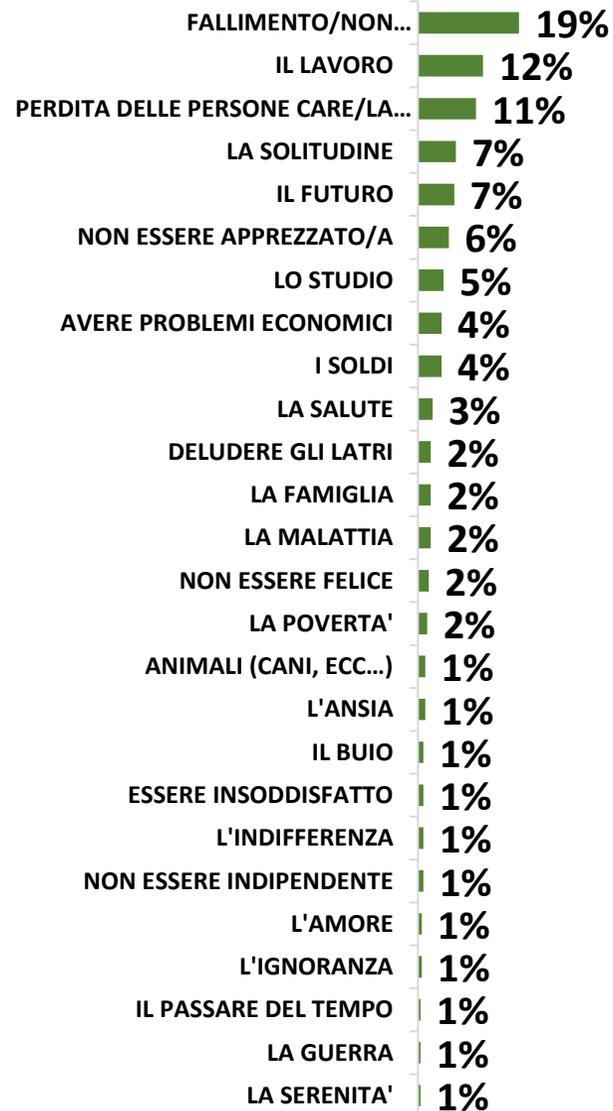




CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



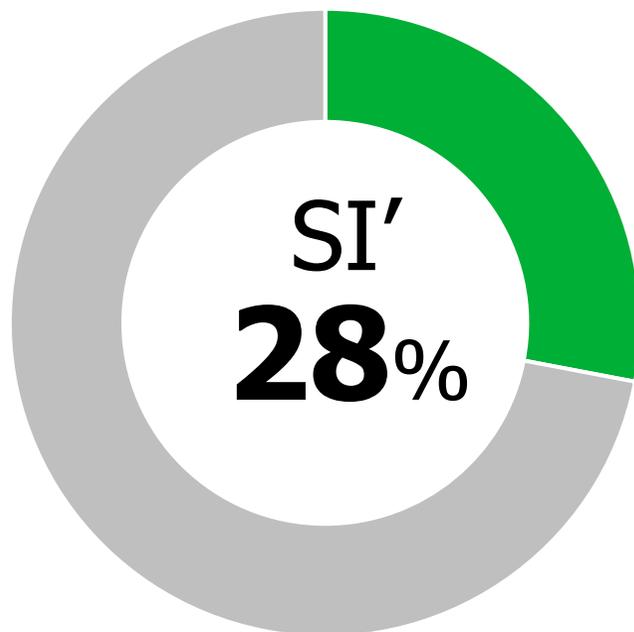
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



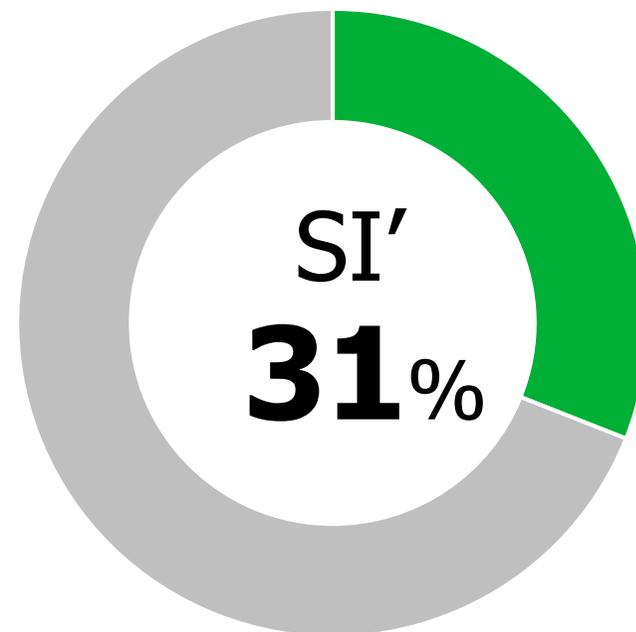
Sei d'accordo con questa frase «L'Italia è un paese meritocratico?»



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



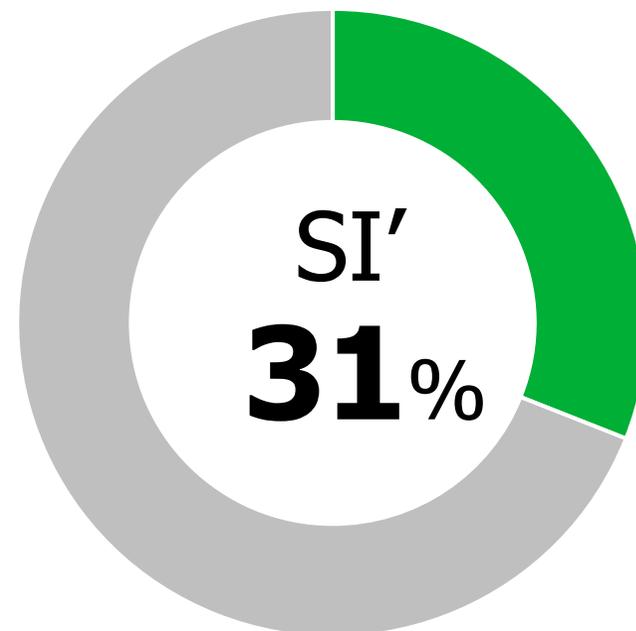
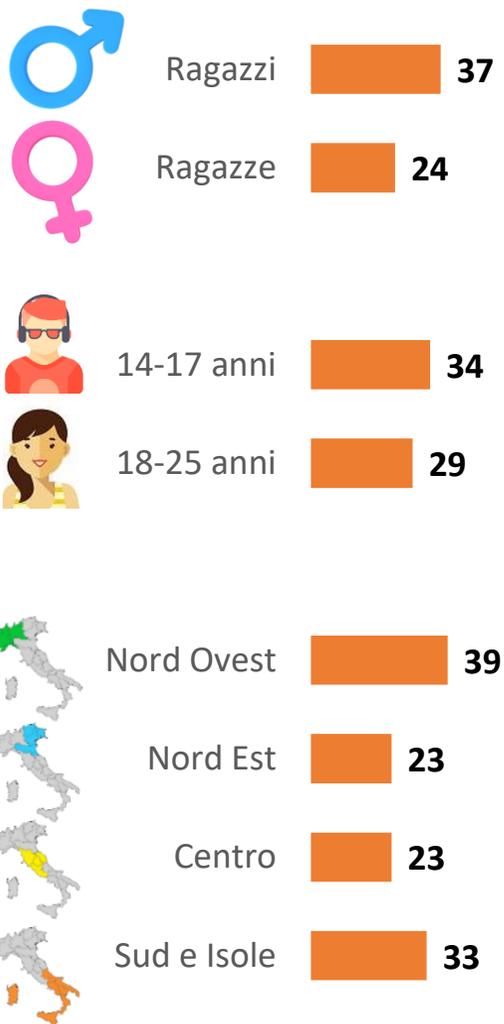
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Sei d'accordo con questa frase «L'Italia è un paese meritocratico?»



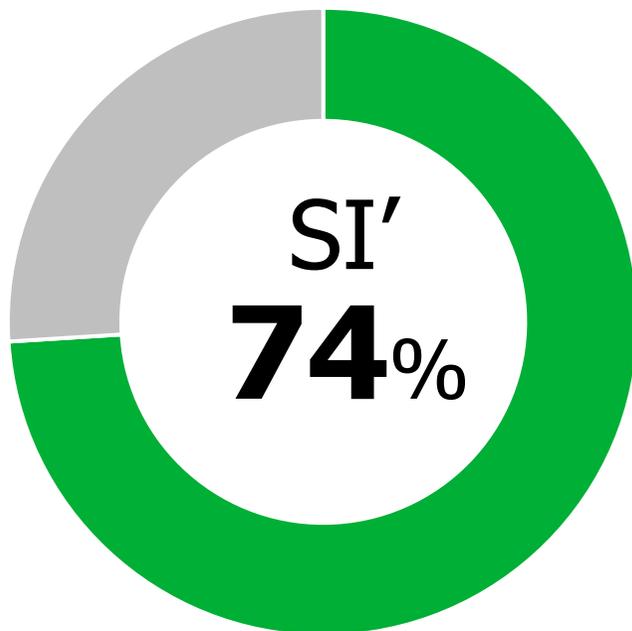
FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



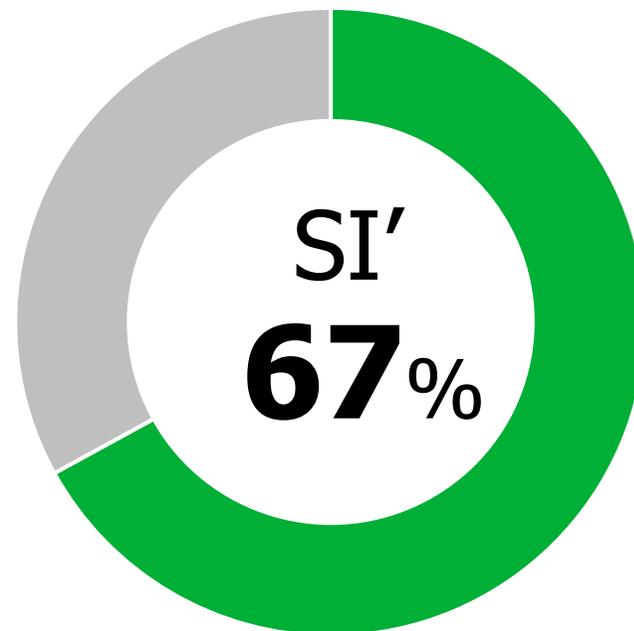
Hai fiducia in te stesso/a?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



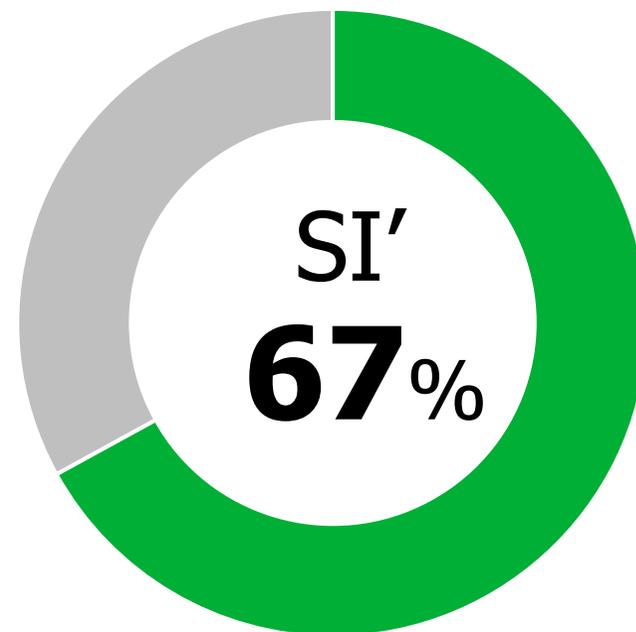
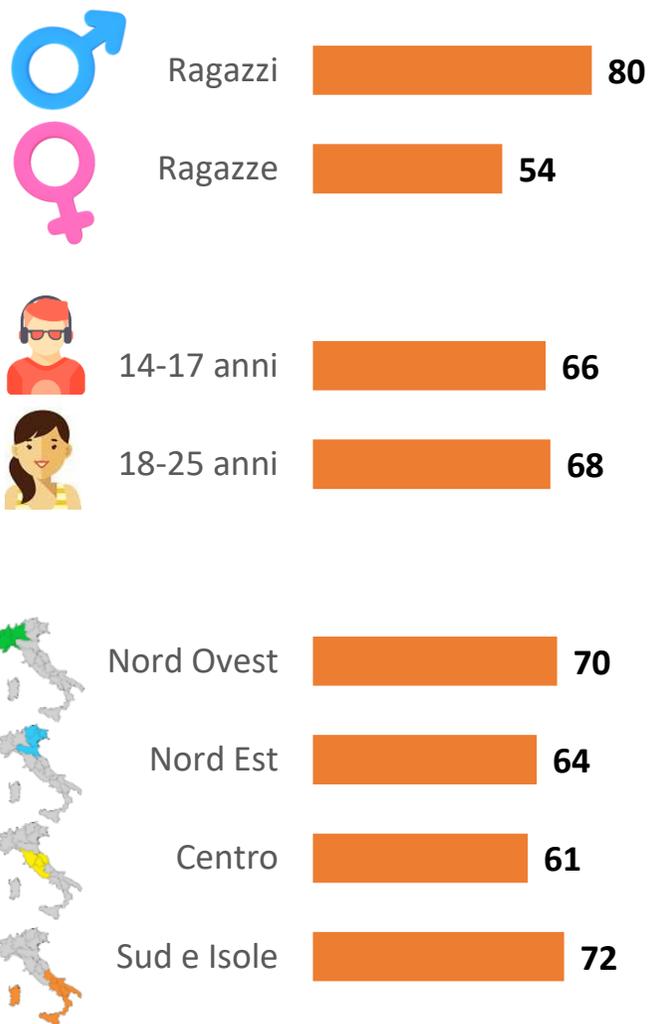
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Hai fiducia in te stesso/a?



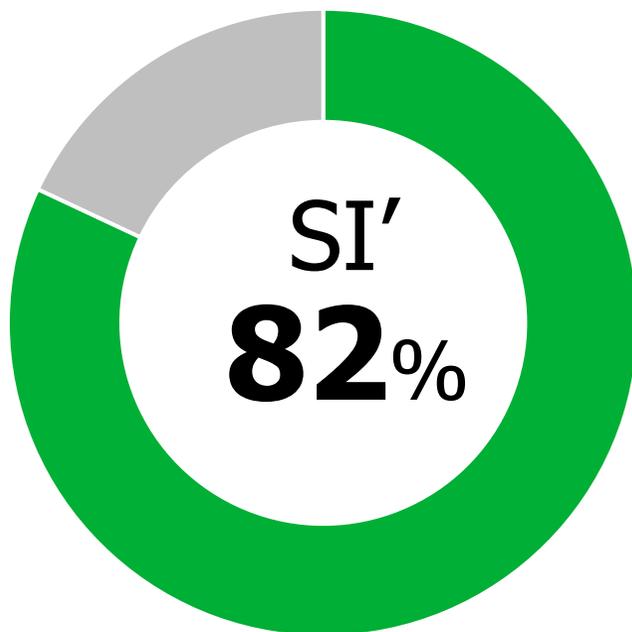
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



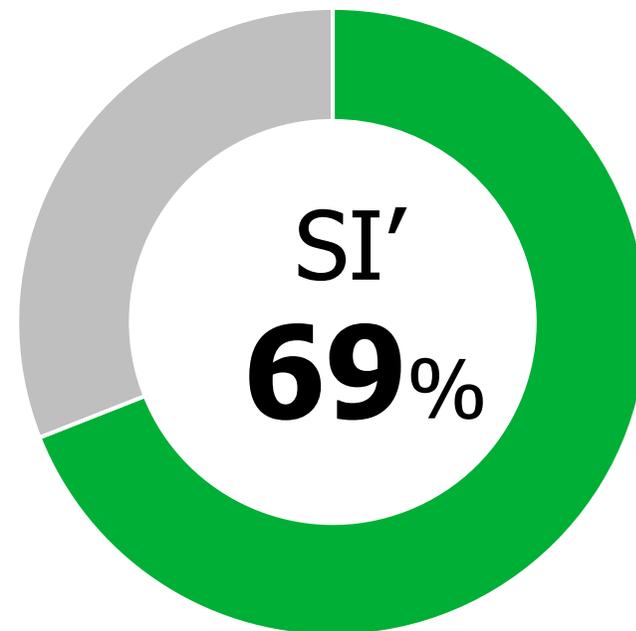
Ti piace il posto in cui vivi?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



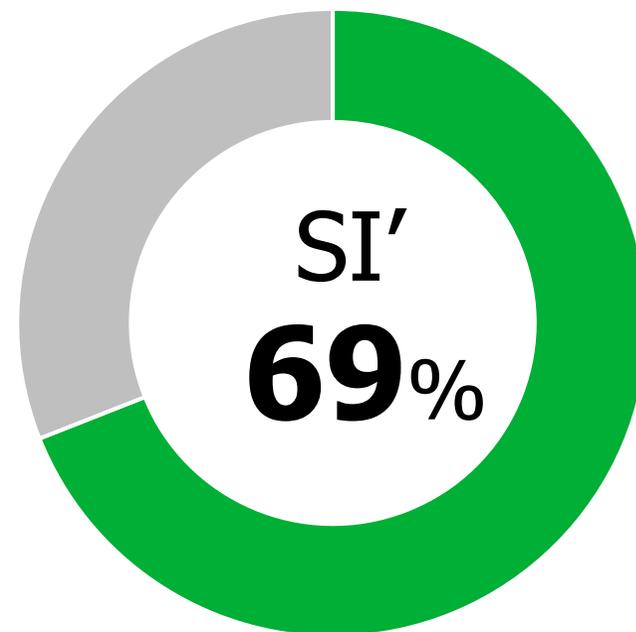
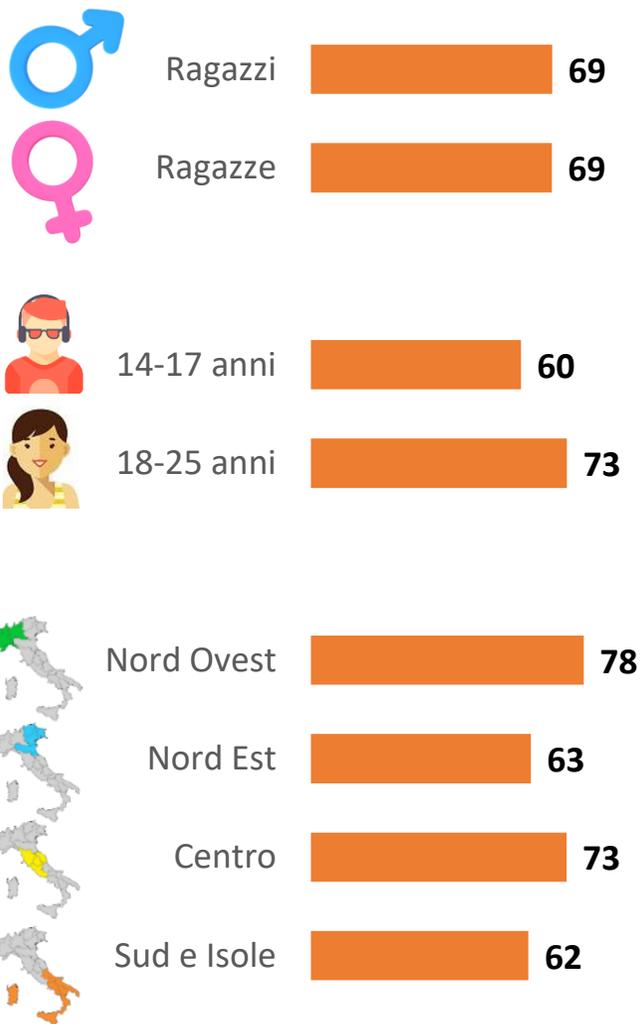
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



Ti piace il posto in cui vivi?



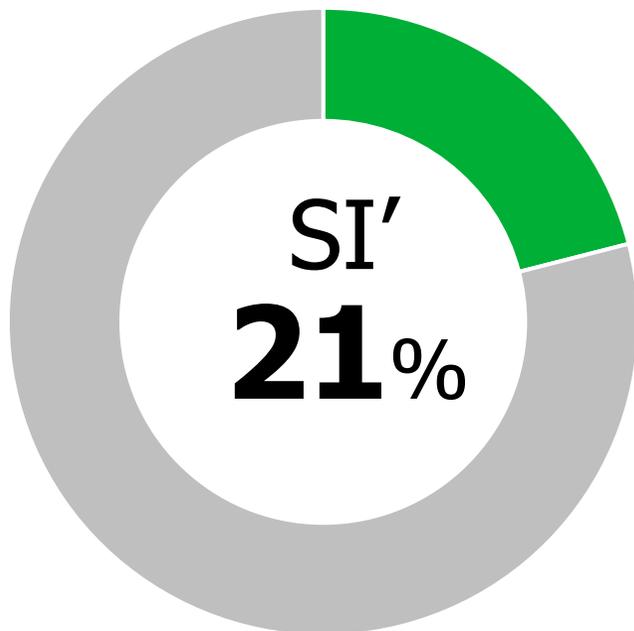
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



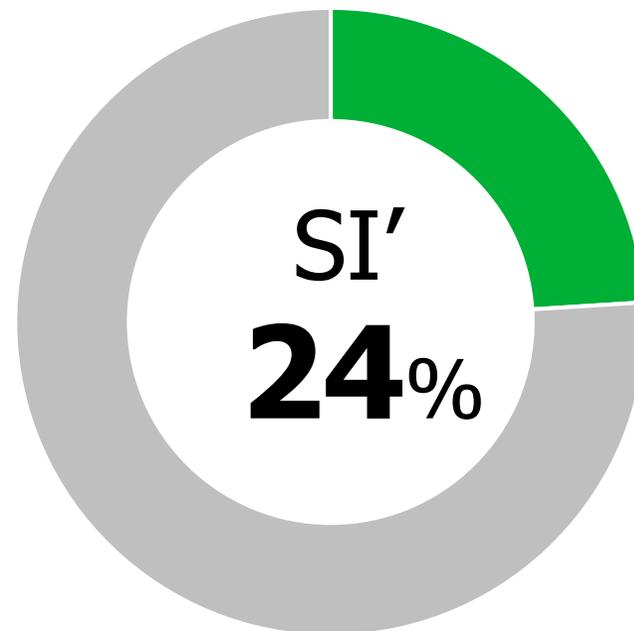
In generale, hai fiducia in chi ci governa?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



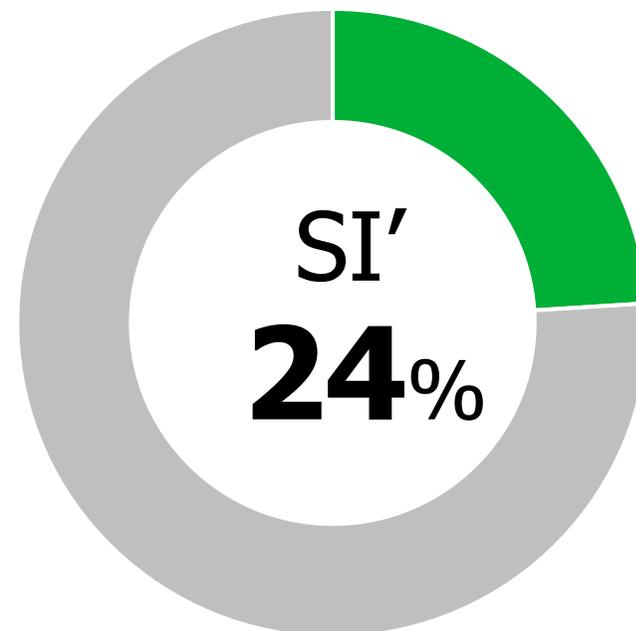
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



In generale, hai fiducia in chi ci governa?



FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

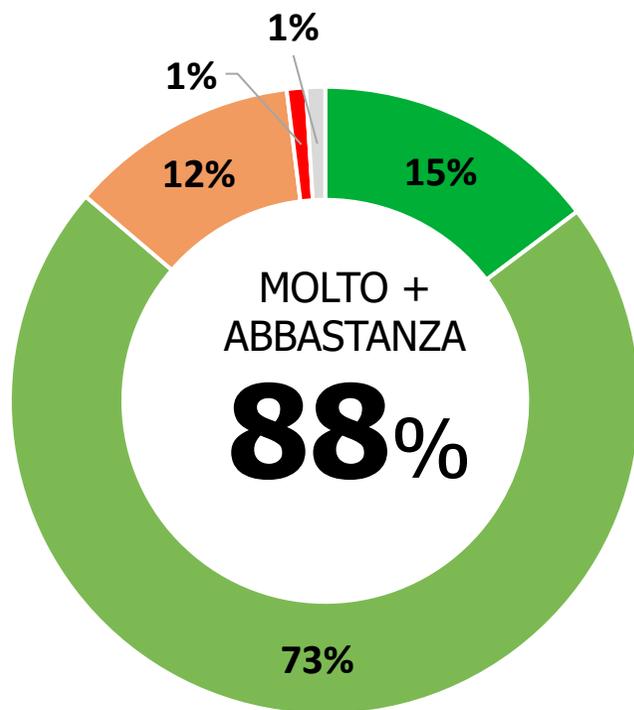


Secondo te, quanto sono importanti i soldi nella vita?



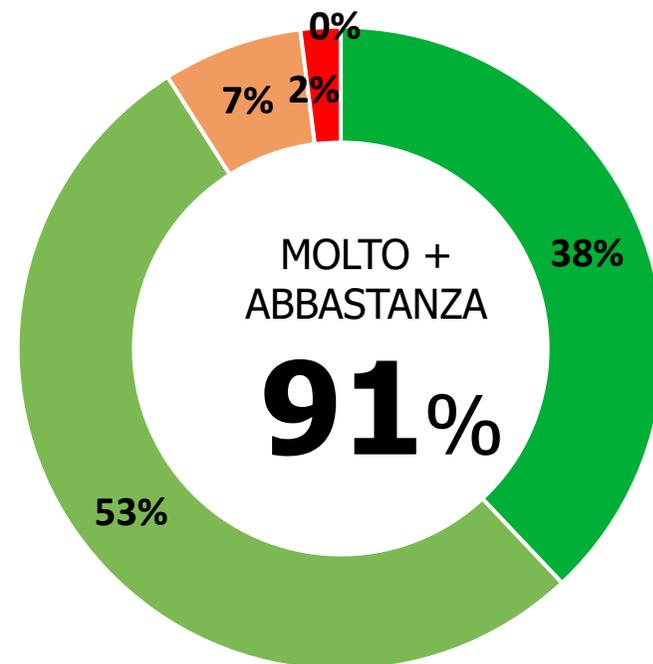
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

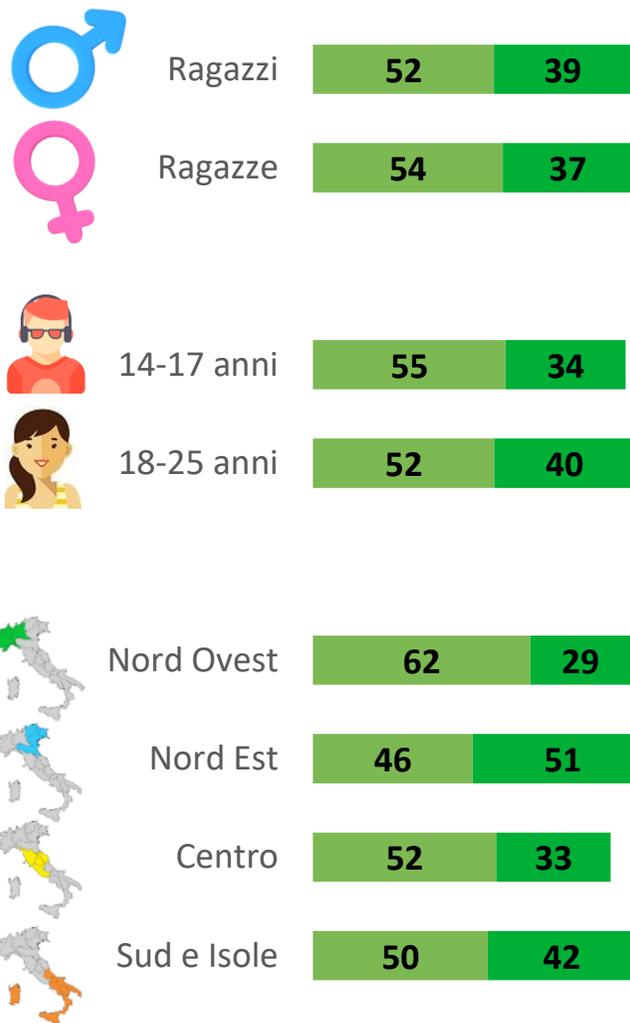
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa



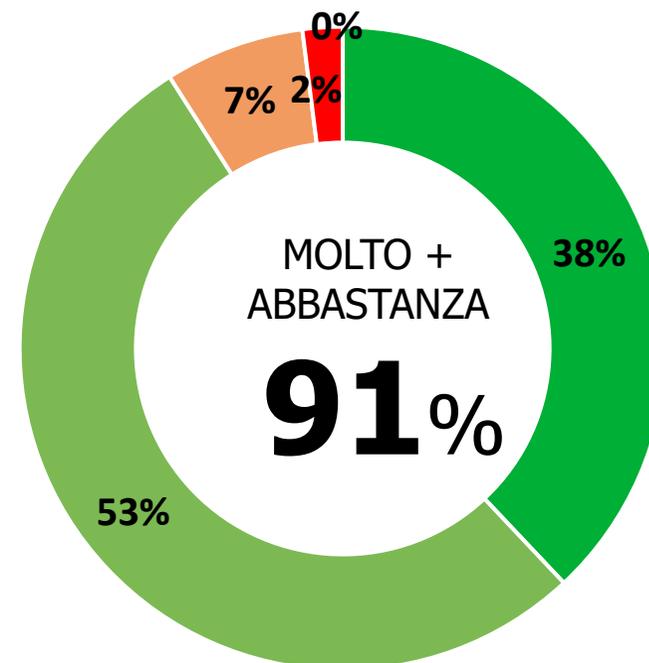
Secondo te, quanto sono importanti i soldi nella vita?



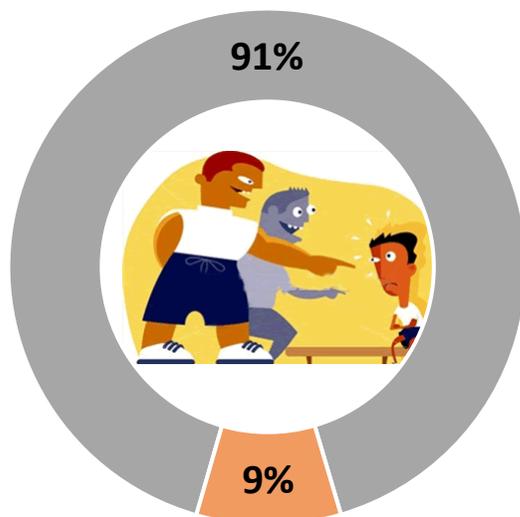
CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa

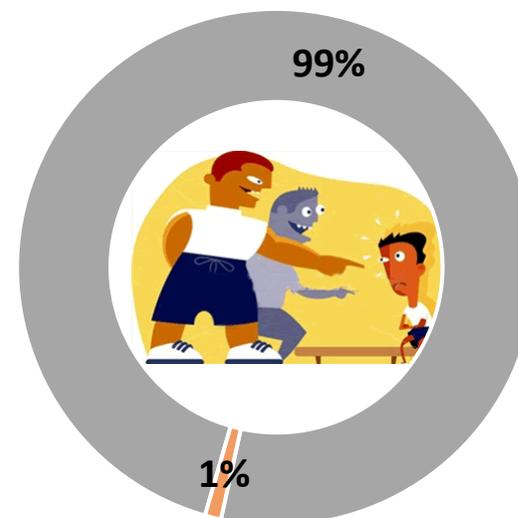


Ti è capitato di subire atti di bullismo negli ultimi due anni?



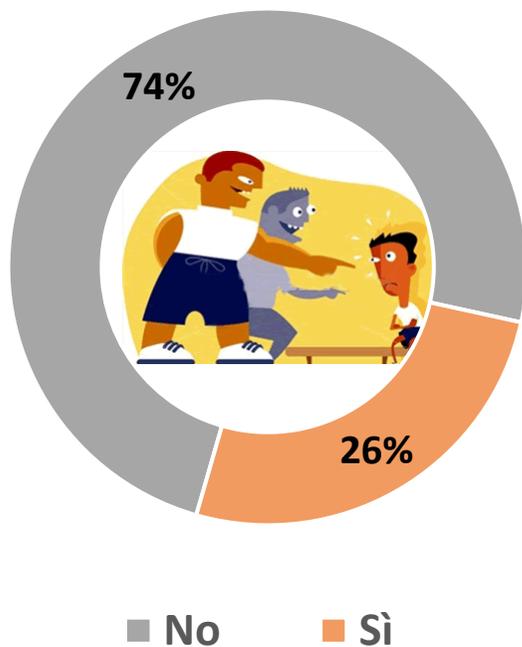
■ No ■ Sì

Ti è capitato di subire atti di bullismo negli ultimi due mesi?

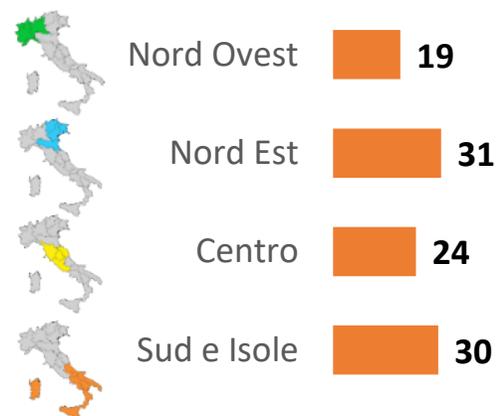


■ No ■ Sì

Ti è capitato di subire atti di bullismo negli ultimi due anni?



%Sì'



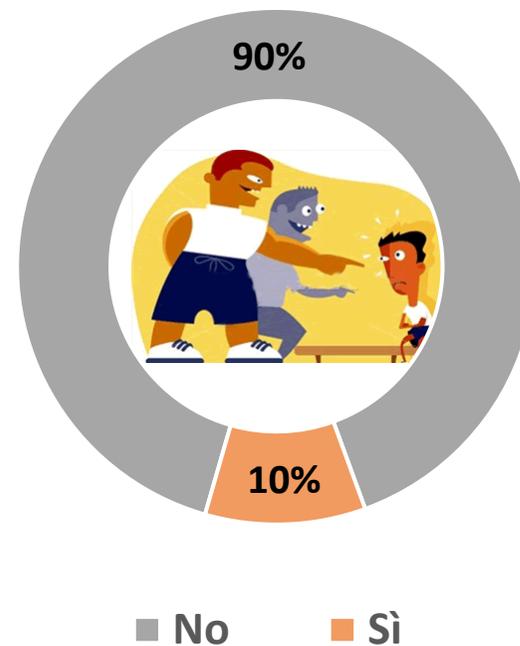
Valori %

%SI'



Valori %

Ti è capitato di subire atti di bullismo negli ultimi due mesi?





COVID-19: IMPATTO SULLA PROPRIA VITA

La pandemia di Covid-19 e il periodo di lock-down sono vissuti in maniera più **consapevole** e attenta di quanto i media facciano pensare. Durante l'isolamento forzato in casa pochissimi sono usciti, anche solo per le attività consentite, e le giornate sono state caratterizzate da tv e studio, con spazi per riflettere ma anche per svagarsi.

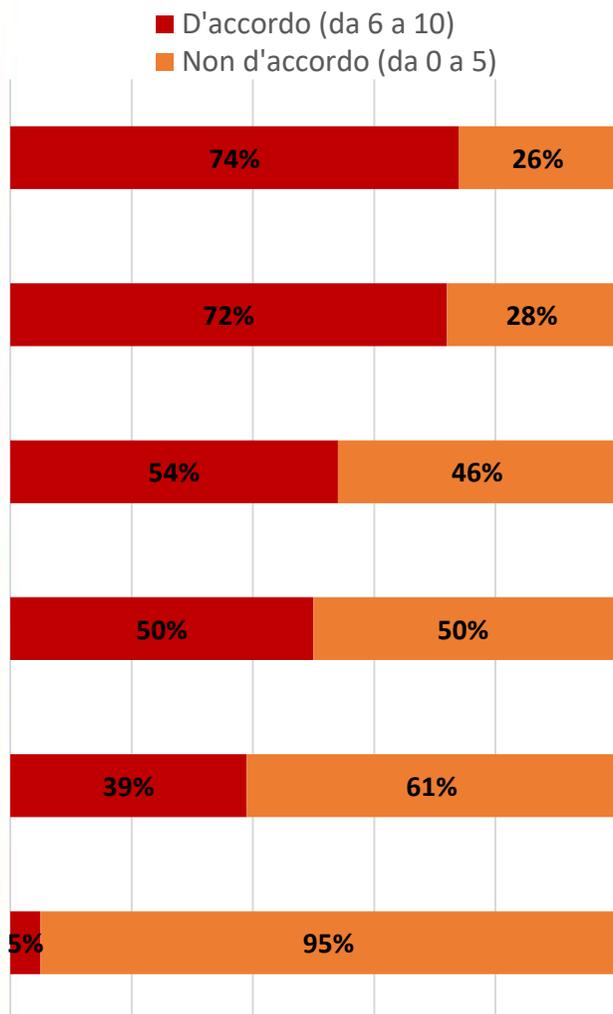
Quattro su dieci hanno chattato o fatto video-chiamate con amici o familiari ogni giorno, e un quarto ha fatto attività fisica in casa. Non sono pochi gli adolescenti che hanno pregato (24% almeno una volta alla settimana), così come quanti hanno tenuto un diario (24% lo hanno scritto almeno una volta alla settimana).

Le relazioni con i famigliari durante il lock-down sono state vissute con serenità, e per molti sono migliorate. Tra quanti dichiarano di avere un rapporto di coppia (quasi cinque su dieci in Italia, quattro su dieci in Toscana), i conflitti sono stati un po' più presenti, ma nel complesso il periodo di lontananza è stato superato positivamente.

Il periodo di lockdown è stato tuttavia vissuto prevalentemente all'insegna della NOIA e della MONOTONIA, a livello complessivo nazionale, in modo più variegato dai ragazzi toscani, che adoperano i termini ABITUDINE, ACCUDIMENTO, ALLEGRIA ma anche AGITAZIONE.

Sul futuro gli adolescenti appaiono per così dire "**ragionevoli e lungimiranti**": per il 70% a livello nazionale e 83% a livello regionale la situazione si risolverà ma ci vorrà molto tempo; in sette casi su dieci si dichiara attenzione a non essere contagiati, e metà degli intervistati spende con oculatezza, pensando che con l'emergenza Covid-19 ci siano meno soldi per tutti.

Con riferimento al periodo di emergenza indotto dal Covid-19 e a quello successivo di ripresa delle attività, ti chiediamo quanto ciascuna frase riflette ed è vicina a te, ai tuoi comportamenti e alle tue opinioni. Esprimi il tuo accordo su scala da 0 a 10, dove 0 indica che la situazione non è per niente vicina e 10 che è completamente vicina; puoi usare tutta la scala per graduare meglio il tuo giudizio.



Grado di accordo

I miei progetti per il futuro non sono cambiati rispetto al periodo precedente all'emergenza Covid-19
Cerco di stare molto attento/a a non essere contagiato/a dal Covid-19
Cerco di spendere il meno possibile, perché con l'emergenza Covid-19 ci sono meno soldi per tutti
L'isolamento forzato del periodo di emergenza Covid-19 mi ha segnato/a profondamente
Non farò più la vita di prima, è davvero importante mantenere le distanze tra le persone
Il Covid-19 ha contagiato me/persona a me molto vicine



D'accordo (da 6 a 10)	Totale	 Ragazzi	 Ragazze	 14-17	 18-25	 Nord Ovest	 Nord Est	 Centro	 Sud e Isole
I miei progetti per il futuro non sono cambiati rispetto al periodo precedente all'emergenza Covid-19	64	68	60	59	67	66	69	68	56
Cerco di stare molto attento/a a non essere contagiato/a dal Covid-19	75	72	78	69	77	78	71	79	71
Cerco di spendere il meno possibile, perché con l'emergenza Covid-19 ci sono meno soldi per tutti	56	53	58	49	59	51	57	57	57
L'isolamento forzato del periodo di emergenza Covid-19 mi ha segnato/a profondamente	49	48	50	45	51	52	50	42	51
Non farò più la vita di prima, è davvero importante mantenere le distanze tra le persone	43	40	47	38	45	47	35	46	44
Il Covid-19 ha contagiato me/persone a me molto vicine	23	27	19	18	26	24	27	22	21

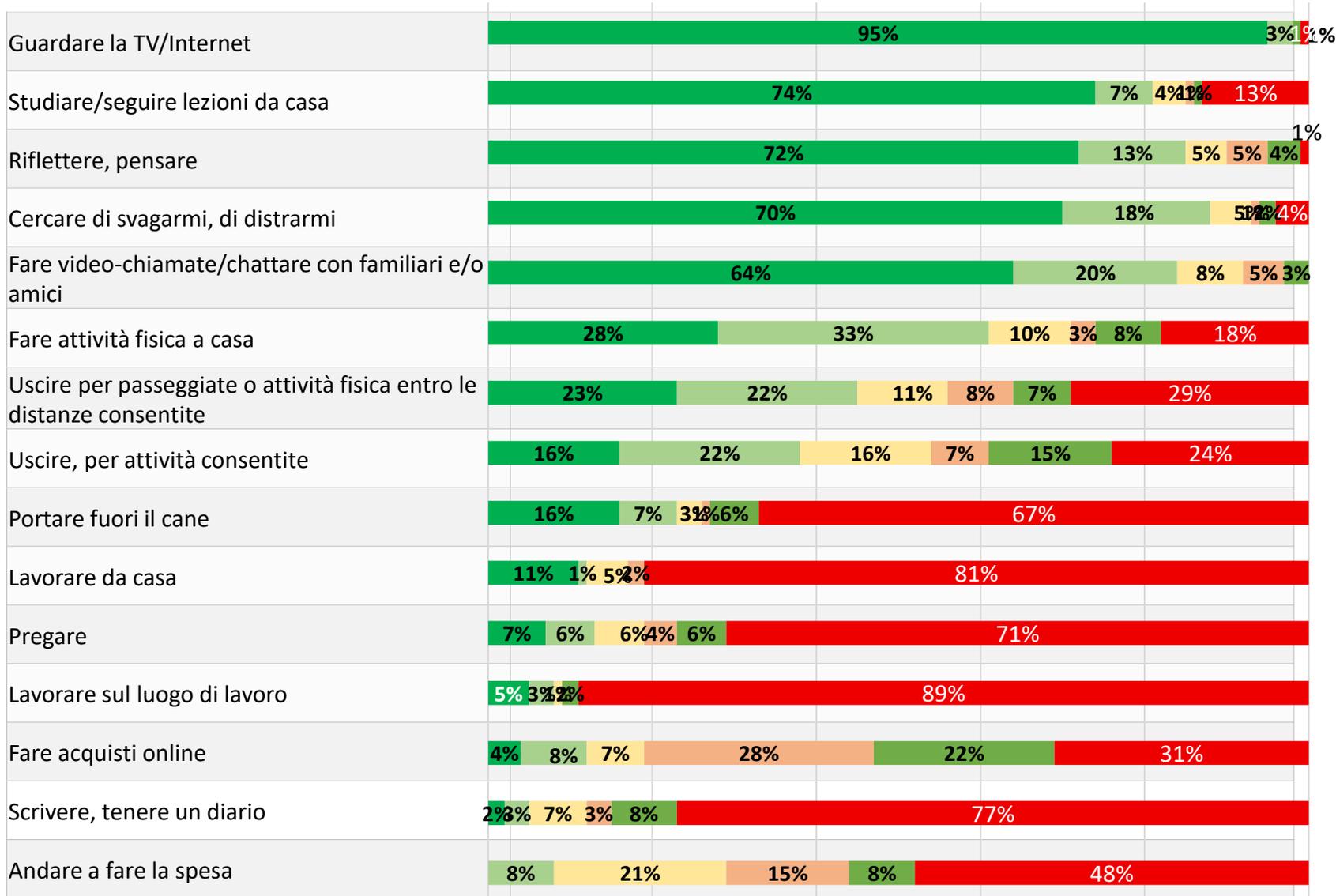
Valori %



IL PERIODO DI ISOLAMENTO FORZATO

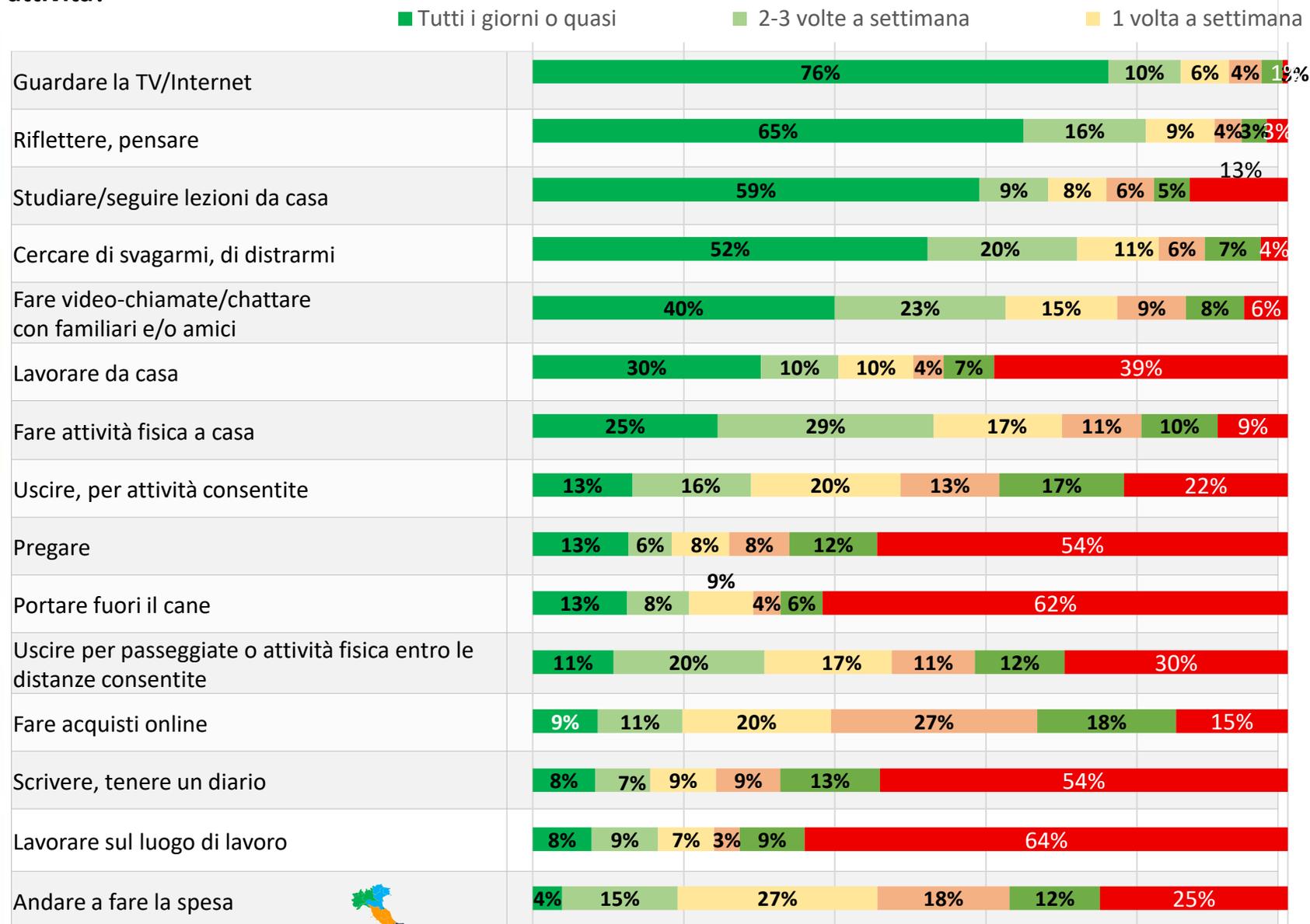
Durante il periodo di isolamento forzato a causa dell'emergenza Covid-19, con quale frequenza hai svolto le seguenti attività?

■ Tutti i giorni o quasi
 ■ 2-3 volte a settimana
 ■ 1 volta a settimana
 ■ Da 1 a 3 volte al mese
 ■ Più raramente
 ■ Mai



IL PERIODO DI ISOLAMENTO FORZATO

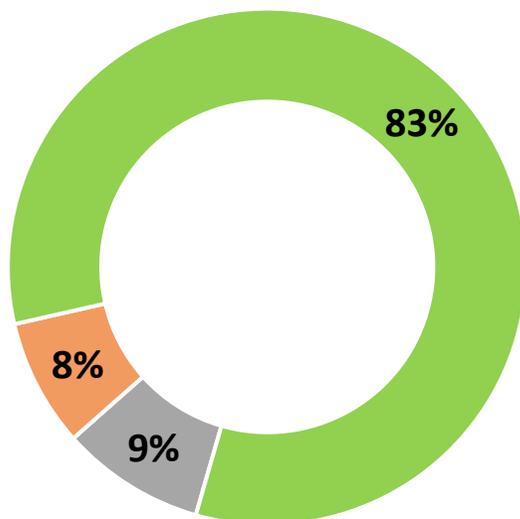
Durante il periodo di isolamento forzato a causa dell'emergenza Covid-19, con quale frequenza hai svolto le seguenti attività?



Che idea ti sei fatto/a, pensi che la situazione si risolverà?



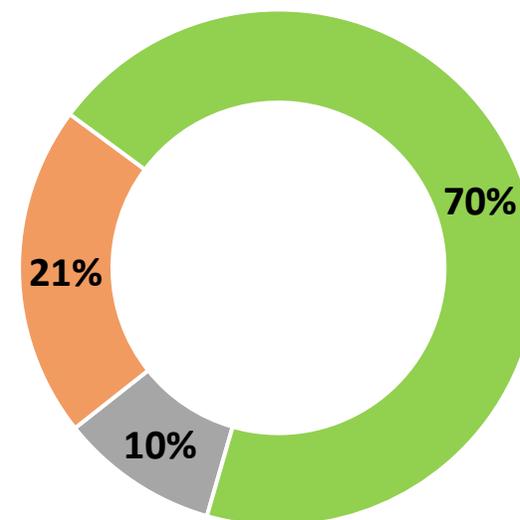
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



- No, non siamo attrezzati adeguatamente/Non so
- Sì, si risolverà presto
- Si, ma ci vorrà molto tempo



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

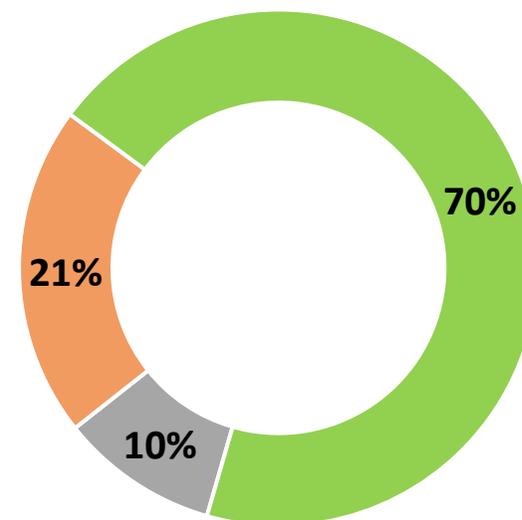
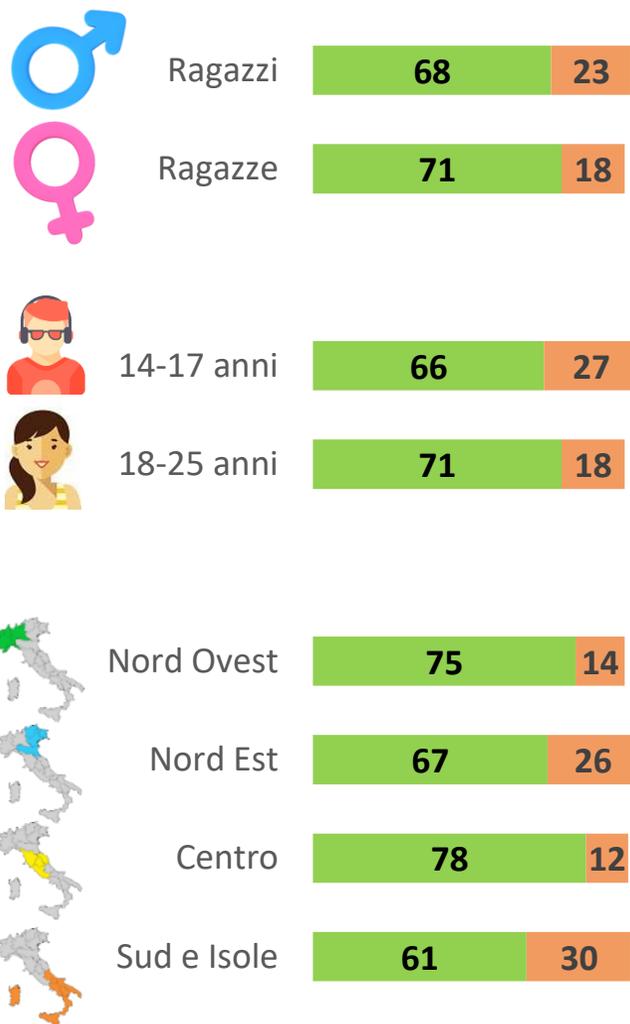


- No, non siamo attrezzati adeguatamente/Non so
- Sì, si risolverà presto
- Si, ma ci vorrà molto tempo

Che idea ti sei fatto/a, pensi che la situazione si risolverà?



FOCUS CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

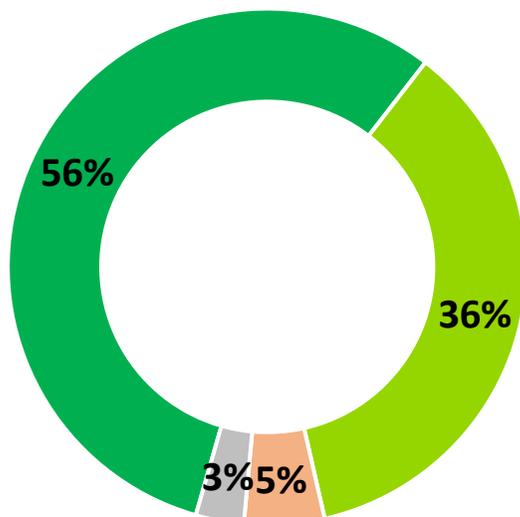


- No, non siamo attrezzati adeguatamente/Non so
- Sì, si risolverà presto
- Sì, ma ci vorrà molto tempo

Ti capita di chiacchierare volentieri con gli altri componenti della famiglia?



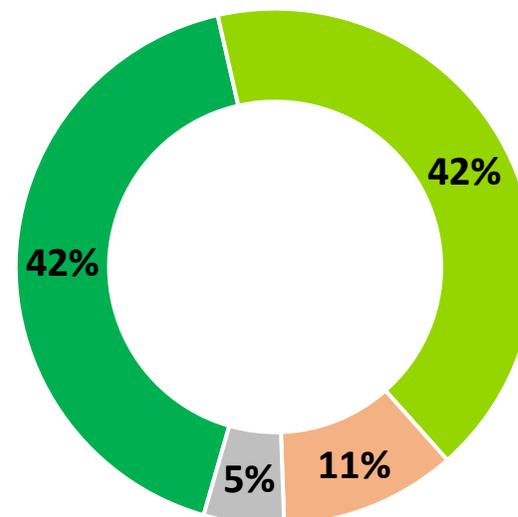
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

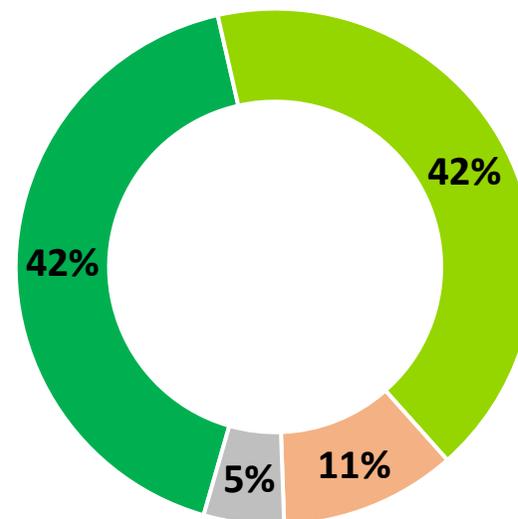
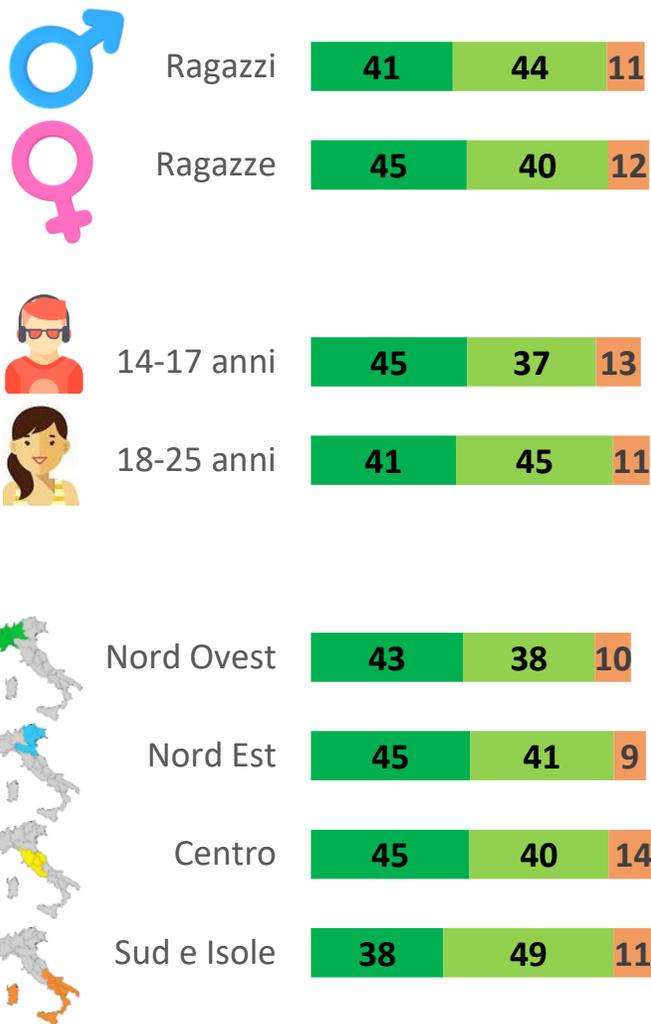


■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai

Ti capita di chiacchierare volentieri con gli altri componenti della famiglia?



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

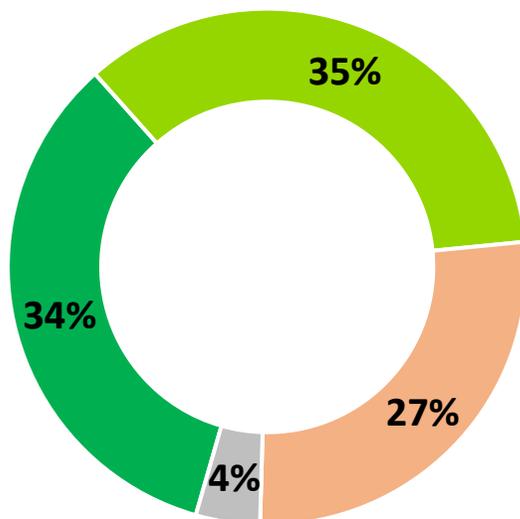


■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai

Ti capita di condividere attività di svago con altri componenti della famiglia?



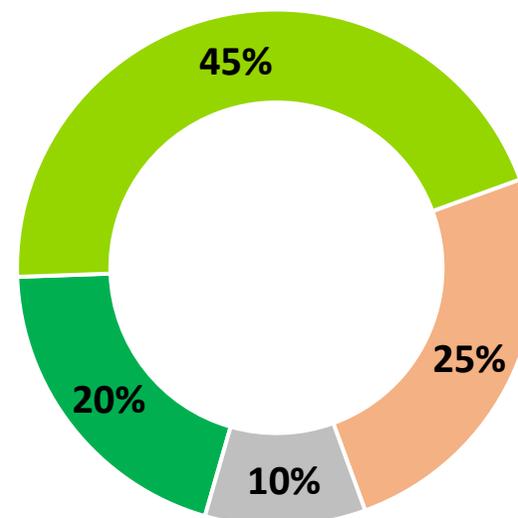
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

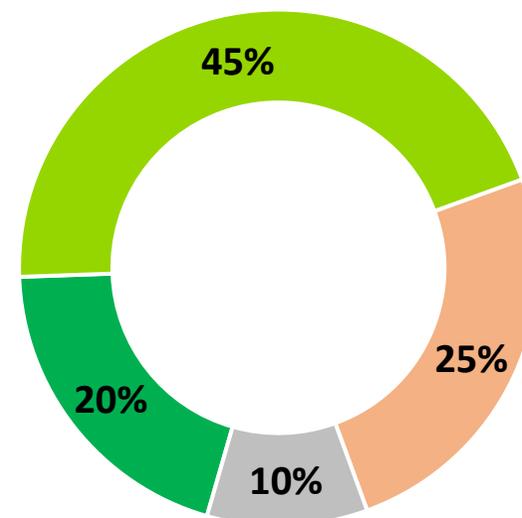
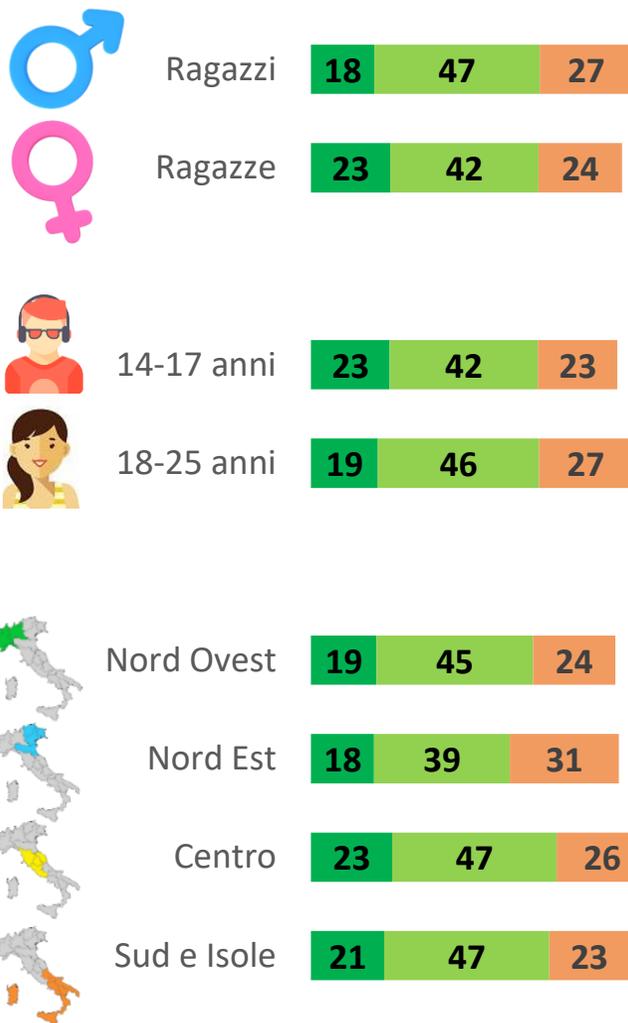


■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai

Ti capita di condividere attività di svago con altri componenti della famiglia?



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

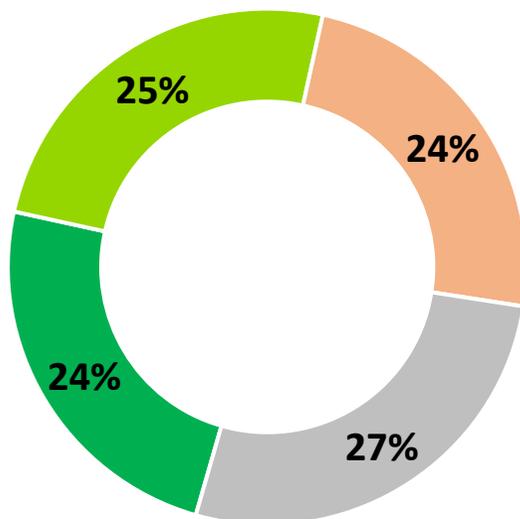


■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai

Ti capita di avere il timore di dire o fare qualcosa quando ti trovi in famiglia?



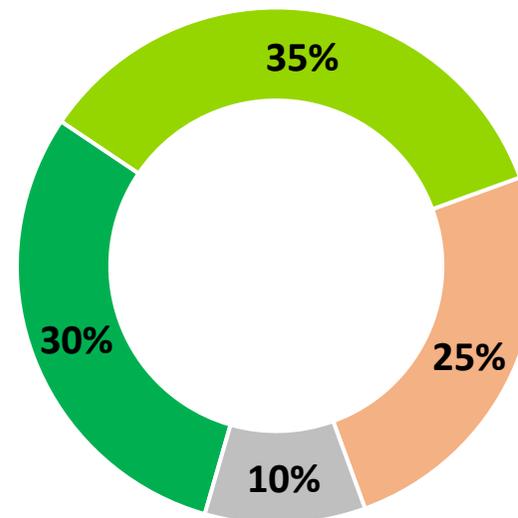
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

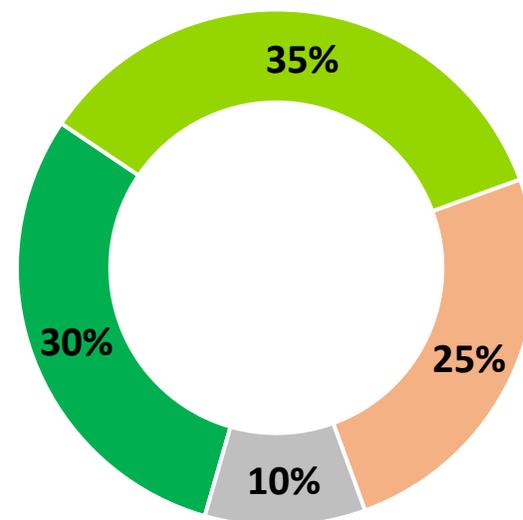
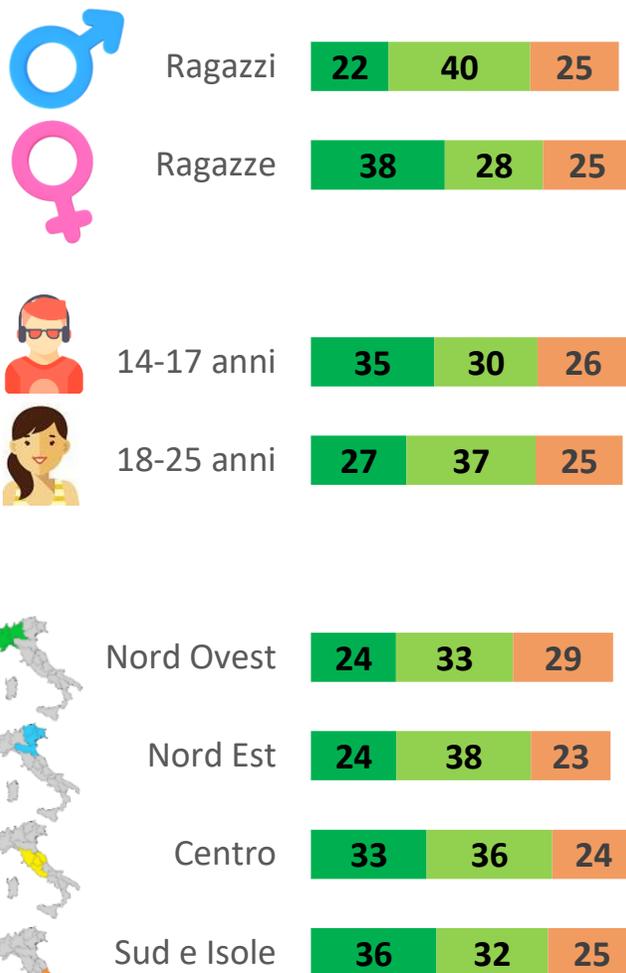


■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai

Ti capita di avere il timore di dire o fare qualcosa quando ti trovi in famiglia?



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

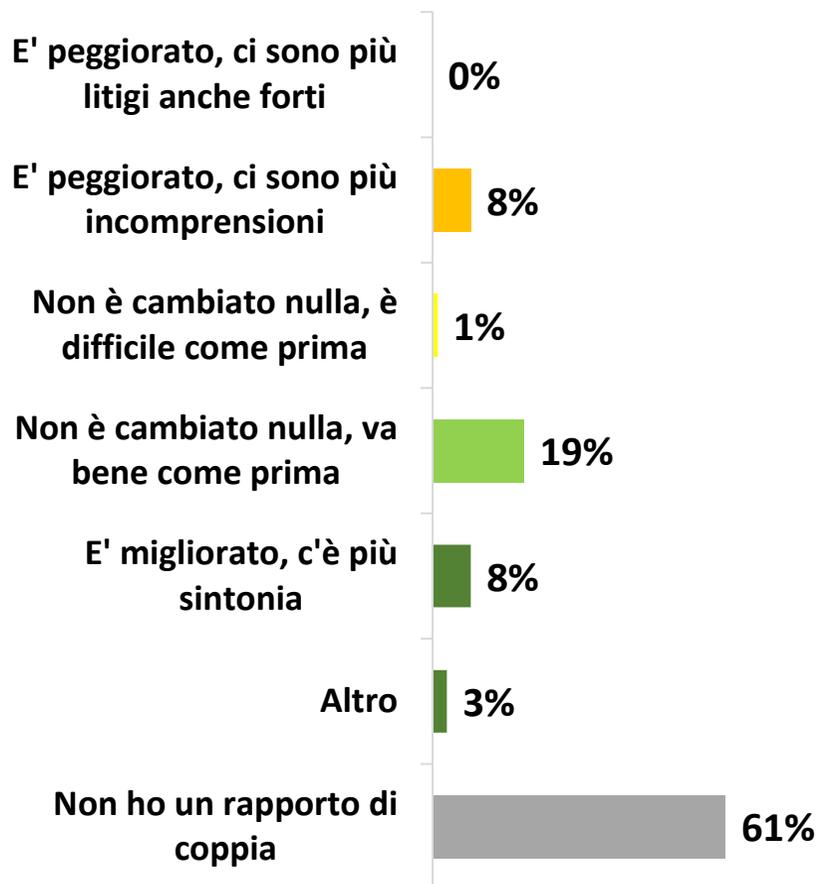


■ Spesso ■ Qualche volta ■ Raramente ■ Mai

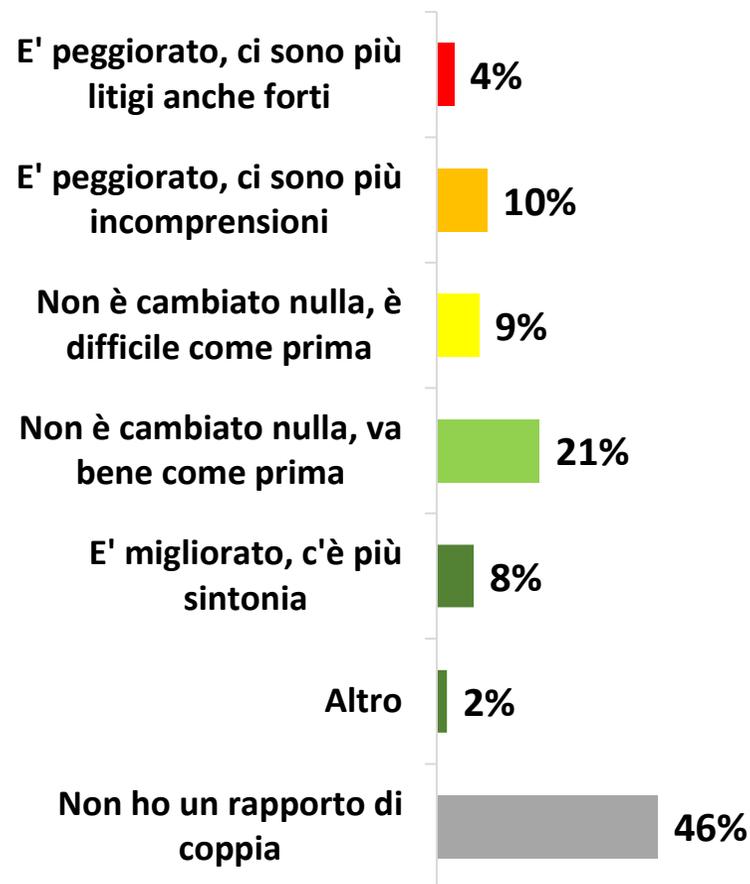
In questo periodo di restrizioni a causa del coronavirus il tuo rapporto di coppia è cambiato o è rimasto lo stesso?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

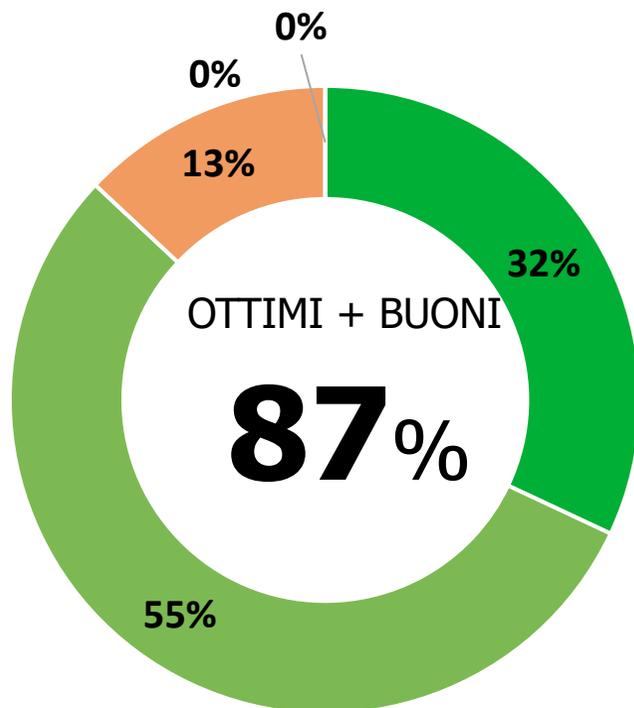


Come definiresti le relazioni, i rapporti con le persone che vivono con te oggi?



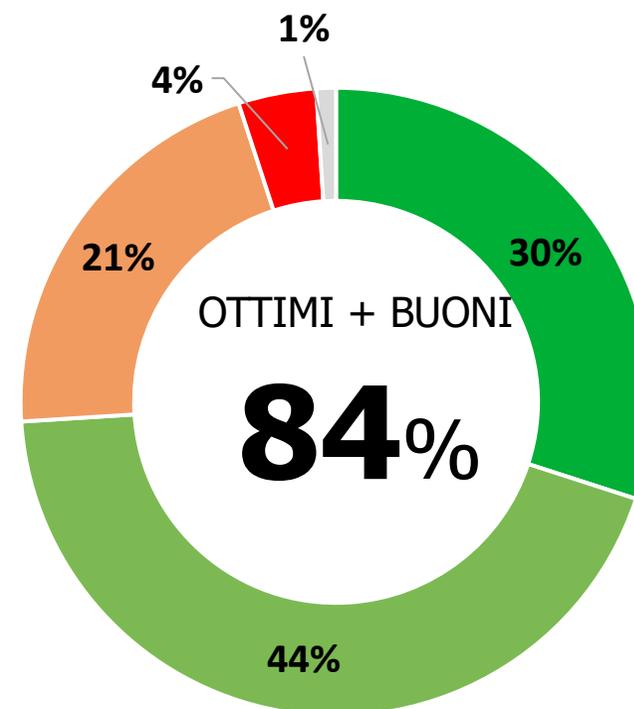
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

■ Ottimi ■ Buoni ■ Né buoni né cattivi ■ Cattivi ■ Pessimi



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

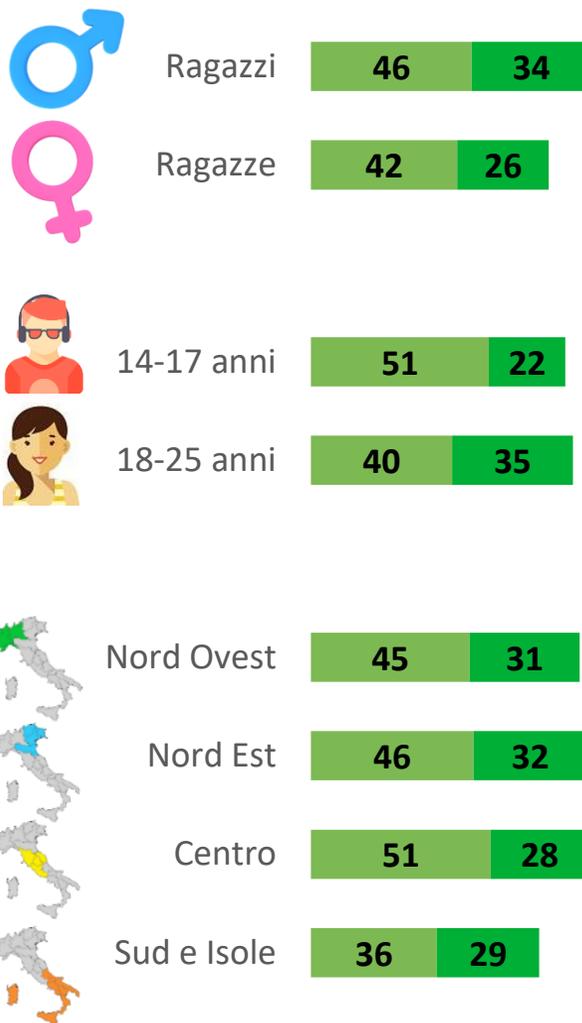
■ Ottimi ■ Buoni ■ Né buoni né cattivi ■ Cattivi ■ Pessimi



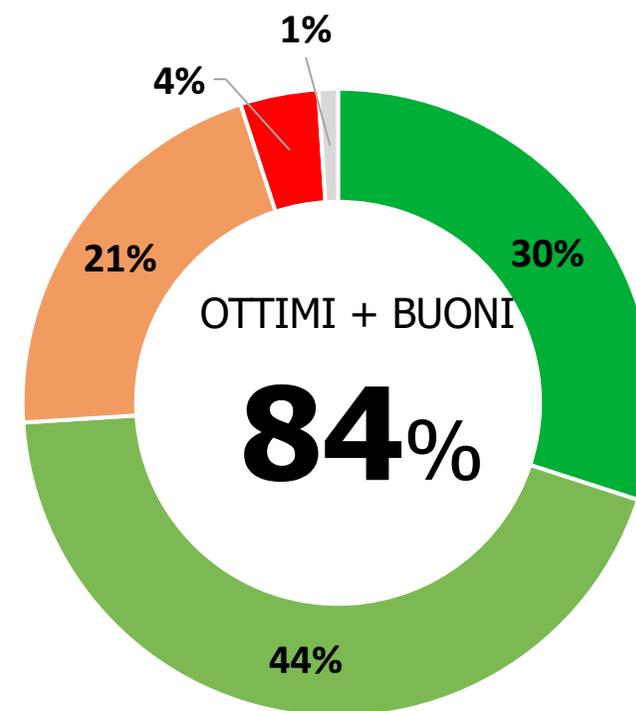
Come definiresti le relazioni, i rapporti con LE PERSONE CHE VIVONO CON TE oggi?



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



■ Ottimi ■ Buoni ■ Né buoni né cattivi ■ Cattivi ■ Pessimi

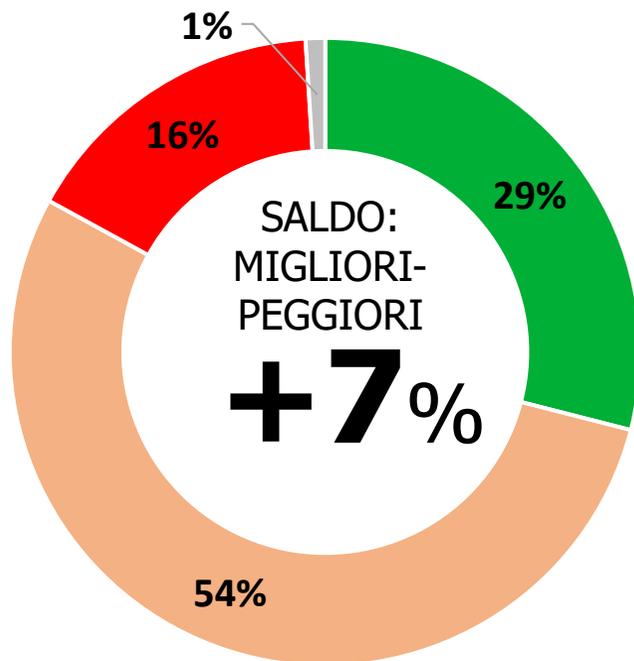


E se dovessi fare un confronto con IL PERIODO IMMEDIATAMENTE PRECEDENTE l'introduzione delle misure restrittive contro il coronavirus, diresti che le relazioni con le persone che vivono con te oggi sono migliori, uguali o peggiori?



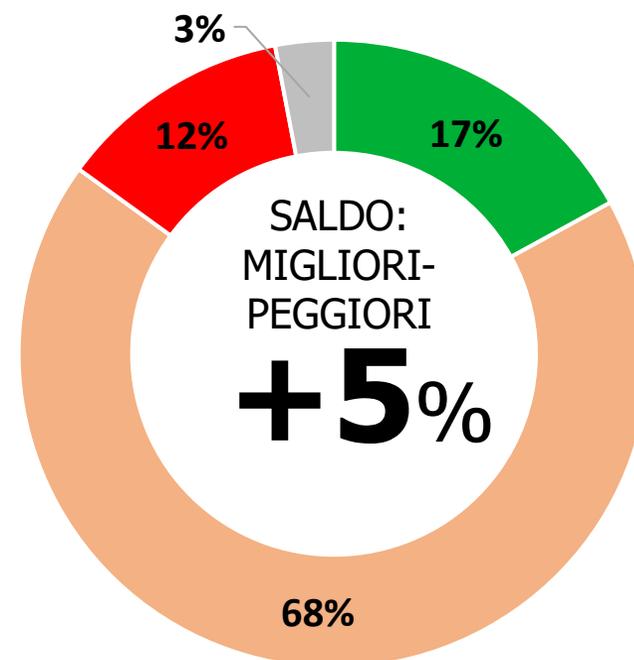
CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

■ Migliori ■ Uguali ■ Peggiori ■ Non sa indicare



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)

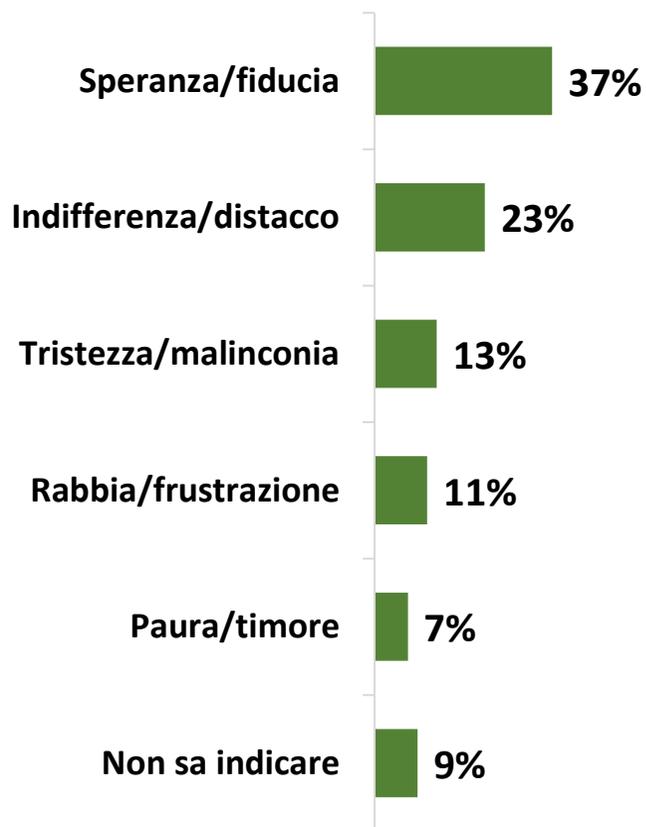
■ Migliori ■ Uguali ■ Peggiori ■ Non sa indicare



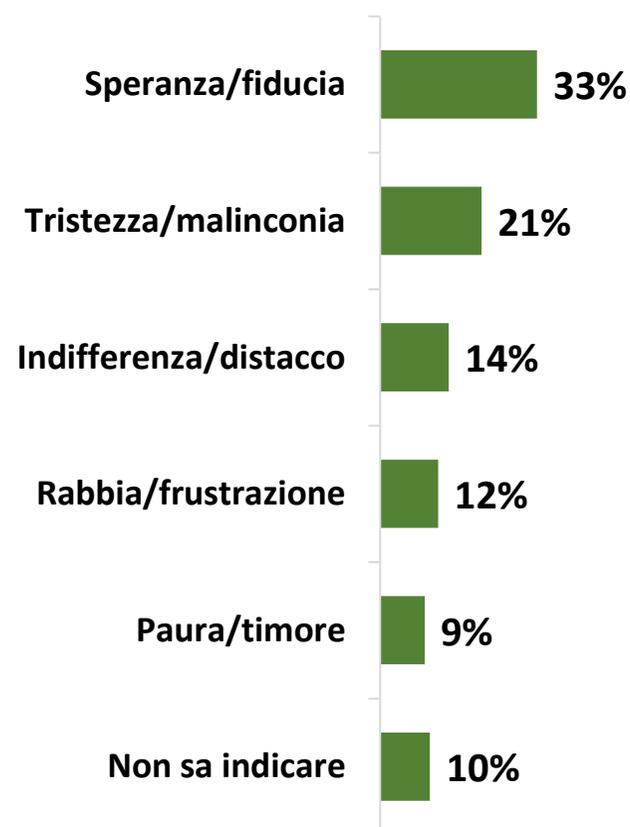
Per concludere, qual è il tuo sentimento dominante in questo periodo?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)



CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)





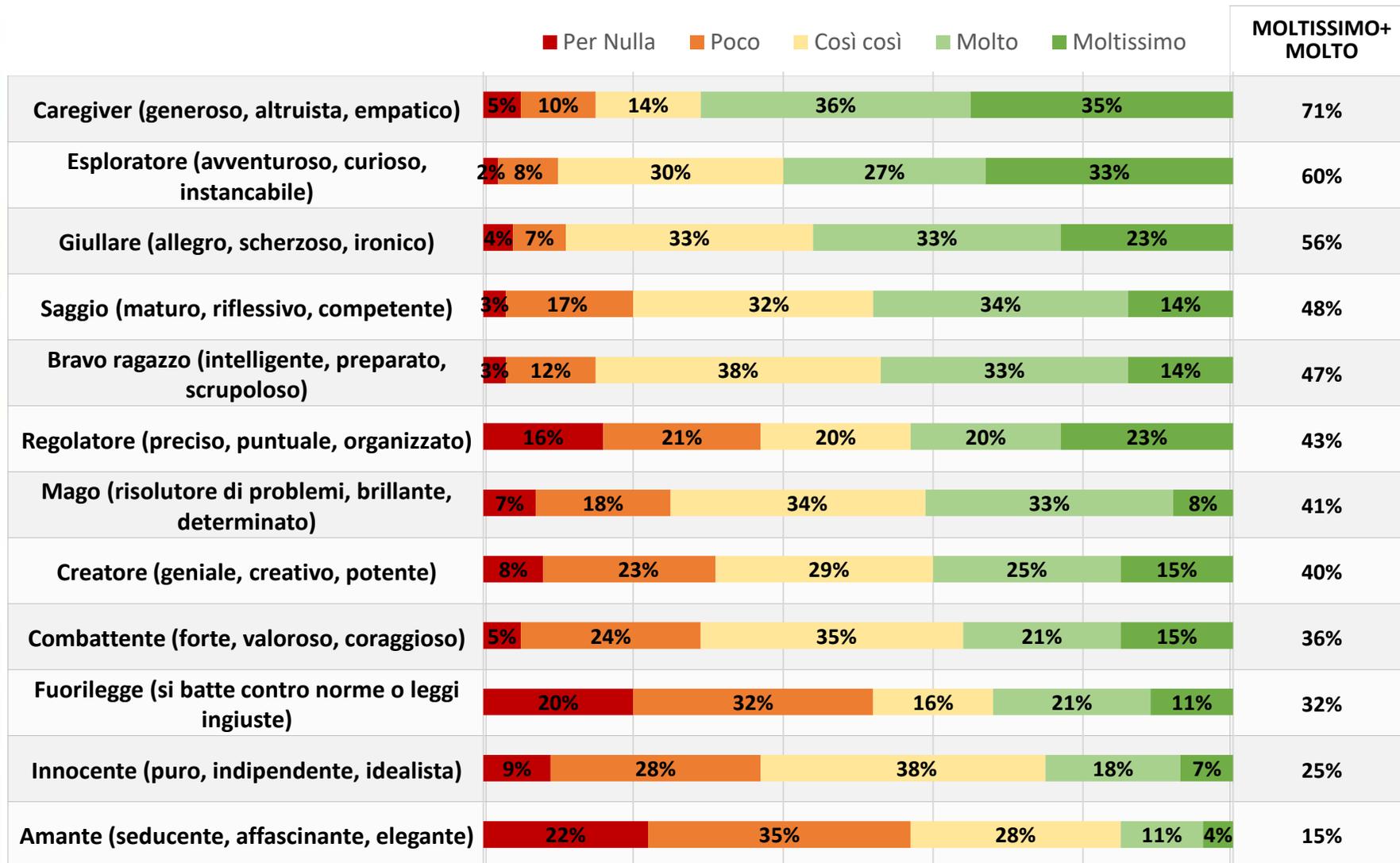
TEST PROIETTIVO DEGLI ARCHETIPI

Questo test proiettivo permette di indagare e in qualche modo misurare la rappresentazione mentale che gli adolescenti hanno di loro stessi, nell'ambito dei dodici archetipi del modello Mark-Pearson.

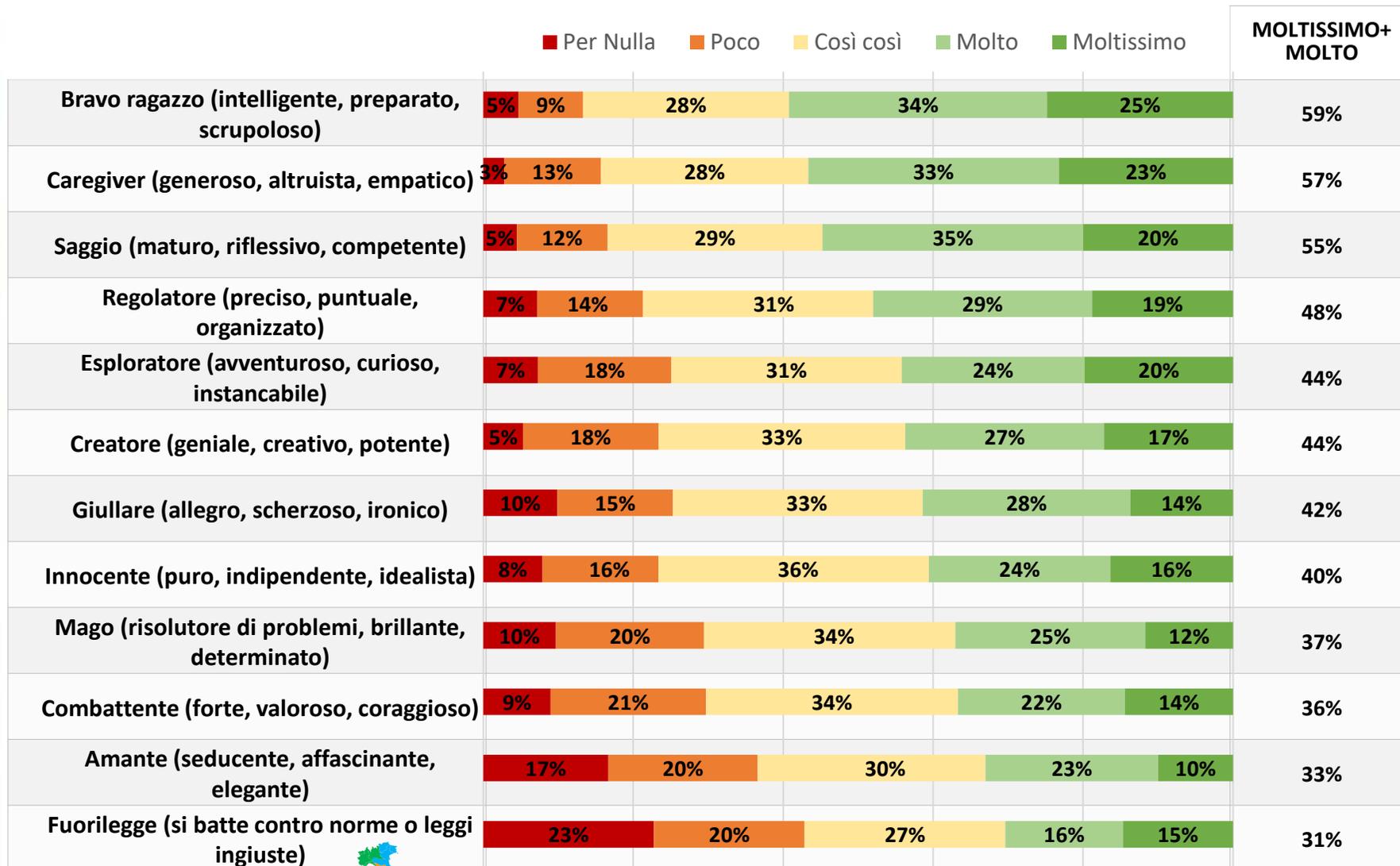
Emerge un'auto-rappresentazione positiva e pacata: i ragazzi italiani sono innanzitutto Bravi ragazzi, Caregiver e Regolatori, a indicare un bisogno profondo di stabilità, "normalità", capacità di "farsi carico" dei problemi del nostro tempo. Nell'immaginario dei ragazzi toscani, più giovani, al bisogno di "accudimento" si associano quello di esplorazione e, perché no, anche di saper prendere con un po' di ironia la vita, e i suoi paradossi.



Sulla scala 1 = per nulla, 2 = poco, 3 = così così, 4 = molto e 5 = moltissimo, indica per favore quanto ti senti vicino, dentro di te, a ciascuno dei 12 tipi di eroe...



Sulla scala 1 = per nulla, 2 = poco, 3 = così così, 4 = molto e 5 = moltissimo, indica per favore quanto ti senti vicino, dentro di te, a ciascuno dei 12 tipi di eroe...



TIPI DI «EROE»

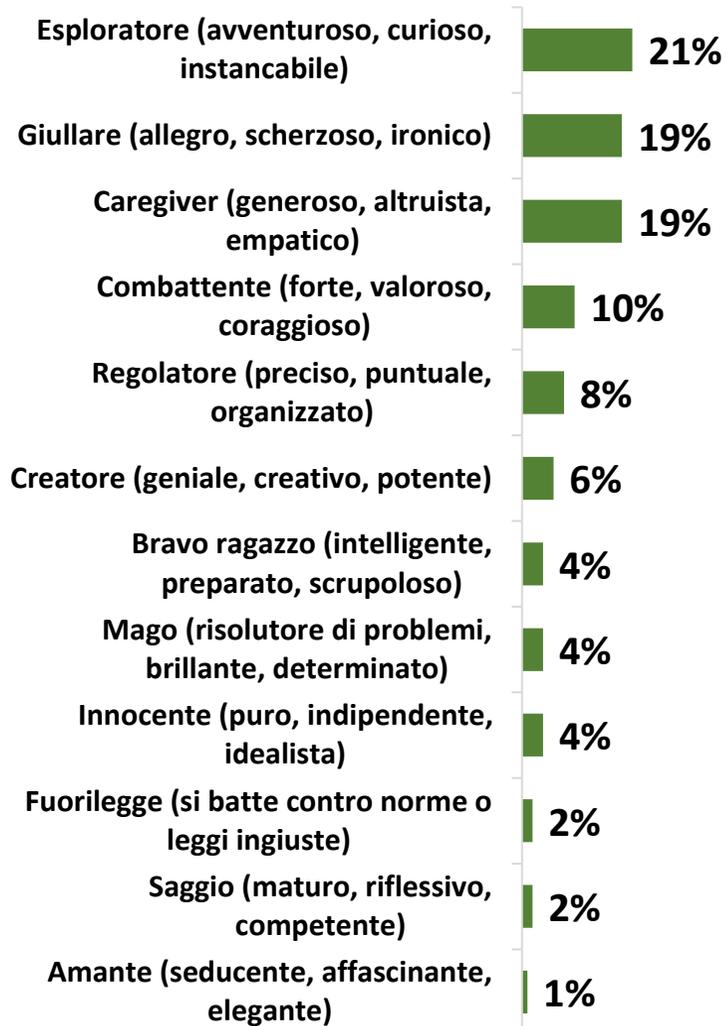
Sulla scala 1 = per nulla, 2 = poco, 3 = così così, 4 = molto e 5 = moltissimo, indica per favore quanto ti senti vicino, dentro di te, a ciascuno dei 12 tipi di eroe...

	MOLTISSIMO+ MOLTO	 <i>Ragazzi</i>	 <i>Ragazze</i>	 <i>14-17</i>	 <i>18-25</i>	 <i>Nord Ovest</i>	 <i>Nord Est</i>	 <i>Centro</i>	 <i>Sud e Isole</i>
Bravo ragazzo (intelligente, preparato, scrupoloso)	59	59	60	56	61	56	48	66	64
Caregiver (generoso, altruista, empatico)	57	53	61	54	58	52	52	58	63
Saggio (maturo, riflessivo, competente)	55	50	60	59	53	50	51	56	60
Regolatore (preciso, puntuale, organizzato)	48	51	44	39	52	53	44	47	47
Esploratore (avventuroso, curioso, instancabile)	44	47	42	43	45	39	44	41	51
Creatore (geniale, creativo, potente)	44	43	44	44	43	38	42	41	51
Giullare (allegro, scherzoso, ironico)	42	51	32	43	41	41	49	41	37
Innocente (puro, indipendente, idealista)	40	39	42	41	40	27	50	40	47
Mago (risolutore di problemi, brillante, determinato)	37	39	35	38	37	35	40	37	37
Combattente (forte, valoroso, coraggioso)	36	44	29	32	39	36	29	30	47
Amante (seducente, affascinante, elegante)	33	33	33	28	35	33	42	29	29
Fuorilegge (si batte contro norme o leggi ingiuste)	31	29	32	33	30	25	31	29	35

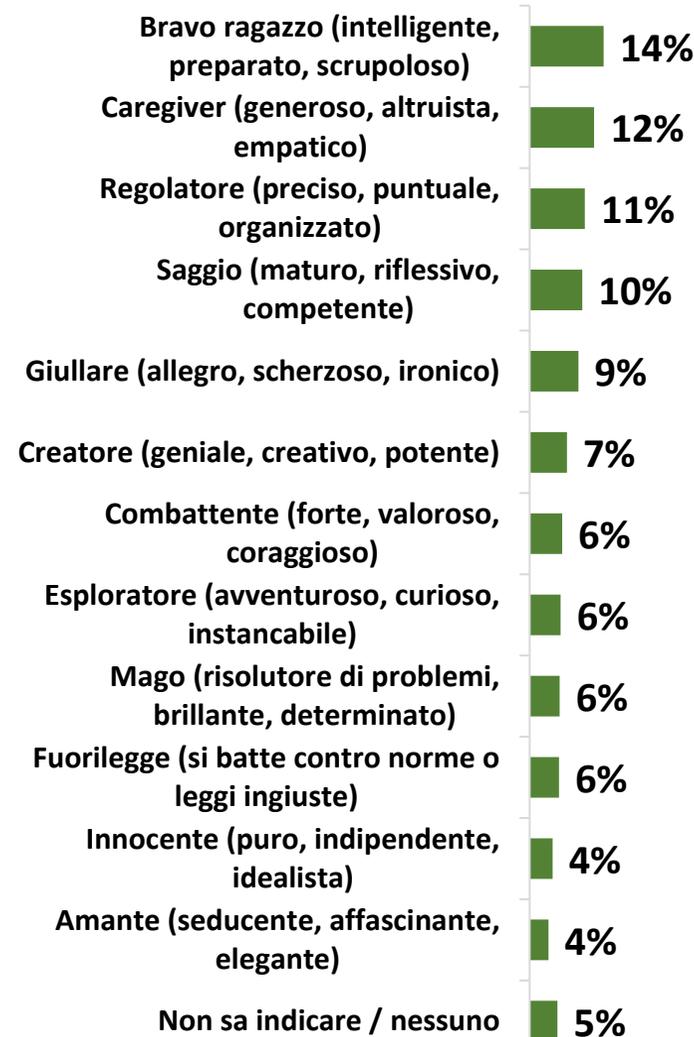
E se dovessi fare una scelta, a quale dei 12 eroi ti senti più vicino?



CAMPIONE LOCALE (CAPI: 400 CASI)

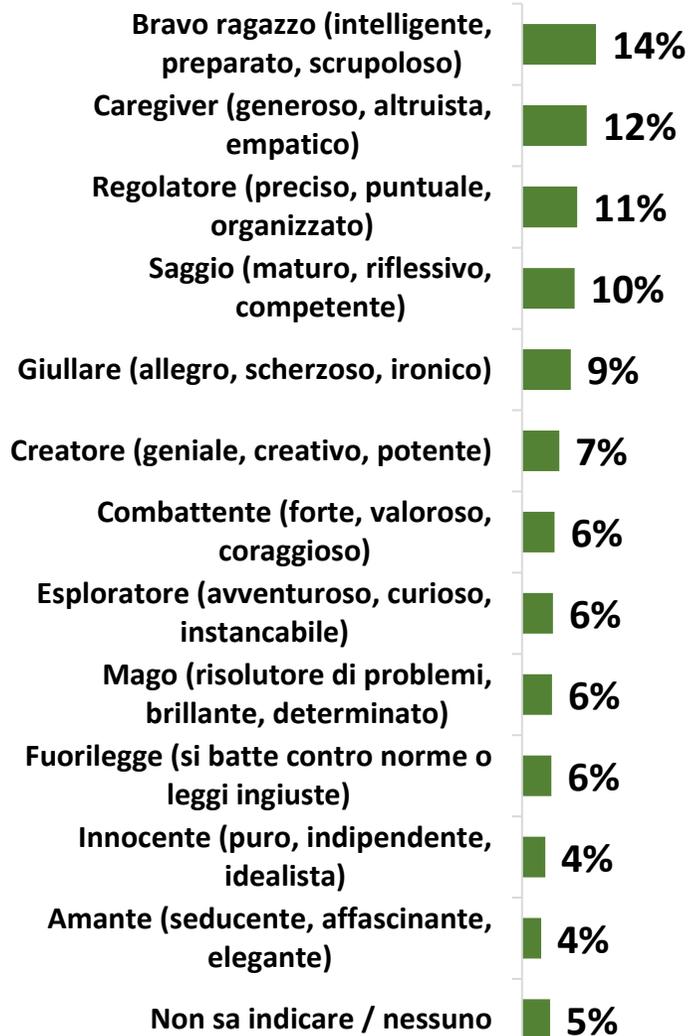


CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



E se dovessi fare una scelta, a quale dei 12 eroi ti senti più vicino?

CAMPIONE NAZIONALE (CAWI: 400 CASI)



	Ragazzi	Ragazze	14-17	18-25	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Bravo ragazzo (intelligente, preparato, scrupoloso)	16	12	11	16	14	7	19	15
Caregiver (generoso, altruista, empatico)	7	18	11	13	10	11	17	12
Regolatore (preciso, puntuale, organizzato)	10	11	5	13	12	12	10	9
Saggio (maturo, riflessivo, competente)	10	10	10	10	8	13	7	12
Giullare (allegro, scherzoso, ironico)	13	5	9	9	15	6	8	8
Creatore (geniale, creativo, potente)	9	5	7	7	8	6	4	9
Combattente (forte, valoroso, coraggioso)	7	5	7	6	5	7	4	8
Esploratore (avventuroso, curioso, instancabile)	6	6	7	5	6	5	6	7
Mago (risolutore di problemi, brillante, determinato)	7	5	8	5	7	11	4	3
Fuorilegge (si batte contro norme o leggi ingiuste)	4	7	6	5	4	4	8	6
Innocente (puro, indipendente, idealista)	3	6	7	3	5	6	5	2
Amante (seducente, affascinante, elegante)	3	4	3	4	1	7	1	6
Non sa indicare / nessuno	5	5	9	4	6	4	7	4

Valori %



«SCALA Q-PAD»

Il questionario Q-PAD è uno strumento di misurazione degli atteggiamenti “profondi” degli adolescenti, con una possibile valenza diagnostica rispetto a situazione di difficoltà o disagio.

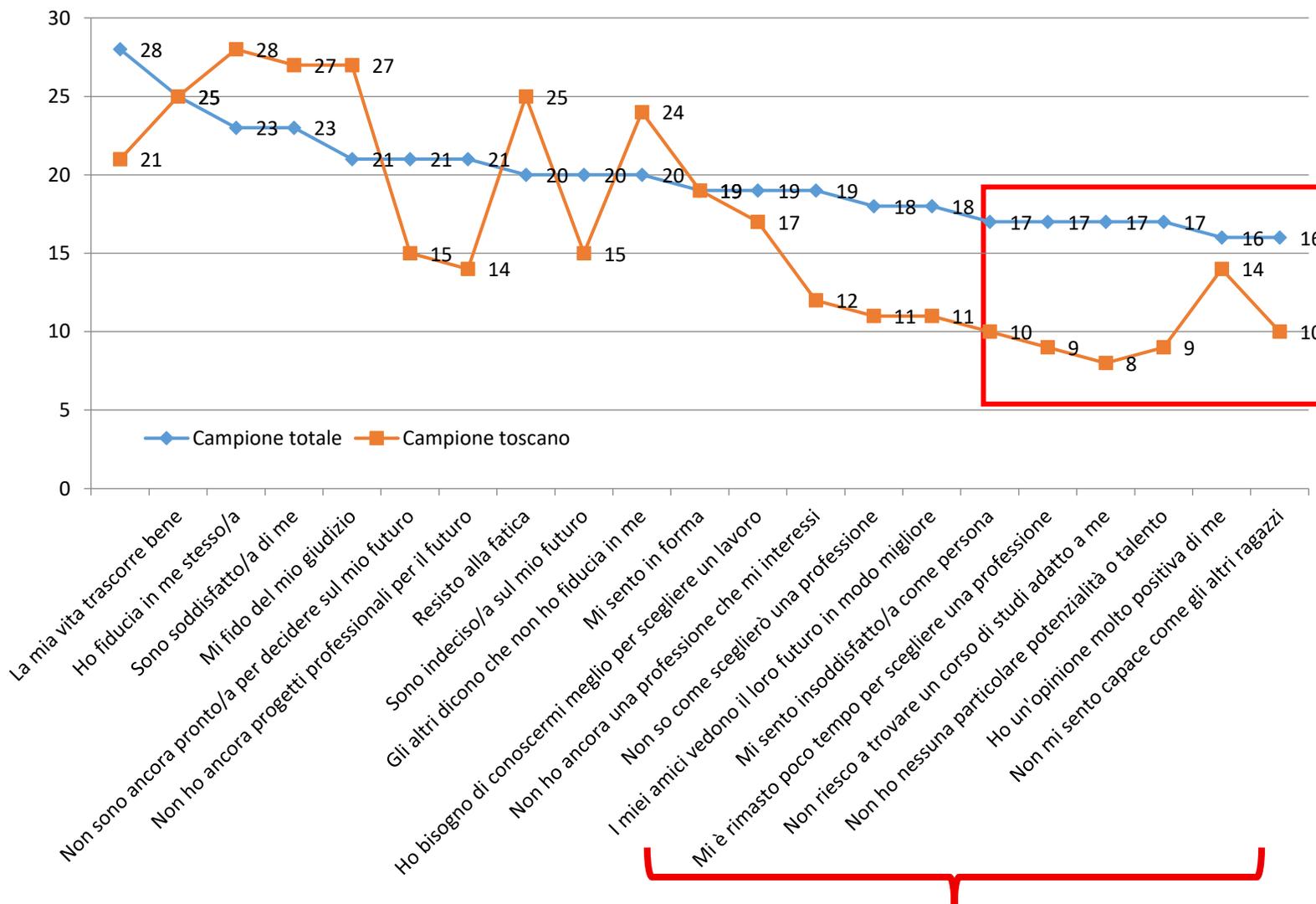
Q-PAD può essere usato in diversi ambiti applicativi: in ambito scolastico ed educativo per individuare precoci difficoltà in adolescenti; per la ricerca in campo educativo, per verificare gli esiti di interventi di prevenzione; per fornire una prima fotografia del benessere/malessere di gruppi; come supporto ai colloqui di orientamento per la scelta di studio e/o professionale.

Il suo utilizzo elettivo è comunque in ambito clinico, come procedura standard di assessment, come strumento per la verifica di interventi clinici, per una prima valutazione del rischio psicopatologico in individui e gruppi.

Alcune delle scale, e degli item, che compongono questo questionario sono stati adattati alla presente ricerca, per una migliore comprensione delle dinamiche adolescenziali con particolare riferimento all’equilibrio personale e alla sicurezza in se stessi, e all’orientamento a programmare il proprio futuro.

I primi risultati indicano l’esistenza di **un’area di disagio potenziale compresa fra il 15 e il 20 per cento della popolazione adolescenziale complessiva**, un target verso il quale occorrerebbe rivolgere una maggiore attenzione e predisporre degli specifici servizi di “facilitazione” allo sviluppo personale.

Sulla scala 1 = per nulla, 2 = poco, 3 = abbastanza, 4 = molto, indica per favore il tuo grado di accordo...





CONCLUSIONI

L'indagine esplorativa svolta su un doppio campione rappresentativo, nazionale e regionale toscano, di adolescenti, per fare il punto su come sia percepita oggi la condizione adolescenziale, da parte di chi adolescente lo è, restituisce un **quadro complesso**, sfaccettato e positivamente contraddittorio degli adolescenti stessi.

Da un lato, permangono **elementi tradizionali** della narrazione (e della percezione) dell'adolescenza come periodo, come fase di transizione della vita ("è difficile e spesso dolorosa", "è una metamorfosi, un periodo di grande cambiamento", "nell'adolescenza il comportamento è influenzato soprattutto dai sentimenti e spesso la ragione non è in grado di modificarlo"). E in questo gli adolescenti di oggi sono molto simili a quelli di ieri.

Dall'altro lato, emerge una rappresentazione di sé (da parte degli adolescenti) in termini prevalenti di **auto-gratificazione** (con la maggioranza degli adolescenti stessi che si definiscono ottimisti, belli esteticamente, buoni nel comportamento, forti, attivi, capaci di programmare le proprie giornate).

E in questo invece sono un po' diversi da quelli delle generazioni precedenti, mostrando di risentire della **cultura "estetizzante"** in cui sono cresciuti, e del paradigma del "**Sé narcisistico**" che è alla base della cultura della post-modernità (e che coinvolge e riguarda gli adulti non meno degli adolescenti).

Appaiono poi, gli adolescenti, spaccati a metà sull'interessarsi di politica e sul credere in una religione. Ma a maggioranza essi credono nella forza del sentimento dell'**amore**, si definiscono altruisti, sono tendenzialmente soddisfatti della loro vita, vorrebbero sposarsi/convivere e avere dei figli (a dimostrazione, dunque, che la denatalità in Italia non è una scelta vocazionale, bensì il risultato di una serie di specifiche condizioni sociali al contorno). Tuttavia, la metà di loro è anche convinta che “**viviamo in un mondo veramente brutto**”, e a maggioranza si definiscono “insicuri”.

Contrariamente poi a quanto forse troppi adulti pensano, essi danno molta importanza all'istruzione e alla famiglia. Sono convinti, sempre a maggioranza, di piacere agli altri, ma molti di loro si descrivono come timidi e tendenzialmente introversi. Sono (nel dichiarato) prevalentemente idealisti e nel complesso si sentono abbastanza felici (anche perché, a differenza di alcune generazioni precedenti, non vivono, nella grande maggioranza dei casi, delle esplicite situazioni di conflitto con i genitori o con la famiglia). Però, se potessero, in maggioranza **andrebbero via da casa**.

E, dati preoccupanti, il 10% dichiara senza remore di sentirsi attratto dalle droghe; un terzo pieno (33%) ha pensato al suicidio; un adolescente su quattro (26%) afferma di aver subito degli atti di bullismo negli ultimi due anni.

A completare il quadro, curiosamente il 12% degli adolescenti maschi ritiene che i maschi stessi siano più intelligenti delle femmine, mentre - al contrario - il 43% delle femmine ritiene che le femmine siano più intelligenti dei maschi. A indicazione che, psicologicamente parlando, il “sesso forte” oggi è indubbiamente quello femminile. Sempre a maggioranza, si sentono prevalentemente sereni e portano nel cuore almeno un sogno per la loro vita, ma sanno anche che sarà difficile realizzarlo, dato che **pensano a larga maggioranza (69%) che l’Italia non sia affatto un Paese meritocratico.**

Gli piace il posto in cui vivono (questo vale in particolare per i residenti in Toscana), ma non hanno fiducia in chi ci governa. Infine, ritengono a stragrande maggioranza che i soldi siano importanti nella vita (91%). Dal punto di vista della psicologia simbolica, esplorata con un apposito test, i maschi hanno come archetipo di riferimento preferenziale il **Bravo Ragazzo** (intelligente, preparato, integrato socialmente), le femmine il **Caregiver** (generoso, altruista, empatico).

In conclusione, come detto appare molto sfaccettata (e per certi versi davvero auto-contraddittoria) la prima generazione “mobile-first” della storia. La generazione Z, quella dei “nativi digitali”. Non ancora diretti produttori di ricchezza, sono però dei notevoli “influencer” sui comportamenti di acquisto dell’intera famiglia. Sono fedeli “ricercatori di informazioni”, anche quando la ricerca riguarda prodotti e servizi commerciali (e proprio in questo mostrano il loro imprinting di “nativi digitali”). E oltre alla ricerca, amano imparare da auto-didatti: il 33% guarda lezioni online, il 20% legge libri di testo sul tablet, il 32% collabora con i propri colleghi (anche solo di studi) online. Utilizzano una media di cinque dispositivi di telecomunicazioni: smartphone, desktop, notebook, TV e tablet o iPad.

Tuttavia, per “agganciarli” bisogna fare i conti con una soglia di attenzione molto bassa: la media è di appena 8 secondi. Mostrano poi una forte preferenza tendenziale verso mezzi che prediligono la privacy, come Snapchat, Secret e Whisper (ancora poco diffusi in Italia, ma destinati ad avere grande sviluppo anche qui).

Per quanto concerne l'orientamento valoriale generale, **fare, creare e lasciare il segno**: ecco lo spirito del tempo di questa nuova generazione di adolescenti. Un po' leopardiani nel disincanto verso un mondo pieno di aspetti negativi, e di violenza latente. Un po' alla “Ferragnez” nel percepirsi come una generazione in qualche modo baciata dalle dee della bellezza e della bravura. Un po' seguaci di Elon Musk nell'immaginare che sarà la tecnologia a dominarci, e forse a farci realizzare i nostri sogni, più dei poco meritocratici adulti pre-tecnologici con cui si trovano a convivere.

Sicuramente, non una generazione di “bamboccioni” ma, proprio al contrario, una generazione da scoprire, a cui stiamo dando in eredità un mondo difficile, che forse proprio le loro doti di nativi digitali potranno rendere migliore.

GRAZIE DELL'ATTENZIONE!



UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



ISTITUTO PIEPOLI